

cashless.pl

Ranking najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej 2023

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems

PARTNER
MERYTORYCZNY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej ma już pięć lat	3
List przewodni Marty Życińskiej	4
List przewodni Adriana Kurowskiego	6
Najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej 2023 (ranking)	8
Wschodzące gwiazdy polskiej branży płatniczej 2023	25
Sukces i wiedza nie mają płci	28
Zasady Rankingu najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej oraz Listy wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej	29

RANKING NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH KOBIET W POLSKIEJ BRANŻY PŁATNICZEJ MA JUŻ PIĘĆ LAT



JACEK URYNIUK
Redaktor naczelny cashless.pl

Redakcja cashless.pl już po raz piąty przygotowała Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej.

I tak jak w latach poprzednich celem, który przyświecał nam podczas prac nad tym projektem, było włączenie się w starania na rzecz równouprawnienia zawodowego płci. Chcemy też promować kobiety na ważnych stanowiskach w instytucjach działających w sektorze płatności, powszechnie uważanym za bardziej męski. Jesteśmy bowiem przekonani, że różnorodność będzie wpływać pozytywnie na rozwój całej branży. Jak wspomniałem, tegoroczny ranking to już piąta edycja projektu, zapoczątkowanego przez nas w 2019 r. Z okazji małego jubileuszu postanowiliśmy zmienić nieco jego zasady. Po pierwsze powołaliśmy Prezydium Kapituły, złożone z laureatek wcześniejszych edycji rankingu. Prezydium ułatwiało kontakt z Kapitułą, która liczy kilkadzie-

siąt osób. Zrezygnowaliśmy też z rankingu wschodzących gwiazd branży płatniczej na rzecz listy wschodzących gwiazd, publikowanej w kolejności alfabetycznej. Powiększyliśmy też liczbę pań prezentowanych w Rankingu z 20 do 40, z tym że druga dwudziestka jest prezentowana, podobnie jak lista wschodzących gwiazd, w porządku alfabetycznym.

Niniejszym zapraszam do lektury raportu, w którym możecie zapoznać się z sylwetkami najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej oraz listą wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej 2023 r.

Kropla draży skalę – wiele jeszcze przed nami, choć widać efekty pozytywnych zmian w branży



MARTA ŻYCIŃSKA

wiceprezesa ds. globalnego marketingu produktowego i B2B w Mastercard

Piąta edycja rankingu cashless.pl „Najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej 2023” to okazja do chwili refleksji i analizy efektów dotychczasowych działań na rzecz aktywizacji i wyrównywania szans kobiet w biznesie. Czy inicjatywy, które podejmujemy i promujemy jako branża, przynoszą zamierzone efekty? Jakie zmiany powinniśmy wprowadzić, aby nie czekać 107 lat, żeby status kobiet i mężczyzn został wyrównany zarówno w społeczeństwie, jak i na rynku pracy?

W sektorze finansowym odsetek zatrudnionych kobiet wynosi ponad 60%. Dla porównania, udział kobiet w rynku pracy, na tle całej populacji, kształtuje się na poziomie około 50%.¹ To pierwszy sygnał, że nasze starania przynoszą rezultaty. Mimo to, w 2021 r. 83% re-

spondentów w badaniu Antal przyznało, że dostrzega bariery mające wpływ na przebieg kariery zawodowej kobiet w finansach. Nie jest to powód do dumy, chociaż widoczny jest w tym obszarze progres - dla porównania, dwa lata wcześniej takiego zdania było 94% ankietowanych. Niepokojące jest również, że aż 58% badanych twierdzi, że płeć ma wpływ na możliwość awansu. Ponadto 28% respondentów wskazuje, że w ich organizacjach nie ma wewnętrznych regulacji dotyczących polityki równych szans.²

To duża strata dla firm, zwłaszcza biorąc pod uwagę ogrom potencjału drzemącego w różnorodności. Kobiety, częściej niż mężczyźni potrzebują zachęty, aby „rozwinąć skrzydła”, ale także mocno zależy im na sukcesie - 96%

1 Badanie Antal, za danymi GUS: https://cfapoland.org/application/media/images/pdf_pliki/Antal_Raport_Kobiety_w_Finansach_final.pdf

2 Badanie Antal, Kobiety w Finansach 2021.

kobiet twierdzi, że kariera jest dla nich ważna lub bardzo ważna. Wynika to z ich ambicji i pracowitości, jak również dążenia do samodzielności. Badanie Mastercard *Womenomics* pokazało, że kobiety mają także dużą potrzebę budowania niezależności finansowej, która jest ważnym z ich perspektywy obszarem życia. W osiągnięciu tego celu przeszkodą są nierówności zarobkowe oraz wyzwania wynikające z konieczności łączenia ról w życiu zawodowym i prywatnym.³ Wszyscy jesteśmy świadomi barier społecznych i kulturowych, jednak cały czas zbyt mało firm dąży do tego, aby minimalizować ich wpływ w miejscach pracy.

Ranking cashless.pl jest dowodem na to, że kultury organizacyjne sprzyjające różnorodności zyskują nie tylko pod kątem wizerunkowym, ale również biznesowym - stają się prawdziwą kolebką kobiecych talentów, które napędzają firmy i rozwijają rynek płatności. Co piąty respondent jest zdania, że kobiety mają duży wpływ na rozwój sektora finansowego, a ponadto uważa, że zajmują strategiczne stanowiska w firmach. Nie jest to wciąż zadowalający wynik, znacznie jednak lepszy niż sytuacja poza branżą finansową. Najnowsze dane 30% Club Poland pokazują, że na koniec 2022 r. udział kobiet w zarządach i radach nadzorczych w 140 największych spółkach notowanych na warszawskiej giełdzie wyniósł tylko 17%.

Co więcej, tempo zmiany tego wskaźnika jest niepokojąco wolne - wzrost zaledwie 0,6 p.p. względem roku poprzedniego. Wyróżniamy się jednak na tle pozostałych branż - podobnie jak w poprzednim roku, liderem różnorodności ze względu na płeć pozostał sektor finansowy. W spółkach do niego zaklasyfikowanych kobiety stanowiły niemal 25% ich władz. Jednocześnie jest to jedyna branża, w której udział kobiet w radach nadzorczych i zarządach przekroczył jedną piątą.

To wciąż jednak mało i wiele jeszcze mamy do zrobienia. Jak widać jednak, kropla draży skałę, a działania, które podejmujemy jako biznes, przynoszą efekty - liczymy, że swoim zasięgiem będą obejmować również inne sektory. Mamy nadzieję, że systematycznie będzie zwiększał się odsetek firm, które nie tylko opowiedzą się za równością i różnorodnością, ale również podejmą konkretne inicjatywy w tym obszarze.

Serdecznie gratuluję wszystkim laureatom i nominowanym w rankingu cashless.pl - to dzięki Wam, Waszej pracy i zaangażowaniu udaje nam się osiągnąć tak wiele.

³ Mastercard, badanie Womenomics, 2022.

Najbardziej wpływowe kobiety branży płatniczej



ADRIAN KUROWSKI
dyrektor generalny Visa w Polsce

Szanowni Państwo!

Poza wszystkimi innymi argumentami za wspieraniem kobiet w biznesie, jest to także inwestycja przynosząca gospodarce zwielokrotniony zwrot i jeden z najskuteczniejszych sposobów osiągnięcia równości płci. Zwracanie publicznej uwagi i docenianie kobiet nadających kierunek branży płatniczej również jest częścią tego procesu.

Pamiętajmy nie tylko o tych, które zostały wyróżnione w rankingu, lecz także o wszystkich, które tworzą ten sektor, każdego dnia pracując, byśmy mogli płacić szybciej, wygodniej i bezpiecznie. Im wszystkim, w imieniu swoim i Visa, dziękuję i gratuluję.

Coroczny ranking najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej pokazuje nie tylko, jak różnorodność poglądów i perspektyw, którą wnoszą, przekłada się na dalszy rozwój polskiego ekosystemu płatności,

ale też jak całe społeczeństwo zyskuje dzięki ich umiejętnościom i doświadczeniu.

Visa realizuje cele zrównoważonego rozwoju ONZ, wśród nich także zapewnianie równości płci oraz wzmacnianie pozycji kobiet, które obecnie stanowią 42% wszystkich zatrudnionych w Visa. Przestrzegamy zasady równości wynagrodzeń, a w naszej organizacji na całym świecie funkcjonuje wiele grup i sekcji angażujących kobiety. Stale też rośnie udział kobiet na globalnym szczeblu kierownictwa Visa – w minionym roku fiskalnym 36% stanowisk zarządczych w Visa na całym świecie zajmowały kobiety.

Rok 2022 był dla nas bardzo ważny pod względem realizacji tych celów: po raz pierwszy zagościł w Polsce program grantowy Visa She's Next. Dzięki niemu pięć niezwykłych firm prowadzonych przez kobiety otrzymało wsparcie

w postaci grantu oraz rocznego mentoringu. Bardzo się cieszę, że inicjatywa ta została tak ciepło przyjęta zarówno przez przedsiębiorczynie, jak i branżę płatniczą. Dziękuję wszystkim za okazane wsparcie.

Zachęcam do zapoznania się z rankingiem najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej. Wszystkim paniom jeszcze raz serdecznie gratuluję wyróżnienia i życzę dalszych sukcesów.

NAJBARDZIEJ
WPŁYWOWE KOBIETY
BRANŻY PŁATNICZEJ
2023

1



Kamila **Kaliszyk**

Jest dyrektorką ds. rozwoju rynku w polskim oddziale Mastercard Europe. Odpowiada za pion rozwoju akceptacji płatności bezgotówkowych, rozwój biznesu i relacje z detalistami, agentami rozliczeniowymi, samorządami i administracją publiczną. Wspiera agentów rozliczeniowych w rozwoju akceptacji płatności kartami Mastercard dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i działa jako zaufany partner strategiczny i dostawca rozwiązań dla sektora publicznego. Dołączyła do firmy w 2000 roku, była od-

powiedzialna za rozwój biznesu w większości banków działających w Polsce. Przyczyniła się także do uruchomienia kart premium Mastercard i programu lojalnościowego World Mastercard Rewards. Kamila aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc jako liderka w globalnym programie Mastercard Women Leadership Network.

2

Joanna Erdman



Jest prezeską fundacji Polska Bezgotówkowa. Współtworzyła założenia Programu Polska Bezgotówkowa i była od początku członkinią Rady Fundacji. W lipcu 2021 roku została powołana do zarządu, a od września 2022 roku powierzono jej kierowanie instytucją oraz realizację nowej strategii. W 2023 roku znalazła się w rankingu 50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce.

Jest pasjonatką cyfryzacji, technologii i nowoczesnych rozwiązań płatniczych. Od ponad 20 lat pełni funkcje menadżerskie oraz aktywnie działa na rynku bankowości, digitalizacji, uczestniczy też w najważniejszych inicjatywach branżowych. Prowadziła liczne projekty strategiczne i współpracowała z kluczowymi partnerami m.in. w zakresie wdrażania innowacji finansowych, nowoczesnych form płatności, open banking, VAS, tożsamości cyfrowej, biometrii behawioralnej czy chmury.

Swoją karierę bankową rozpoczęła w bankowości detalicznej Grupy Pekao. W 1999 roku dołączyła do zespołu BRE Banku tworzącego detaliczne ramię tej instytucji. Współtworzyła i rozwijała mBank, który obecnie obsługuje 4,6 miliona klientów detalicznych w Polsce oraz ponad milion klientów w Czechach i na Słowacji. Za zasługi dla bankowości otrzymała medal im. M. Kopernika oraz wyróżnienie im. Remigiusza Kaszubskiego.

Przez kilka lat pełniła funkcję Przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych, doradcy w European Payment Advisory Committee oraz Visa Client Council. Działała na rzecz projektów wspólnych w ramach sektora finansowego takich jak Blik czy Polish API. Za wsparcie rozwoju ekosystemu płatniczego została wyróżniona tytułami „Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej” oraz „Osobowość Fintech”, przyznawanymi przez portal cashless.pl

Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej na kierunku „Przywództwo w innowacjach”. Posiada też tytuł MBA Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.

3



Joanna **Seklecka**

Kieruje firmą eService, będącą liderem polskiego rynku akceptacji kart płatniczych i największym agentem rozliczeniowym w Europie Środkowo-Wschodniej.

Jest jedną z najbardziej znanych kobiet świata płatności bezgotówkowych w Polsce. Laureatka licznych nagród i wyróżnień, wśród których ważne miejsce zajmuje tytuł Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej w rankingu Cashless przyznany dwukrotnie w 2020 oraz 2021 r.

Joanna Seklecka jest absolwentką SGH w Warszawie oraz studiów doktoranckich na kierunku Zarządzanie. Ukończyła elitarny Stanford Executive Program, prowadzony przez Stanford University Graduate School of Business. Jej wiedza i doświadczenie zostały docenione przez członków Komitetu Agentów Rozliczeniowych, którzy w styczniu 2020 r. jednogłośnie wybrali ją przewodniczącą KAR, a następnie, w roku 2023 przedłużyli jej kadencję na kolejne lata.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

4



**WERONIKA
CHRZANOWSKA**

Jest szefową rozwoju biznesu Fintech w Grupie ITCARD. Stanowisko objęła w połowie 2022 roku z sukcesem realizując strategię firmy w obszarze rozwiązań dla tego sektora. Wcześniej była project managerką z ponad ośmioletnim doświadczeniem w zakresie realizacji projektów IT obejmujących rozwój oprogramowania i aplikacji.

Od 2019 roku jest związana z projektami z obszaru usług płatniczych w zakresie terminali POS, kart płatniczych, 3DS, e-commerce. Prowadziła projekt uzyskania licencji Principal Member w organizacji VISA z zakresu issuingu, a także wdrożenia kompleksowego rozwiązania technologicznego i produktowego z zakresu wydawnictwa kart dla podmiotów niebankowych w Polsce i za granicą. Realizowała projekty wdrożenia usługi 3DS dla banków i fintechów, projekty tokenizacji kart, a także aktywnie rozwijała produkty terminalowe dla Grupy ITCARD.

Jest partnerką strategiczną VISA w programie Fintech in the box oraz członkinią rady Fintech Poland. Aktywnie wspiera rozwój polskiego rynku fintechów, kreując dostępne, a jednocześnie zaawansowane rozwiązania płatnicze dla firm z sektora bankowego i nie tylko.

Absolwentka studiów Zarządzania Strategicznego oraz Zarządzania Projektami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Ekonomii Biznesu na Coventry University w Wielkiej Brytanii. W swoich pracach naukowych zgłębiała temat outsourcingu w zakresie sektora usług płatniczych.

5



**DARIA
AUGUŚCIK**

Jest dyrektorką ds. rozwoju biznesu e-commerce w polskim oddziale Mastercard Europe. Odpowiada za strategię i realizację działań firmy w obszarze rozwoju sieci akceptacji kart płatniczych w e-commerce oraz za współpracę biznesową z agentami rozliczeniowymi i partnerami handlowymi. Jest także odpowiedzialna za budowanie lepszego doświadcze-

nia klientów korzystających z płatności kartą w e-commerce.

Dołączyła do Mastercard w 2011 roku jako Customer Delivery Managerka, odpowiadając za techniczne wdrożenia nowych produktów i usług. Ma 17 lat doświadczenia w branży płatniczej. Karierę zawodową rozpoczynała w ING Banku Śląskim, gdzie odpowiadała za produkty kartowe; wdrażała w banku technologię EMV oraz technologię płatności zbliżeniowych dla kart debetowych i kredytowych.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (finanse międzynarodowe i bankowość).

6



**MAŁGORZATA
DOMAGAŁA**

Jest dyrektorką ds. rozwiązań cyfrowych i cyberbezpieczeństwa na Polskę, Czechy i Słowację, w polskim oddziale Mastercard Europe. Odpowiada za obszar rozwiązań dla cyberbezpieczeństwa, płatności w kanałach cyfrowych oraz współpracę z nowymi partnerami technologicznymi.

Ma ponad 19-letnie doświadczenie w pozyskiwaniu klientów, budowaniu relacji i zarządzaniu w sektorze finansowym. Przed objęciem aktualnej roli odpowiadała za relacje z kluczowymi klientami, a także za rozwój i wdrożenie rozwiązań dla otwartej bankowości. Uczestniczyła we wprowadzaniu na polski rynek nowatorskich metod płatności tj. płatności zbliżeniowych, mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp.

Jest absolwentką studiów MBA University of Minnesota, dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim i handlu zagranicznego na Uniwersytecie Łódzkim. Ukończyła też Leadership Academy for Poland. Matka dwójki synów i zwolenniczka aktywnego wypoczynku. Lubi podróżować i poznawać nowe kultury.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

7



**MONIKA
GRABOWSKA**

Monika Grabowska jest dyrektorką obszaru sprzedaży i współpracy z agentami rozliczeniowymi w Fundacji Polska Bezgotówkowa, gdzie współtworzy Program Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego. Odpowiada za rozwój biznesu oraz relacje z agentami rozliczeniowymi. Przygotowuje i nadzoruje programy wsparcia sprzedaży, poszukuje nowych grup klientów i możliwości dotarcia do nich, prowadzi szkolenia sprzedażowe i produktowe.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała studiując w Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Wyższej Szkole Bankowości i Ubezpieczeń w Warszawie. Uzupełniła ją o inne aspekty przydatne w pracy managerki, czyli studia podyplomowe na Uniwersytecie Warszawskim oraz Akademii Leona Koźmińskiego.

Od ponad 30 lat aktywnie działa na rynku finansowym, ostatnie 15 lat to obszar kart płatniczych wzbogacony o nowatorskie rozwiązania. Specjalizuje się w zarządzaniu sieciami sprzedaży i budowaniu strategii firm sektora finansowego.

8



**JOLANTA
SADOWSKA**

Jest dyrektorką ds. projektów strategicznych w Grupie IT-CARD z ponad 20-letnim doświadczeniem w tworzeniu i realizacji skutecznych strategii biznesowych z zakresu zarządzania sprzedażą urządzeń samoobsługowych oraz rozwiązań płatniczych do banków i sektora finansowego. Efektywnie i z sukcesem wdrożyła produkty bankowe tj. terminale POS, Contact Center, a także płatniczą aplikację mobilną BS Pay w sektorze spółdzielczym. Promowała również wydawnictwo kartowe w bankach spółdzielczych. Posiada wieloletnią praktykę w zarządzaniu relacjami z kluczowymi klientami, P&L, budżetowaniu i planowaniu strategicznym. Od 2022 roku jest zaangażowana w projekt rozwoju wpłat w sektorze spółdzielczym.

Prelegentka wielu konferencji branżowych poświęconych rozwojowi bankowości spółdzielczej, prowadząca szkolenia i webinary z obszaru transformacji oddziałów bankowych oraz procesów obsługi gotówki z wykorzystaniem nowoczesnych, mobilnych rozwiązań i technologii.

Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

9



**MONIKA
KRÓL**

Monika Król zasiada w zarządzie Polskiego Standardu Płatności (Blik), gdzie jako wiceprezesa odpowiedzialna jest za marketing, sprzedaż, rozwój biznesu i obszar HR. Jest ekspertką z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej oraz jako przedsiębiorczyni. W swojej karierze zajmowała wysokie stanowiska w największych bankach w Polsce (Bank BPH, Citi Handlowy, BNP Paribas), gdzie odpowiadała m.in. za wdrożenia nowych produktów, zarządzanie procesem zmiany w organizacji czy fuzjami banków i ich rebrandingiem. Realizuje się także jako inwestorka i doradczyni do spraw marketingu i strategii firm z sektora handlu B2C.

10



**DOROTA
FEJFER**

Jest dyrektorką w zespole Account Management, w organizacji płatniczej Mastercard. Odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami Mastercard w zakresie sprzedaży i promocji produktów oraz usług firmy oraz wdrażania i rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Rozpoczęła pracę w Mastercardzie w 2012 r. jako koordynatorka finansowa na Polskę i Ukrainę. W kolejnych latach swoje kompetencje rozwijała w departamencie sprzedaży. W 2017 r. przez sześć miesięcy pracowała w biurze Mastercarda w Meksyku, gdzie odpowiadała za rozwój sieci akceptacji na terenie Ameryki Centralnej.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej. Życiową energię czerpie przede wszystkim z rodziny oraz swoich pasji, skupionych m.in. wokół muzyki, tańca, podróży, dekorowania wnętrz i treningów nordic walking, najchętniej na plaży.

11



**IZABELLA
BRZOSTOWICZ**

Jest główną specjalistką ds. wsparcia biznesu w Biurze bankowości mobilnej i internetowej SGB Banku.

Ma ponad dwunastoletnie doświadczenie w branży finansowej. Uczestniczyła we wprowadzaniu w zrzeszeniu SGB nowatorskich metod płatności NFC, płatności mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp. Z sukcesem wdrażała i rozwija aplikację SGB Mobile oraz platformę BS API. Obecnie jest odpowiedzialna za projekt w SGB aplikacja dla młodych.

Dzięki doświadczeniu w marketingu od podszewki zna potrzeby odbiorców produktów finansowych. Stawia na rozwój osobisty, ukierunkowany na wzmacnianie siebie, swoich zdolności i osobowości.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała studiując w Wyższej Szkole Bankowości w Poznaniu oraz Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu. W ostatnim czasie ukończyła szereg kursów związanych z chmurą obliczeniową oraz studia na kierunku analityka biznesowego.

12



**HALINA
KARPIŃSKA**

Jest dyrektorką Departamentu bankowości elektronicznej w Banku Millennium. Od wielu lat zajmuje się bankowością elektroniczną. Jest inicjatorką przełomowych dla rynku innowacji.

W 2019 roku znalazła się wśród najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej w rankingu przygotowanym przez portal cashless.pl. Otrzymała też tytuł Osobowość Roku w rankingu Instytucja Roku 2020.

W Banku Millennium pracuje od 2002 roku, od 2003 rozwija kanały elektroniczne. Od 2010 roku była także odpowiedzialna za stworzenie i rozwój standardów w obszarze user experience i user interface – zainicjowała powstanie pierwszego wśród polskich banków wewnętrznego laboratorium „User-Experience Lab”.

Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego.

13



**MARTA
ROSIKIEWICZ**

Jest główną specjalistką ds. wsparcia biznesu w Biurze bankowości mobilnej i internetowej SGB Banku.

Ma 16-letnie doświadczenia w branży płatniczej. Od 2019 roku jest zaangażowana we współpracę z firmami Heuthes oraz Ailleron w zakresie budowy i rozwoju platformy BS API oraz aplikacji SGB Mobile.

Prowadziła projekty: zdalnego wydawnictwa kart w aplikacji mobilnej oraz udostępnienia w niej usług kartowych, wdrożenia usługi Xiaomi Pay dla kart Mastercard oraz programu Mastercard Bezcenne Chwile w SGB. Brała udział we wdrożeniu płatności mobilnych w zrzeszeniu SGB. Uczestniczyła w projekcie zdalnego otwarcia rachunku w aplikacji mobilnej oraz udostępnienia SGB Mobile klientom instytucjonalnym. Obecnie jest zaangażowana w udostępnienie usługi Visa Mobile w aplikacji SGB Mobile.

14



**JAGODA
WIERZBICKA**

Jest dyrektorką departamentu płatności i kart w mBanku. Pracuje w nim od 2007 roku. Na początku zajmowała się kartami kredytowymi i kredytem odnawialnym. Pierwsze kroki jako managerka stawiała w 2011 roku w zespole kart kredytowych. W kolejnych latach kierowała wydziałem produktów transakcyjnych dla klientów indywidualnych. Z sukcesem prowadziła projekty pozwalające bankowi utrzymać pozycję lidera w obszarze transakcji płatniczych oraz usług doda-

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

nych takie jak m.in. mOkazje, Nowy mBank, płatności mobilne, konto Junior.

Jest absolwentką Politechniki Łódzkiej, wydziału International Faculty of Engineering. W wolnych chwilach lubi aktywnie spędzać czas z rodziną podróżując, gotując lub uprawiając sport.

15



**JOANNA
PIEŃKOWSKA
-OLCZAK**

Joanna Pieńkowska-Olczak to liderka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży płatniczej, która posiada szeroką wiedzę z zakresu rozwoju biznesu. W listopadzie 2022 r. awansowała w strukturach międzynarodowych PayU, obejmując stanowisko CEO w Europie Środkowo-Wschodniej.

Joanna Pieńkowska-Olczak kontynuuje realizację strategii rozwoju PayU w regionie i nadzoruje działalność spółki PayU w Polsce, w Czechach i w Rumunii. Jednocześnie, wraz z szefami biznesu PayU w Afryce, Ameryce Łacińskiej oraz Turcji, Joanna należy do regionalnego zespołu zarządzającego działającego w ramach globalnej organizacji płatniczej i skupia się także na wspieraniu ekspansji międzynarodowej firmy.

Do PayU dołączyła w maju 2011 roku, mając za zadanie utworzenie PayU Acquiring Centre, które rozpoczęło działalność dziewięć miesięcy później. W tym czasie jako dyrektorka ds. produktów i usług płatniczych rozwijała portfolio usług finansowych PayU w Polsce. Od kwietnia 2017 r. pełniła funkcję Country Managerki PayU Polska, a od grudnia 2018 r. zasiada w zarządzie PayU. W kwietniu 2020 r. została prezeską spółki. Wcześniej przez 14 lat pracowała w banku BZ WBK (Grupa Santander), gdzie rozwijała ofertę produktową banku w kanałach zdalnych oraz segment kart płatniczych.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, kierunku Bankowość. Posiada Certyfikat w Zarządzaniu Kartami Płatniczymi (IFS Certificate in Bank Card Management). Prywatnie jest entuzjastką zakupów internetowych, jeździ na nartach i podróżuje z rodziną.

16



**IZABELA
SZATKOWSKA**

Jest dyrektorką ds. sprzedaży w polskim oddziale TAG Systems, gdzie odpowiada za rozwój biznesu, współpracę oraz relacje z klientami, jak również realizowanie długofalowej strategii rozwoju firmy. Ma ponad dwudziestoletnie doświadczenie w branży płatniczej: wcześniej pracowała m.in. w centrali Banku BPH, Austria Card, kierowała także rozwojem exceet Card AG w Polsce. Podczas swojej kariery zawodowej brała udział w wielu projektach wprowadzania kart płatniczych w Polsce i za granicą, jak również outsourcingu usług personalizacji.

Obecnie jej uwagę skupia szybko rozwijająca się branża fintech i klienci oferujący swoje produkty płatnicze na całym świecie. Główny nacisk kładzie na dostarczanie rozwiązań łatwo dostępnych, funkcjonalnych oraz nowoczesnych.

Izabela Szatkowska jest absolwentką filologii germańskiej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Ukończyła także studia podyplomowe z zakresu bankowości na Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Uwielbia podróże, często łączy je z bieganiem, czego efektem są ukończone maratony w wielu miejscach na świecie. Lubi energię dużych miast, a szczególne miejsce w jej sercu zajmuje Nowy Jork.

17



**BARBARA
BORGIEŁ-CURY**

Jest dyrektorką w ING Banku Śląskim odpowiedzialną za obszar Operacje klient detaliczny. Od początku kariery w ING była związana z obszarem płatności, kart i rachunków. Wprowadziła do oferty banku szereg innowacyjnych rozwiązań.

Od 2021 r. odpowiada za jednostki zajmujące się operacyjną obsługą produktów i procesów dla klientów detalicznych, gotówki, płatności i kart oraz obsługą kasową.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

Od 2017 r. zasiada w radzie nadzorczej spółki Polski Standard Płatności (operator Blika), a od 2021 r. jest jej wiceprzewodniczącą. Z ramienia ZBP RWKB uczestniczy także w Radzie Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Wolny czas spędza z rodziną, podróżując i żeglując z przyjaciółmi, lubi góry, narty i skitury.

18



**ANNA
MARCINIAK**

Jest dyrektorką ds. komunikacji w polskim oddziale Mastercard Europe. Odpowiada za komunikację korporacyjną polskiego oddziału Mastercard, strategię i realizację działań PR i komunikacyjnych firmy, relacje z mediami, pozycjonowanie Mastercard w środowisku B2B, a także obecność i komunikację marki w mediach społecznościowych. Odpowiada również za komunikację produktową, kampanie brandingowe i edukacyjne skierowane do konsumentów, a także za komunikację wewnętrzną.

Anna Marciniak jest związana z organizacją Mastercard od 2014 r. Ukończyła socjologię w Instytucie Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego. W wolnym czasie uprawia sport (sztuki walki, bieganie i golf), czyta i rozwija zainteresowania związane z psychologią społeczną.

19



**ELŻBIETA
BURLIGA**

Jest dyrektorką ds. rozwoju biznesu w Fiserv Polska. Zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań płatniczych dla sektora publicznego, transportu i urzędzeń bezobsługowych oraz pozyskiwaniem dostawców innowacyjnych usług.

Zrealizowała wiele projektów bezgotówkowych w polskich miastach oraz przyczyniła się do upowszechniania płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej. Odpowiadała za pierwsze wdrożenie płatności bezgotówko-

wych w komunikacji miejskiej we Wrocławiu, w którym karta płatnicza jest również biletem. Była także odpowiedzialna za uruchomienie płatności w urzędach, w ramach projektu KIR, a po przejściu programu przez Fundację Polska Bezgotówkowa w ramach PWOB.

Jest zapaloną narciarką i każdą wolną chwilę spędza z rodziną na stoku.

20



**LUCY
SZASZKIEWICZ**

Jest ekspertką komercjalizacji technologii w startupach i korporacjach (ZEN.COM, Wyborcza.pl, Alior Bank, VoicePin, Comarch). Odpowiadała za skuteczne wdrażanie przełomowych koncepcji i modeli biznesowych B2B łączących wiedzę technologiczną z umiejętnością budowania relacji. W ZEN – aplikacji służącej do wygodnego zarządzania pieniędzmi, odpowiadała za tworzenie partnerstw międzynarodowych.

Została uznana za jedną z Top 100 Women From CEE VC and Startup Ecosystem - Poland. W ramach projektu „The Break” wybrana z ponad 1000 kobiet, opracowała rozwiązania wspierające rozwój lokalnej przedsiębiorczości na Gran Canaria. Prezeska 1Strike.io oprogramowania cybersecurity i sponsora „Bestii” kobiecej drużyny Rugby. Członkini World Economic Forum. Mama, kitesurferka, nomadka.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**MONIKA
BIERNACKA**

Monika Biernacka jest kierowniczką zespołu rozwoju biznesu w Paytel od 2021 roku, gdzie odpowiada za relacje i współpracę z bankami oraz klientami korporacyjnymi. Ma ponad dwudziestoletnie doświadczenie w branży finansowej i płatniczej oraz kilkulatnie w branży telekomunikacyjnej. Pracowała m.in. w Netii, Millennium, BGK, BNP Paribas oraz IT CARD Centrum Technologii Płatniczych. Ma również doświadczenie w zarządzaniu projektami, we wdrożeniach nowych usług oraz w zarządzaniu zespołami sprzedażowymi. Zawodowo interesuje się technikami negocjacji. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego.

Uwielbia wspinaczkę wysokogórską, lubi czytać książki o tematyce medycznej oraz podróżować po Europie.



**AGNIESZKA
BRYSZEWSKA**

Jest dyrektorką ds. inicjatyw strategicznych, w dziale rozwoju biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej w organizacji płatniczej Visa.

Przygodę z bankowością rozpoczęła od programu menedżerskiego - wdrażała innowacje, usprawniła analizę dochodowości produktów, otworzyła nowy kanał sprzedaży kart kredytowych i wprowadziła program zarządzania doświadczeniami klientów w oparciu o NPS. Zdobyła też międzynarodowe doświadczenie jako kierowniczka ds. kart przedpłaconych w Austrii.

Do Visy dołączyła w 2015 r. jako kierowniczka produktu kart biznesowych w Polsce, a następnie wszystkich produktów podstawowych w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Zapoczątkowała oferowanie usług dodatkowych we współpracy z lokalnymi partnerami zewnętrznymi. Obecnie jest odpowiedzialna za rozwój strategicznych obszarów biznesowych w ośmiu krajach Europy Środkowo-Wschodniej, w tym płatności zagranicznych, usług treasury i partnerstw.

Jest liderką inicjatyw społecznych i wolontariackich.



**MAŁGORZATA
CISZECKA**

Jest dyrektorką ds. kluczowych detalistów, dział detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w organizacji płatniczej Visa.

Związana z Visą od grudnia 2009 r. W jej warszawskim biurze odpowiadała między innymi za rozwój rynku akceptacji, rozwój handlu internetowego oraz wdrażanie metod płatności dokonywanych bez fizycznej obecności karty (np. m-commerce). Aktualnie odpowiada za strategię oraz współpracę z kluczowymi detalistami w regionie.

Ze światem kart związana już od ponad 20 lat. Pracowała m.in. w Polcard, eCard, a od 2007 r. była dyrektorką marketingu i zarządzania produktami w First Data Polska, w części firmy zajmującej się obsługą akceptantów.

Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na Wydziale Finansów i Statystyki ze specjalizacją w bankowości.



**DOROTA
DUBLANKA**

Jest dyrektorką zarządzającą, kierującą departamentem zasobów ludzkich i organizacji, w KIR oraz prezeską Fundacji KIR na rzecz Rozwoju Cyfryzacji Cyberium.

Jest także orędowniczką nowych technologii, wizjonerką, pasjonatką, profesjonalistką z ponad 25-letnim doświadczeniem w pracy z globalnymi organizacjami i startupami, w tym z Doliny Krzemowej.

Dorota Dublanka ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie oraz program MBA Koźmiński Executive Business School. Brała udział w szeregu międzynarodowych szkoleń, m.in. Employee Wellness and Stress Management, organizowanym przez Stanford Center for Health Education. Jest certyfikowanym coachem ICC, coachem metodologii Design Thinking, praktyk FRIS i KANBAN.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**KATARZYNA
DZIWULSKA**

Jest jedną z kluczowych menadżerek w PKO BP. Nadzoruje dwa fundamentalne pionory w banku jako dyrektorka Pionu Strategii i Transformacji Cyfrowej i jednocześnie Pionu Sprzedaży Detalicznej. Od marca 2022 roku jest także członkinią rady nadzorczej Polskiego Standardu Płatności, operatora systemu Blik.

Posiada wieloletnie doświadczenie w bankowości. W PKO BP odpowiada za proces budowy i realizacji strategii banku i całej grupy kapitałowej, rozwijając m.in. transformację cyfrową, dążąc do maksymalizacji pozycji banku jako firmy technologicznej, przyjaznej zarówno klientom, jak i pracownikom. Innowacyjne procesy banku, które nadzoruje, obejmują również obszar budowy i rozwoju otwartej bankowości, z efektywną analizą danych oraz sprawnymi kanałami cyfrowymi, a także współpracy ze środowiskiem startupów, w tym program akceleracyjny „Let’s Fintech with PKO Bank Polski”, którym zarządza.

W latach 2013 - 2022 związana była z Alior Bankiem, gdzie kierowała m.in. największą jednostką biznesową, tj. Pionem Sprzedaży Produktów Detalicznych oraz oddziałem T-Mobile Usługi Bankowe w Polsce, innowacyjnym na skalę światową projektem (alians banku i telekomu).

W latach 2001 - 2012 związana była z Citi Bankiem Handlowym, gdzie pełniła różne funkcje menadżerskie i kierownicze.

Na co dzień dzieli się ekspercką wiedzą oraz doświadczeniami w obszarze planowania i realizacji strategii rozwoju banku, budowania kompetencji cyfrowych w sprzedaży, a także ograniczania

ryzyka operacyjnego i zwiększania efektywności działań banku, uczestnicząc w różnego rodzaju komitetach i radach.



**JOANNA
GENĆKAN**

Jest starszą kierowniczką ds. kluczowych klientów, w dziale detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w organizacji płatniczej Visa. Odpowiada za współpracę z agentami rozliczeniowymi, rozwój sieci akceptacji produktów i usług oraz rozwój akceptacji w wybranych segmentach w Polsce.

Z rynkiem płatności bezgotówkowych związana od 2002 r., a z Visa od 2013 r. Pierwsze kroki kariery stawiała w branży acquiringowej.

Aktywnie uczestniczy w krajowych inicjatywach w obszarze rozwoju płatności bezgotówkowych i innowacji. Wspiera agentów rozliczeniowych w poszerzaniu akceptacji płatności instrumentami Visa o nowe branże, dzięki ukierunkowanym i innowacyjnym rozwiązaniom, zarówno w Polsce, jak i na innych rynkach w regionie. Uczestniczy także w pracach na rzecz rozwoju Programu Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Jest absolwentką Politechniki Koszalińskiej.

Wolny czas spędza z rodziną, na podróżach i w kręgu najbliższych jej kobiet.



**IWONA
GOŁĘBIEWSKA**

Jest kierowniczką Biura E-commerce i odpowiada za wdrożenie i rozwój usług platformy e-commerce w Grupie ITCARD, w której pracuje od 2016 roku. W latach 2016-2020 wdrażała projekty w obszarze bankomatów w kraju i za granicą oraz processingu kart płatniczych. Jej rolą jest kompleksowa implementacja rozwiązania usług akceptacji w modelu bezpośrednim z akceptantem oraz modelach typu white label (m.in. dla fintechów, instytucji płatniczych czy banków), a także zarządzanie relacjami z klientami oraz rozwój innowacyjnych rozwiązań z obszaru płatności online.

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w obszarze usług płatniczych, w tym ponad 10-letnie doświadczenie bankowe zdobyte m.in. w mBanku, gdzie wdrażała technologię kart z mikroprocesorem oraz rozwijała ofertę usług bankowości transakcyjnej (karty korporacyjne i private banking oraz usługi acquiringu).

Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych oraz studiów podyplomowych w SGH z obszaru zarządzania projektami.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**ANETA
GORSKA**

Pełni funkcję Senior Product Team Manager w Allegro Pay. Pomaga klientom finansować ich zakupy na Allegro, tworząc i wdrażając innowacyjne rozwiązania kredytowe i płatnicze. Razem z zespołem Consumer Finance odpowiada za mechanikę i rozwój produktów, na co dzień współpracując z kluczowymi partnerami spółki w obszarze płatności.

Do Allegro Pay i branży e-commerce dołączyła w 2020 roku po dwóch dekadach pracy w międzynarodowych bankach i instytucjach finansowych. Swoje doświadczenie budowała m.in. w Mastercard, Citi, czy Nordea Banku, gdzie wdrażała nowe rozwiązania i produkty z zakresu kredytów i płatności. Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Strategicznego Wyższej Szkoły Handlu i Prawa w Warszawie. Ukończyła także studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej na kierunku analityki finansowej.

Wolny czas poświęca podróżom do ulubionej Azji. Pociąga ją nurkowanie i poznawanie podwodnego świata.



**JANINA
HARASIM**

Jest profesorką nauk ekonomicznych, kierowniczką Katedry Bankowości i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Jest także autorką lub współautorką ponad 160 publikacji naukowych, w tym dziewięciu monografii. W ostatnich kilkunastu latach jej badania koncentrują się na funkcjonowaniu rynku płatności detalicznych i pojawiających się na nim innowacji oraz rozwoju sektora fintech i bigtech.

Od 10 lat jest członkinią rady programowej Cashless Congress i prowadzi w jego trakcie panel poświęcony konsumentom na rynku płatności.

W latach 2012-2016 pełniła funkcję Prorektorki ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Obecnie jest członkinią Rady Uczelni oraz Komitetu Nauk o Finansach Polskiej Akademii Nauk. Od 2005 r. do 2017 r. była wiceprezeską Oddziału Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Katowicach. Jest członkinią Rady Nadzorczej Pekao Banku Hipotecznego oraz przewodniczącą Komitetu Audytu.

W uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego w Polsce w 2016 r. Związek Banków Polskich uhonorował ją Medalem Mikołaja Kopernika. W latach 2019, 2020 i 2021 znalazła się w gronie 20 najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej w rankingu cashless.pl.



**ANETA KAROLINA
HOFMAN**

Jest dyrektorką wydziału kart płatniczych w Nest Banku. W bankowości pracuje od ponad 20 lat. Do Nest Banku dołączyła w 2017 roku i od tego czasu zdołała już zrewolucjonizować jego usługi kartowe. Zespół prowadzony przez Anetę odpowiadał m.in. za wdrożenie płatności mobilnych Apple Pay, Garmin Pay, FitBit Pay, Swatch Pay, migrację całego portfela kart do nowego procesora, wdrożenie softPOSa i bramki płatniczej czy pozyskanie członkostwa głównego w Visa. Jednym z największych sukcesów Anety i jej zespołu jest wdrożenie Visa Mobile – nowej, innowacyjnej formy płatności, którą Nest Bank udostępnił swoim Klientom jako pierwszy bank na świecie.

Ukończyła krakowską Akademię Ekonomiczną. Prywatnie jest mamą Adrianny i Janka. Pasjonuje się kulturą włoską oraz kocha podróżować – nie tylko do Włoch.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**MAGDALENA
KUBISA**

Jest dyrektorką ds. rozwoju biznesu w Polskim Standardzie Płatności (Blik) oraz ekspertką z wieloletnim doświadczeniem w sektorze telekomunikacyjnym (T-mobile, Orange i Play) i finansowym. Odpowiada za współpracę z kluczowymi partnerami w obszarze e-commerce w Polsce i za granicą. Koncentruje się na dostarczaniu klientom użytecznych i prostych w obsłudze rozwiązań. Efektem są wdrożenia Blika m.in. u takich partnerów jak Amazon, Uber, Wolt czy uruchomienia projektów szybkich płatności bezpośrednio z banera reklamowego, wprowadzenie płatności Blikiem w kanale telesprzedaży czy też testy usługi Blik Płacę Później.



**AGNIESZKA
LIDKE
-ORZECHOWSKA**

Od początku kariery w ING jest związana z bankowością detaliczną. Pracowała w obszarach: ubezpieczenia, kredyty, bankowość elektroniczna, karty płatnicze. Od maja 2021 r. jest dyrektorką Centrum Bankowości Codziennej, gdzie odpowiada m.in. za ofertę kont i płatności, karty płatnicze, PSD2 i obszar zarządzania finansami. Współpracuje z Visą i Mastercardem, Polskim Standardem Płatności, Krajową Izbą Rozliczeniową i integratorami płatności. Reprezentuje ING w pracach grup roboczych przy ZBP w zakresie kont, kart i płatności.

Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz Podyplomowe Międzynarodowe Studia Menedżerskie. Jest też dyplomowaną trenerką biznesu Akademii SET. Wolny czas spędza

aktywnie z rodziną, lubi podróże, jazdę na rowerze, a zimą chętnie jeździ na nartach.



**KATARZYNA
MRÓZ-RUDNICKA**

Katarzyna Mróz-Rudnicka jest związana z marką ING od czerwca 2015. Odpowiada za rozwój płatności bezgotówkowych takich jak terminale płatnicze. W ubiegłym roku wspólnie z zespołem wprowadziła do ofert banku aplikację eTerminal. Jest pasjonatką podróży i długich spacerów.



**HANNA
PASZEK**

Jest Innovation Managerką w Studiu Innowacji Visa w Warszawie. Odpowiada za tworzenie produktów, wraz z innymi ekspertami wypracowuje rozwiązania sprzyjające rozwojowi gospodarki cyfrowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Pracuje nad otwartymi i rynkowymi standardami, które są następnie udostępniane wszystkim zainteresowanym podmiotom. Realizowała między innymi projekty dotyczące tworzenia optymalnej ścieżki zakupowej w e-commerce. Doświadczenie zdobywała m.in. w RTV EURO AGD jako managerka zespołu ds. płatności cyfrowych oraz w organizacjach działających w branży płatniczej.



**DARIA
PAWĘDA**

Kieruje Departamentem rozwoju biznesu i obsługi klienta w Volkswagen Banku w Polsce. Z bankowością jest związana od 1999 roku. Była m.in. dyrektorką zarządzającą w islandzkim Kaupthing Banku, gdzie odpowiadała za uruchomienie internetowego oddziału tego banku. Była również odpowiedzialna za uruchomienie sieci bezobsługowych oddziałów Getin Point (z wykorzystaniem innowacyjnej technologii biometrycznej), a także za departamenty digital banking m.in. w Banku BPS oraz Alior Banku.

Wykłada na Wydziale Ekonomicznym w Warsaw University of Life Sciences, gdzie jest również doktorantką, a także została powołana do Zespołu Interesariuszy Zewnętrznych na Wydziale Ekonomicznym.

Ukończyła wydziały finansów i bankowości na Uniwersytecie Łódzkim oraz informatyki w biznesie w Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Jest także absolwentką Wydziału Dziennikarstwa i Komunikacji na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego.

Ukończyła także Advanced Management Program w IESE Business School (Uniwersytet Nawarra, Hiszpania), a obecnie zasiada w zarządzie IESE's Alumni Chapter Board Poland. W Volkswagen Banku pracuje od 2018 roku, gdzie zarządza szerokim obszarem produktowym, sprzedażowym, marketingowym, wdrożeniowym i operacyjnym.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**ANNA
SPYCHALSKA
-GRZESZEK**

Anna Spychalska-Grzeszek jest dyrektorką obszaru marketingu i produktów w Fundacji Polska Bezgotówkowa. Współtworzyła strategię marketingu i komunikacji Fundacji oraz była odpowiedzialna za wprowadzenie marki Polska Bezgotówkowa na rynek. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w obszarze marketingu strategicznego zdobyte w Polsce oraz za granicą.

Karierę rozpoczęła w branży finansowej (BKB Perspektywa, Banku WBK SA), rozwijała w branży paliwowej (Aral, BP) oraz nieruchomościowej (Ober-Haus Real Estate Advisors, CBRE). Kierowała m.in. projektem wprowadzenia nowej marki paliw uszlachetnianych BP Ultimate w Polsce, rebrandingiem marki Ober-Haus w Polsce i krajach Bałtyckich.



**ALDONA
SZCZEPANKOWSKA**

Jest dyrektorką Centrum Kart w PKO Banku Polskim, z którym związana jest od 30 lat, oraz członkinią Rady Bankowości Elektronicznej, przedstawicielką banku w Komitecie Agentów Rozliczeniowych oraz działającej przy UOKiK grupie roboczej do spraw nieautoryzowanych transakcji płatniczych. Przez wiele lat uczestniczyła w pracach Rady Wydawców Kart Bankowych.

Jest managerką z długoletnim i bogatym doświadczeniem w branży płatności kartowych, mobilnych i bankowości elektronicznej. Odpowiadała m.in. za wdrożenie pierwszych kart kredytowych w PKO BP oraz uczestniczyła w implementacji standardu EMV w banku. Odpowiadała za uszczelnienie kanału e-commerce, w tym wdrożenie usługi 3D-Secure dla największego portfela kart na rynku.

Od wielu lat prowadzi operacyjną współpracę z międzynarodowymi organizacjami płatniczymi. Jest zaangażowana w działania mające na celu rozwój obrotu bezgotówkowego, m.in. w ramach Programu Polska Bezgotówkowa.

W 2003 roku otrzymała Brązowy Krzyż Zasługi. W 2009 roku została odznaczona przez Prezydenta RP srebrnym Medalem za Długoletnią Służbę. W 2019 roku Prezes NBP wyróżnił ją odznaką honorową „Za zasługi dla bankowości Rzeczypospolitej Polskiej”.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie, Wydziału Finansów i Statystyki, specjalność finanse. Ukończyła studia podyplomowe na Uniwersytecie Łódzkim na Wydziale Zarządzania.

Najbardziej lubi spędzać czas z rodziną. Jest kibicką piłki siatkowej. Relaksuje się przy dobrej książce. Lubi sztuki teatralne.



**KATARZYNA
SZYDŁOWSKA
-WASZCZUK**

Zajmuje stanowisko Senior Account Executive w organizacji płatniczej Visa, gdzie od 2017 r. odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami oraz rozwój płatności bezgotówkowych bazujących na innowacyjnych produktach i usługach.

Całą swoją ponad dwudziestoletnią karierę zawodową łączyła z bankowością. Od 2003 r. jest związana z rynkiem płatności bezgotówkowych. Brała udział w tworzeniu nowoczesnej bankowości, budując od początku struktury obecnego Banku Millennium, zarządzając portfelem kartowym takich banków jak Raiffeisen czy BNP Paribas, a także biorąc udział w projektach kartowych w największych bankach w Polsce.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej na kierunku Finanse i Bankowość.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**ANNA
WASZCZUK**

Jest ekspertką w Departamencie rozwoju biznesu i obsługi klienta w Volkswagen Bank w Polsce. Posiada ponad 25-letnie doświadczenie. Pracowała m.in. w takich firmach jak Euronet, Fiserv Polska (d. Polcard), a także w bankach SGB i Poczтовым. Z sukcesem wdrażała m.in. karty debetowe i pre-paid, implementowała 3D Secure, program Bezcenne Chwile dla kart Mastercard, kartę affinity we współpracy z Mastercard i Caritas Polska. Kierowała projektami współpracując z Visa, Mastercard i operatorami usług płatniczych, w tym w projekcie zmiany procesora kart. Od trzech lat jest Product Managerem kart płatniczych dla klienta firmowego i indywidualnego.

Ukończyła marketing i zarządzanie w Wyższej Szkole Hotelarstwa i Turystyki w Warszawie oraz Studium Języków Obcych przy UAM w Poznaniu.



**KATARZYNA
ZUBRZYCKA**

Jest dyrektorką działu detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w organizacji płatniczej Visa. Odpowiada za relacje z agentami rozliczeniowymi, detalistami i rozwój akceptacji kart.

Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w pracy w bankowości oraz w branży FMCG. W trakcie swojej kariery zajmowała stanowiska dyrektorskie, m.in. w Raiffeisen Polbank, Polbank EFG, Polcard - First Data Polska, Premium Club czy AmRest.

Uczestniczy w krajowych i międzynarodowych inicjatywach w obszarze rozwoju płatności bezgotówkowych, innowacji oraz cyfryzacji. Wspiera rozwój nowego rozwiązania płatniczego – Visa Mobile, a w 2022 r. była zaangażowana w pierwszą polską edycję programu grantowego Visa She's Next, wspierającego małe i średnie firmy prowadzone przez kobiety. Aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc w TOP Women w e-biznesie Fundacji Kobiety e-biznesu.

ZMIENIAJ ŚWIAT NA SWOICH ZASADACH

Visa wspiera kobiety w branży płatniczej



VISA



Mastercard® **Bez lenne® Chwile**

Przeżywaj **Bez lenne®** **Chwile** po swojemu.



Zarejestruj kartę w programie **Bez lenne® Chwile**
i odbieraj nagrody za płatności **Mastercard®**.
Szczegóły na bezcennechwile.pl

cashless.pl

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems

PARTNER
MERYTORYCZNY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**JOANNA
BARBRICH**

W KIR odpowiada za rozwój usług internetowych i sprzedaży. Jest prawniczką i ekspertką w obszarze nowych technologii w sektorze bankowym i płatniczym. Wcześniej pracowała w Związku Banków Polskich, gdzie odpowiadała za innowacyjne, sektorowe projekty tworzone wspólnie przez banki i big-techy. Uczestniczyła w tworzeniu i konsultowaniu regulacji związanych z wdrażaniem technologii na rynku finansowym. Reprezentowała sektor bankowy w Komisji Europejskiej oraz w Europejskiej Federacji Bankowej. Posiada duże doświadczenie w prowadzeniu programów edukacyjnych dla profesjonalistów, aktualnie odpowiada za nie w Fundacji Cyberium.

Od 5 lat współpracuje z kancelarią Kochański & Partners. Wykłada w Wyższej Szkole Bankowej.

Jest absolwentką prawa na Uniwersytecie Warszawskim. Pomysłodawczynią i autorką książki „Dzisiaj w świecie płatności”. Prywatnie mama Mii.



**ANNA
CHWĘDCZUK**

Dołączyła do Fiserv Polska w czerwcu 2021 r. jako GFS product managerka. Odpowiada za rozwój produktów i usług dla instytucji finansowych (płatności mobilnych, kart kredytowych oraz usługi 3D-Secure).

Wdrożyła wiele funkcji usprawniających działanie usługi 3D-Secure, tak aby posiadacz karty bezpiecznie realizował zakupy w internecie. Obecnie odpowiada również za rozwój usługi 3D-Secure dla klientów w regionie EMEA. Dba o innowacyjność produktów oraz zapewnianie zgodności ze zmieniającymi się regulacjami.

Pracę zawodową rozpoczęła w 2011 r. w Getin Banku, w którym pozyskała wieloletnie doświadczenie w zakresie bankowości.

Jest absolwentką Wydziału Nauk Ekonomicznych KUL w Lublinie oraz SGGW w Warszawie. W wolnym czasie piecze torty artystyczne, ciasta oraz podróżuje.



**ANNA
DRABKOWSKA**

Anna Drabkowska jest managerką z obszaru marketingu i produktów w Fundacji Polska Bezgotówkowa. Realizuje przyjętą strategię marketingową Fundacji, odpowiada za strategiczne projekty promujące obrót bezgotówkowy, kampanie digital wspierające utermalowanie oraz zarządza i dba o rozwój strony internetowej.

Ma ponad 15-letnie doświadczenie marketingowe. Swoją karierę rozpoczęła w 2005 w Netii, realizując kluczowe projekty ATL/BTL wspierające sprzedaż na rynku B2C w Polsce. Następnie w Multimediach była odpowiedzialna za rebranding, wdrożenie nowego logo marki, a także definiowanie i egzekucję działań marketingowych.



**PATRYCJA
SAWICKA**

Zajmuje stanowisko Senior Data Scientist w Data Science Lab, w organizacji płatniczej Visa. Pracuje tam od października 2019 r. pomagając firmom i klientom podejmować lepsze, świadome decyzje z korzyścią dla społeczeństwa. Zajmuje się tworzeniem szerokiej gamy modeli. Wchodzi w skład globalnego zespołu wyspecjalizowanych naukowców, analityków i ekspertów biznesowych.

Posiada dziewięcioletnie doświadczenie w pracy z danymi, które zdobywała m.in. w Procter & Gamble. Jest również wykładowczynią podczas kursów Data Science w Software Development Academy.

Ukończyła Szkołę Główną Handlową oraz studia podyplomowe na Politechnice Warszawskiej w obszarze analizy danych.

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2023



**RITA K.
SOBCZYK**

Pracuje w Fiserv Polska od 2019 r. Ma sześcioletnie doświadczenie we wdrażaniu złożonych systemów informatycznych w Polsce i za granicą.

W Fiserv poprowadziła zespół projektowy odpowiedzialny za wdrożenie na rynek PolCard Go (rozwiązanie typu softpos) łącząc kolejno rolę project managerki, delivery leada, managerki zespołu mobilnego, aż po rolę managerki ds. wdrożeń.

Na co dzień pełni rolę łączniczki między technologią a klientami oraz odpowiada za dalszy rozwój PolCard Go w zakresie nowych funkcjonalności.

Jest absolwentką Politechniki Łódzkiej na kierunku Zarządzanie projektami oraz Szkoły Głównej Handlowej, gdzie ukończyła podyplomowe studia z Blockchaina, inteligentnych kontraktów i walut cyfrowych.

Jej pasją jest jazda na rowerze oraz latanie i filmowanie dronem.



**JOANNA
WENCEL**

Jest starszą administratorką IT w Departamencie informatyki SGB Banku. Zajmuje się kartami płatniczymi w SGB-Banku od 2011 r.

Od 2019 r. pracuje w Departamencie informatyki. Uczestniczy w rozwoju usług związanych z kartami oraz BLIK w aplikacjach mobilnych, w tym SGB Mobile. Uczestniczyła m.in. w projekcie wydawnictwa kart z kanałów zdalnych. Dzięki wiedzy i doświadczeniu w obszarze kart i płatności mobilnych wspiera tworzenie założeń do projektów, uczestniczy w testach, utrzymaniu rozwiązań i tworzeniu zapytań SQL do raportów i statystyk.

Uczestniczy w rozwoju autoryzacji kart, m.in. optymalizacji procesu i pobierania sald do autoryzacji zastępczej. Ponadto

zajmuje się automatyzacją procesów i rozwojem API pomiędzy bankiem zrzeszającym i bankami spółdzielczymi w celu zwiększenia konkurencyjności usług kartowych, wydajności i niezawodności systemów.

Sukces i wiedza nie mają płci

JOANNA ERDMAN
prezeska, Fundacja Polska Bezgotówkowa



Na rynku finansowym kobiety stanowią zdecydowaną większość kadry, tymczasem ich udział w zarządach jest na minimalnym poziomie. Sytuację na rynku pogorszyła jeszcze pandemia, dlatego każda inicjatywa, która wspiera aktywność zawodową kobiet, jest tak ważna i potrzebna. Fundacja Polska Bezgotówkowa konsekwentnie włącza się w projekty, których celem jest aktywizacja i wyrównywanie szans w biznesie.

Wspieramy nie tylko talenty, ale również liderów zmiany, od których zależy inkluzywność! Dlatego też organizujemy wiele własnych inicjatyw edukacyjnych adresowanych do przedsiębiorców, które regularnie publikujemy na naszej stronie www.polskabezgotowkowa.pl/akademia-przedsiębiorcy. Zależy nam na tym, by pomagać w rozwoju ich kariery i biznesów. Widzimy, że małe firmy chcą się rozwijać i „być na czasie” – odważniej wdrażają innowacje płatnicze i patrzą w kierunku nowych technologii. Swoimi działaniami, chcemy dążyć do tego, by lokalne biznesy zyskiwały na innowacyjności i zwiększały swój zasięg.

Od kilku lat jesteśmy partnerem edukacyjnego programu społecznego *Top Women* w e-biznesie, rozpoczęliśmy także współpracę z Fundacją Sukces Pisany

Szminką, która promuje ekspertki i udowadnia, że wiedza nie ma płci. Będziemy również aktywnie uczestniczyć w Global Mentoring Walk – inicjatywie, która daje możliwość czerpania wiedzy i wymiany cennych doświadczeń. W minionym roku byliśmy również ambasadorem pierwszej polskiej edycji programu *Visa She's NEXT*, dedykowanego przedsiębiorczości kobiet. Wspieramy merytorycznie także inicjatywę portalu cashless.pl, ponieważ uważamy, że pokazuje ona, jak olbrzymi potencjał tkwi w kobietach z branży płatniczej, które odnoszą spektakularne sukcesy zarówno w kraju, jak i za granicą oraz są inspiracją dla innych. W naszej organizacji i w naszych działaniach stosujemy zasady różnorodności oraz inkluzywności i uważamy, że powinna ona być ważnym elementem kultury każdej organizacji.

Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom i nominowanym w Rankingu najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej portalu cashless.pl. Trzymamy kciuki za kolejne sukcesy i nowe projekty, zarówno *Wpływowych kobiet*, jak i *Wschodzących gwiazd*! Razem możemy więcej.

ZASADY RANKINGU

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH KOBIET POLSKIEJ BRANŻY PŁATNICZEJ ORAZ LISTY WSCHODZĄCYCH GWIAZD POLSKIEJ BRANŻY PŁATNICZEJ

Kandydatki mogą być zgłaszane przez wszystkie członkinie i członków Kapituły rankingu. W skład Kapituły wchodzi wszystkie laureatki wcześniejszych edycji Rankingu, przedstawiciele redakcji cashless.pl oraz ekspertki i eksperci oraz menedżerki i menedżerowie z polskiej branży finansowej, zaproszeni przez redakcję. Co roku Kapituła rankingu jest poszerzana.

Zgłoszenia podlegają analizie Prezydium Kapituły. Zasiadają w nim zwyciężczynie dotychczasowych edycji Rankingu, które zdecydowały się przyjąć zaproszenie do Prezydium. W tym roku są to: Daria Auguścik, Joanna Erdman, Joanna Genćkan, Magdalena Kubisa, Joanna Seklecka. Skład Prezydium uzupełniają przedstawiciele redakcji: Piotr Dziubak i Jacek Uryniuk.

Na listę kandydatek do tegorocznego Rankingu najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej automatycznie trafiają laureatki ubiegłorocznej edycji rankingu.

Każda z członkiń i każdy z członków Kapituły może zgłosić dowolną liczbę kandydatek zarówno do Rankingu wpływowych, jak i do Listy wschodzących gwiazd branży płatniczej. Zgłoszenia odbywają się za pomocą formularza internetowego. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest jego uzasadnienie w odpowiednim polu w formularzu internetowym.

W raporcie z Rankiem publikowanych jest 40 nazwisk pań, które w tajnym głosowaniu Kapituły zyskują najwięcej głosów. Pierwsze 20 pań wymienianych jest w kolejności zależnej od liczby głosów uzyskanych w głosowaniu Kapituły, od największej do najmniejszej. Panie z drugiej dwudziestki przedstawiane są w kolejności alfabetycznej.

Każda z członkiń i każdy z członków Kapituły może przyznać 10 punktów paniom znajdującym się na liście kandydatek w Rankingu najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej. Głosy można rozdzielić w dowolnej konfiguracji, a więc wszystkie 10 punktów na jedną kandydatkę lub dowolną liczbę punktów na dowolną liczbę kandydatek (maksymalnie dziesięciu kandydatkom po 1 punkcie).

Członkinie Kapituły nie mogą oddać głosu na siebie.

Lista wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej nie jest tworzona w oparciu o głosowanie, a Ranking wschodzących gwiazd od tej edycji przybiera nazwę Listy wschodzących gwiazd branży płatniczej. To oznacza, że wszystkie kandydatki zgłoszone przez Kapitułę i pozytywnie zweryfikowane przez Prezydium Kapituły zostają umieszczone w raporcie z Rankiem, a ich nazwiska są publikowane w kolejności alfabetycznej.

Wschodzącą gwiazdą branży płatniczej można być tylko raz. To oznacza, że pani, która znalazła się w którejś z dotychczasowych edycji Rankingu w kategorii wschodzących gwiazd, nie może być zgłoszona do kolejnej. Może natomiast starać się o tytuł Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej.

Na Liście wschodzących gwiazd branży płatniczej mogą się znaleźć panie mające nie więcej niż 5 lat doświadczenia w branży płatniczej na stanowisku merytorycznym (a nie np. w administracji, księgowości itp.). W przypadku kandydatki o stażu dłuższym decyzję o wprowadzeniu na listę wschodzących gwiazd każdorazowo podejmuje Prezydium Kapituły, w oparciu o uzasadnienie oraz życiorys kandydatki (życiorys przygotowuje redakcja cashless.pl na podstawie informacji dostarczonych przez biuro prasowe firmy zatrudniającej daną kandydatkę).

Na Liście wschodzących gwiazd branży płatniczej mogą znaleźć się panie posiadające potencjał do wywierania wpływu na rozwój branży płatniczej w przyszłości. Ocenę w tym zakresie wydaje Prezydium Kapituły na podstawie uzasadnienia oraz życiorysu kandydatki.

Do Rankingu najbardziej wpływowych oraz Listy wschodzących gwiazd mogą kandydować panie, które zawodowo związane są z branżą płatniczą. Decyzję o spełnieniu warunku podejmuje Prezydium Kapituły na podstawie uzasadnienia oraz życiorysu kandydatki.

tag systems

AUSTRIA CARD HOLDINGS AG

kobięca strona karty płatniczej



tagsystems.net

cashless.pl