

ranking

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY

branży płatniczej 2022



cashless.pl

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems

Równouprawnienie zawodowe płci wymaga ciągłych starań	3
Felieton Kamili Kaliszyk	5
Felieton Adriana Kurowskiego	7
Najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej 2022 (ranking)	9
Felieton Joanny Sekleckiej	20
Dziesięć wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej 2022 (ranking)	21
Metodyka rankingu	28

RÓWNOUPRAWNIENIE ZAWODOWE PŁCI WYMAGA CIĄGŁYCH STARAŃ



JACEK URYNIUK
Redaktor naczelny cashless.pl

Redakcja serwisu cashless.pl już po raz czwarty zorganizowała ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej.

Tak jak w latach poprzednich, tak i tym razem ranking ma dwie kategorie: najbardziej wpływową kobietą polskiej branży płatniczej 2022, do której nominowano panie odgrywające kluczową rolę w sektorze, oraz wschodząca gwiazda polskiej branży płatniczej 2022, do której nominowano kobiety z mniejszym doświadczeniem w płatnościach, ale z potencjałem stanowienia o kształcie płatności w najbliższych latach.

W tym roku kapituła rankingu zgłosiła rekordową, w dotychczasowej historii rankingu, liczbę kandydatek – ponad 60 w obu kategoriach. Wzrost liczby zgłoszonych pań może świadczyć o poprawiającej się pozycji kobiet

w organizacjach, co pozwala sądzić, że i z równouprawnieniem zawodowym płci w polskiej branży płatniczej jest lepiej. W ciągu ostatnich lat o roli kobiet w biznesie mówi się coraz więcej. Niemniej jednak wciąż zdecydowaną większość kierowniczych stanowisk w dużych organizacjach zajmują panowie. Przy czym często nie wynika to z tego, że wykazują się oni większą wiedzą, doświadczeniem czy umiejętnościami niż ich koleżanki. Równouprawnienie zawodowe płci wciąż wymaga więc starań.

W niniejszym raporcie znajdziecie sylwetki 20 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej oraz 10 wschodzących gwiazd polskiej bran-

ży płatniczej w 2022 roku. Możecie zapoznać się z metodyką rankingu oraz składem kapituły, która zdecydowała o wynikach rankingu. Znajdziecie tu także felietony ekspertów działających w branży płatniczej, którzy mają ciekawe spostrzeżenia na temat równouprawnienia zawodowego płci. Partnerami głównymi raportu oraz rankingu

zostały firmy Mastercard i Visa, a partnerem wspierającym – firma TAG Systems. Zapraszam do lektury.



Świat finansów może być bardziej kobiecy!

Dzisiejszy świat finansów z pewnością różni się od tego sprzed zaledwie dwóch dekad.



KAMILA KALISZYK

dyrektorka ds. rozwoju rynku w polskim oddziale Mastercard Europe

Przez dziesięciolecia był uważany za specjalność mężczyzn, chociaż kobiety zawsze odgrywały ważną rolę w tej branży. Dziś sektory zwyczajowo męskulinizowane stają się coraz częściej również domeną kobiet. Jesteśmy odważne, przedsiębiorcze, innowacyjne i odnosimy sukcesy. Coraz więcej kobiet zajmuje obecnie stanowiska kierownicze w globalnych instytucjach finansowych, odgrywając ważną rolę w rozwoju branży.

Mimo że udało się nam wiele osiągnąć, pandemia COVID-19 dokonała spustoszeń na całym świecie. Wiele kobiet, które już przed pandemią były najbardziej narażone na niepewne zatrudnienie i niżej opłacane role, zostało dotkniętych podwójnym ciosem

w postaci konieczności zajęcia się edukacją domową dzieci i opieki nad starszymi krewnymi. W rezultacie, kobiety były również najbardziej narażone na zwolnienia lub konieczność rezygnacji z rozwoju kariery, a nawet etatu, ponieważ wzięły na swoje barki największy ciężar pandemii.

Dlatego teraz, bardziej niż kiedykolwiek, korporacje powinny zająć się przeszkodami, które stoją na drodze kobiet do przywództwa, i inwestować w ich ścieżki kariery. W końcu sukces w finansach nie ma nic wspólnego z płcią. Bycie proaktywnym i analitycznym to dwie najbardziej niezbędne umiejętności. Biznes jest lepszy, gdy prowadzą go najlepsze i najbystrzejsze umysły z obu połówek globalnej puli talentów.

W Mastercard aktywnie działamy, by pula talentów kobiet była dostatecznie wykorzystywana, m.in. poprzez zaangażowanie w Klub 30%, którego globalną przewodniczącą jest Ann Cairns, wiceprezesa Mastercard. Działając na sześciu kontynentach poprzez 19 oddziałów, Klub 30%, którego Mastercard jest członkiem wspierającym, dąży do osiągnięcia ponad 30% udziału kobiet w zarządach i komitetach wykonawczych. Chociaż 30% stanowi masę krytyczną, przy której głosy mniejszości stają się słyszalne, jest to dolna granica naszych dążeń, a nie ich szczyt. Kiedy Klub zaczął działalność w 2010 roku w Wielkiej Brytanii, w zarządach spółek z indeksu FTSE 100 zasiadało zaledwie 12% kobiet. Dziś jest ich prawie 40% (dane BoardEx).

Rozwiązania i usługi oparte na technologii zdefiniują przyszłość finansów. W obliczu cyfrowej transformacji wielu doświadczonych profesjonalistów będzie miało trudności z poradzeniem sobie z rosnącym wpływem technologii na branżę, co w końcu wyrówna szanse dla wszystkich płci.

W tym tkwi szansa dla kobiet, którą mogą wykorzystać, łącząc swoją cyfrową bystrość z technicznym know-how. Stereotypy znikają w erze innowacji. Wszystko, co jest potrzebne do osiągnięcia sukcesu, to pragnienie wiedzy, determinacja i skupienie. I tego nie zabrakło z pewnością wszystkim niezwykłym kobietom, które znalazły się w tegorocznym rankingu!



Rola kobiet w gospodarce rośnie. Płatności nie są tu wyjątkiem, czego najlepszym dowodem jest ranking 20 najbardziej wpływowycy kobiet polskiej branży płatniczej.



ADRIAN KUROWSKI
dyrektor, Visa

Cieszę się, że powstał i niezmiennie już od czterech edycji pokazuje, jak olbrzymi wpływ mają kobiety na tę tak ważną dla gospodarki branżę. Różnorodność poglądów, doświadczeń i perspektyw, którą wnoszą, przekłada się na dalszy rozwój polskiego ekosystemu płatności. Sądzę, że różnorodność tę należy podkreślać i doceniać nie tylko w kontekście płci, ale i każdym innym – chociażby wieku czy pochodzenia, by móc w pełni korzystać z wartości, jaką wnosi.

Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, wygodnej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspiera-

jąc tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Wierzymy, że gospodarki, które uwzględniają wszystkich na całym świecie, pomagają wzrastać każdemu.

Dlatego Visa realizuje cele zrównoważonego rozwoju ONZ, takie jak zapewnianie równości płci oraz wzmacnianie pozycji kobiet, które obecnie stanowią 42% wszystkich zatrudnionych w Visa. Zobowiązaliśmy się ponadto do przestrzegania zasady równości wynagrodzeń, niezależnie od płci. W naszej organizacji na całym świecie funkcjonuje wiele grup i sekcji angażujących kobiety, wśród których znajdują się m.in. Visa Women's

Network, Women in Finance, Women in Technology, Women in Product, czy Women in Business. Kobietom pracującym w Visa, dążącym do stałego podnoszenia kwalifikacji w obszarze zarządzania, oferujemy program rozwoju umiejętności przywódczych pod nazwą Executive Edge. Oprócz wartości edukacyjnych, program służy promowaniu kobiet w obejmowaniu stanowisk kierowniczych, a od czasu jego uruchomienia w 2016 r. ukończyło go prawie 140 uczestniczek. Stale też rośnie udział kobiet na globalnym szczeblu kierownictwa Visa – w minionym roku fiskalnym 35% stanowisk zarządczych w Visa na całym świecie zajmowały kobiety.

Wychodząc poza naszą organizację, wiele działań kierujemy też do przedsiębiorczyń, które coraz częściej angażują się w rozwój innowacyjnych biznesów. Przykładem może być program She's Next, Empowered by Visa. To globalna inicjatywa, której celem jest pokazanie najlepszych przykładów firm zarządzanych przez kobiety.

Tymczasem zachęcam do zapoznania się z rankingiem 20 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej. Wszystkim paniom serdecznie gratuluję wyróżnienia i życzę dalszych sukcesów, a organizatorom poszerzenia listy o kolejne istotne dla branży płatniczej w Polsce kobiety.

NAJBARDZIEJ
WPŁYWOWE KOBIETY
BRANŻY PŁATNICZEJ
2022



1

Grażyna Ciurzyńska

prezeska, Polska Bezgotówkowa



Grażyna Ciurzyńska od ponad 25 lat jest związana z sektorem finansowym. Pracowała na wyższych stanowiskach menedżerskich w obszarze biznesu korporacyjnego, nadzorując między innymi współpracę z klientami strategicznymi oraz tworzenie programów finansowania przedsiębiorstw. Była również odpowiedzialna za kreowanie strategii działalności detalicznej, polityki sprzedażowej i cenowej, rozwój bancassurance, projektowanie i wdrażanie produktów. Nadzorowała pionierstwo działalności kartowej, współpracę z międzynarodowymi organizacjami płatniczymi oraz z dostawcami technologii i usług bankowych.

Przez kilka lat była związana z administracją rządową – jako dyrektorka departamentu w Ministerstwie Rozwoju oraz Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii odpowiadała za działania strategiczne i legislacyjne w obszarze inwestycji prywatnych oraz za współpracę z inwestorami i instytucjami finansowymi z kraju i z zagranicy.

Zarządzała instrumentem specjalnych stref ekonomicznych i dużymi projektami inwestycyjnymi. Pełniąc obowiązki prezes zarządu w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, odpowiadała między innymi za promocję polskiej gospodarki, wspieranie przedsiębiorstw w ich ekspansji oraz napływ inwestycji zagranicznych.

Uczestniczyła w pracach prezydium Rady Wydawców Kart Bankowych przy ZBP, a wcześniej prezydium Rady Cash Management. Była zaangażowana w prace rad nadzorczych spółek prawa handlowego, w tym przez kilka lat jako wiceprzewodnicząca rady PKO Banku Polskiego i Polskiego Holdingu Nieruchomości. Członkini Kapituły Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP, a także uczestniczka prac Rady ds. Przedsiębiorczości.

Grażyna Ciurzyńska jest absolwentką Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Podyplomowego Studium Europejskiego Prawa Bankowego Instytutu Nauk Prawnych PAN oraz uczestniczką programu Executive MBA Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN. Przez wiele lat była związana z pracą naukowo-dydaktyczną w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w zakresie ekonomii międzynarodowej, zagranicznych inwestycji bezpośrednich i integracji europejskiej.

2

Kamila Kaliszyk

dyrektorka ds. rozwoju, Mastercard



Kamila Kaliszyk jako dyrektorka ds. rozwoju rynku w polskim oddziale Mastercard Europe jest odpowiedzialna za pion rozwoju akceptacji płatności bezgotówkowych, rozwój biznesu i relacje z detalistami, agentami rozliczeniowymi, samorządami i administracją publiczną.

Kamila Kaliszyk wspiera agentów rozliczeniowych w poszerzaniu akceptacji płatności kartami Mastercard o nowe branże dzięki ukierunkowanym innowacyjnym rozwiązaniom, poprawia ofertę sklepów oraz detalistów dla ich klientów, działa jako zaufany partner strategiczny i dostawca rozwiązań dla sektora publicznego. We współpracy z sieciami detalicznymi rozwija program lojalnościowy Bezcenne Chwile.

Ma bogate doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań tranzytowych w polskich miastach z agentami rozliczeniowymi, operatorami transportowymi i zarządami komunikacji miejskiej.

Dołączyła do firmy w 2000 roku i od tego czasu pracuje w obszarach technologii, zarządzania relacjami z klientami, bankowości i rozwoju produktu. Była odpowiedzialna za rozwój biznesu w większości banków działających w Polsce. Przyczyniła się także do uruchomienia kart premium Mastercard i programu lojalnościowego Mastercard Bezcenne Chwile.

Przed dołączeniem do Mastercard pracowała w sektorze bankowym, w Polsce w pionach bankowości detalicznej, kart płatniczych, bankowości elektronicznej i operacji zagranicznych.

Kamila Kaliszyk aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc jako liderka w globalnym programie Mastercard Women Leadership Network.

3

Joanna **Erdman**

wiceprezeska, Fundacja Polska
Bezgotówkowa



Wiceprezeska zarządu Fundacji Polska Bezgotówkowa, a wcześniej członkini Rady Fundacji oraz doświadczona menedżerka z ponad 20-letnią praktyką w bankowości cyfrowej i wdrażaniu nowych technologii. Zainicjowała i aktywnie uczestniczyła w wielu projektach rynkowych w obszarze rozwoju rynku płatności bezgotówkowych, digitalizacji konsumentów oraz innowacji.

Przez kilka lat pełniła funkcję przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych przy Związku Banków Polskich oraz członkini Rady Bankowości Elektronicznej.

Jest współzałożycielką mBanku – pierwszego wirtualnego banku w Polsce, który obecnie jest 4. uniwersalnym bankiem w Polsce z oddziałami w Czechach i na Słowacji. Oprócz mBanku współtworzyła takie marki jak: Blik, mojeID, MultiBank czy Orange Finanse. Uczestniczyła również jako doradca w pra-

cach międzynarodowego European Payment Advisory Committee oraz Visa Client Council.

Joanna Erdman jest laureatką wielu branżowych nagród, w tym medalu im. M. Kopernika za istotny wkład w rozwój bankowości. Otrzymała tytuł Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej w rankingu Cashless w 2019 r. oraz nagrodę im. Remigiusza Kaszubskiego za całokształt pracy wykonywanej na rzecz systemu płatności bezgotówkowych.

Jest absolwentką Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz Szkoły Głównej Handlowej, na kierunku Przywództwo w innowacjach. Posiada tytuł Master of Business Administration (MBA) Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

4



**JOANNA
SEKLECKA**
PREZESKA ESERVICE

Jest jedną z najbardziej znanych kobiet świata płatności bezgotówkowych w Polsce. Laureatka licznych nagród i wyróżnień, wśród których ważne miejsce zajmują tytuły: Najbardziej wpływowa kobieta branży płatniczej 2020 oraz 2021 w rankingu Cashless, a także najnowszy – Najbardziej wpływowej kobiety w Polsce, według miesięcznika Home&Market.

Kierowany przez nią eService jest liderem polskiego rynku akceptacji kart płatniczych i największym agentem rozliczeniowym w Europie Środkowo-Wschodniej. Joanna Seklecka jest absolwentką SGH w Warszawie oraz studiów doktoranckich na kierunku Zarządzanie. Ukończyła elitarny Stanford Executive Program, prowadzony przez Stanford University Graduate School of Business.

Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w branżach: gier komputerowych, doradztwa i audytu. Karierę w eService rozpoczęła w 2004 roku, jako dyrektorka Departamentu Finansów i Księgowości, by po siedmiu latach objąć stanowisko wiceprezesa eService. Odpowiadała wówczas za biznesowe i finansowe aspekty funkcjonowania spółki, a w 2014 r., koordynowała jej przekształcenie i wejście w skład notowanej na NASDAQ, międzynarodowej grupy EVO Payments. W październiku 2017 r. została powołana na stanowisko prezesa eService, na którym odpowiada za cały obszar CEE Grupy EVO Payments.

Wiedza i doświadczenie Joanny Sekleckiej zostały docenione również przez członków Komitetu Agentów Rozliczeniowych, którzy w styczniu 2020 r. jednogłośnie wybrali ją przewodniczącą KAR.

Dużą wagę przywiązuje do zachowywania zasad work-life balance. Lubi spędzać wolny czas z najbliższymi, aktywnie – na nartach lub motocyklu albo wyciszając się przy książce czy pielęgnacji ogrodu.

5



**MAŁGORZATA
CISZEKA**
DYREKTORKA DS. KLUCZOWYCH
DETALISTÓW, VISA

Małgorzata Ciszeka ze światem kart związana jest już od ponad 20 lat. Pracowała m.in. w firmach Polcard, eCard, a od 2007 r. była dyrektorką ds. marketingu i zarządzania produktami w First Data Polska, w części firmy zajmującej się obsługą akceptantów.

Od grudnia 2009 r. pracuje w organizacji Visa, gdzie w warszawskim biurze odpowiada między innymi za rozwój rynku akceptacji, rozwój handlu internetowego oraz wdrażanie metod płatności dokonywanych bez fizycznej obecności karty (np. m-commerce). Aktualnie odpowiada za strategię oraz współpracę z kluczowymi detalistami w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na Wydziale Finansów i Statystyki ze specjalizacją w bankowości.

6



**ALEKSANDRA
SROKA-KRZYŻAK**
HEAD OF STRATEGY AND CHIEF
OF STAFF, ALLEGRO

Aleksandra Sroka-Krzyżak piastuje swoją funkcję od lipca 2021 roku. Jej rolą jest opracowanie długofalowej strategii Allegro oraz koordynacja jej wdrożenia. Wcześniej pełniła funkcję Head of Strategy w PKO Banku Polskim, gdzie stworzyła i wdrożyła strategię cyfryzacji banku „PKO Banking Platform”, a także była członkiem PKO Corporate Venture Capital Fund. Przed PKO była partnerem w The Boston Consulting Group (BCG), gdzie zajmowała się projektami w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym, związanymi z transformacją cyfrową, otwartą bankowością, strategiami innowacji, w tym współpracą z fintechami, poprawą efektywności oraz procesami M&A. Zarządzała wieloma projektami za granicą i pracowała dla biur BCG w Nowym Jorku i Mediolanie. Jest absolwentką kierunku Finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, studiowała również Analizę Finansową i Matematyczną na Uniwersytecie Malardalen w Szwecji.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

7

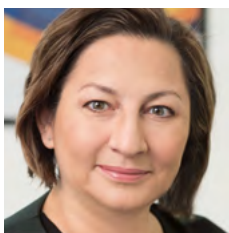


**KATARZYNA
PAWŁOWICZ**
DYREKTORKA GO TO MARKET,
VISA

Katarzyna Pawłowicz w organizacji Visa pracuje od marca 2020 roku. Odpowiada za tworzenie i oferowanie produktów na polskim rynku, a także współpracę z wydawcami kart we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań cyfrowych dla klientów. Jest także liderką zrównoważonego rozwoju w regionie CEE.

Z bankowością i kartami jest związana od wielu lat. Pracowała m.in. w Citi Banku Handlowym, Raiffeisen Bank Polska, Kredyt Banku i PKO Banku Polskim. W ramach swojego doświadczenia zawodowego odpowiadała za zarządzanie operacjami kartowymi, rozwój oferty dla klientów oraz prowadzenie projektów. Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

8



**KATARZYNA
ZUBRZYCKA**
DYREKTORKA DZIAŁU
DETAILISTÓW I AGENTÓW
ROZLICZENIOWYCH, VISA

Katarzyna Zubrzycka w organizacji Visa odpowiada za relacje z agentami rozliczeniowymi, detalistami i rozwój akceptacji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Słowenia i Chorwacja).

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w bankowości, sektorach płatności bezgotówkowych, programów lojalnościowych oraz w branży FMCG. W trakcie swojej kariery zajmowała stanowiska dyrektorskie w takich firmach jak Raiffeisen Polbank, Polbank EFG, Polcard/First Data Polska, Premium Club czy AmRest. Aktywnie uczestniczy w krajowych i międzynarodowych inicjatywach w obszarze rozwoju płatności bezgotówkowych, innowacji oraz cyfryzacji.

Katarzyna Zubrzycka ukończyła Uniwersytet Wrocławski na wydziale filologii angielskiej, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu na wydziale handlu zagranicznego i stosunków międzynarodowych, a także Harvard Leadership Academy w Harvard Business School. Posiada ponadto tytuł Master of Business Administration (MBA) z zakresu zarządzania w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University.

Aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc w TOP Women w e-biznesie Fundacji Kobiecy e-biznesu. Interesuje się psychologią, makrobiotyką oraz sztuką, uwielbia nordic walking i Włochy.

9



**JOLANTA
SADOWSKA**
DYREKTORKA DS. PROJEKTÓW
STRATEGICZNYCH, IT CARD

Jolanta Sadowska jest dyrektorką ds. projektów strategicznych w IT CARD Centrum Technologii Płatniczych. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w tworzeniu i realizacji skutecznych strategii biznesowych z zakresu zarządzania sprzedażą urzędzeń samoobsługowych oraz rozwiązań płatniczych do banków i sektora finansowego. Efektywnie i z sukcesem wdrożyła produkty bankowe tj. terminale POS, Contact Center, a także płatniczą aplikację mobilną BS Pay w sektorze spółdzielczym. Promowała również wydawnictwo kartowe w bankach spółdzielczych.

Jolanta Sadowska posiada wieloletnią praktykę w zarządzaniu relacjami z kluczowymi klientami, P&L, budżetowaniu i planowaniu strategicznym.

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Interesuje się żeglarstwem i narciarstwem. Wolne chwile najchętniej spędza na ośnieżonym stoku.

10



**RÓŻA
SIERŻĘGA**
DYREKTORKA DEPARTAMENTU
OPERACJI, PEKAO

Z bankowością Róża Sierżęga zawodowo zetknęła się już podczas studiów. Pracowała wtedy „na słuchawkach” w Centrum Bankowości Bezpośredniej. W maju 2008 roku dołączyła do Alior Banku jako specjalistka ds. zarządzania relacjami z outsourcerami.

Kariere menedżerską rozpoczęła w 2010 roku od zbudowania zespołu wsparcia operacyjnego i dwa lata później objęła kierownictwem zespół, który obsługiwał procesy weryfikacji kredytowej i uruchomienia kredytów oraz

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

obsługę posprzedażową kredytów i depozytów. Ostatnie dwa lata w Aliorze zarządzała działem i zespołami zajmującymi się optymalizacją procesów operacyjnych (automatyzacją i robotyzacją), outsourcingiem, procesami archiwizacji, massprintingu, zarządzania uprawnieniami i BCM. Wraz z nimi realizowała strategię Cyfrowego Buntownika.

Współpracowała jako mentorka w ramach akceleratora z fintechami w zakresie wdrażania nowoczesnych technologii i rozwiązań, była liderką tribe'u. Miała okazję również wspierać projekty operacyjne i budowę struktur operacyjnych w jednym z polskich startupów. W 2020 roku dołączyła do Banku Pekao jako dyrektorka Departamentu Operacji, gdzie realizuje strategię banku w zakresie digitalizacji i automatyzacji procesów.

Róża Sierżęga posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu zespołami operacyjnymi i wdrożeniowymi. Chętnie pracuje z wykorzystaniem zwinnych metod wdrożeniowych i jest zwolenniczką ciągłego doskonalenia procesów i wyznawcą klientocentryzmu. Zdobyła certyfikat Professional Agile Leadership I. Jest skuteczną menedżerką, która efektywnie zarządza projektami, a także doskonałą liderką, która potrafi zjednać sobie zespół.

11



ANETA HOFFMAN
DYREKTORKA WYDZIAŁU KART
PŁATNICZYCH, NEST BANK

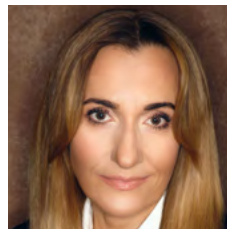
Aneta Karolina Hofman jest dyrektorką wydziału kart płatniczych w Nest Banku. W sektorze bankowym pracuje od ponad 20 lat. Niemał od samego początku kariery zawodowej zajmuje się kartami płatniczymi. Pierwsze zawodowe kroki stawiała w Banku Unii Gospodarczej. Następnie związała się z Mazowieckim Bankiem Regionalnym, w którym zbudowała zespół odpowiedzialny za obsługę kart płatniczych i z sukcesem przeprowadziła migrację kart z paskiem magnetycznym na karty z mikroprocesorem DDA. Od 2011 do 2017 roku pracowała w SK banku, gdzie pełniła kolejno funkcje doradcy zarządu, dyrektora biura bankowości elektronicznej i kart oraz zastępcy dyrektora generalnego. W SK banku odpowiadała m.in. za stworzenie Biura Bankowości Elektronicznej i Kart (systemów, procedur, doboru personelu).

Do Nest Banku dołączyła w 2017 roku i od tego czasu zdążyła zrewolucjonizować jego usługi kartowe. Zespół prowa-

dzony przez Anetę odpowiadał m.in. za wdrożenie płatności mobilnych Apple Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, migrację całego portfela kart Nest Banku do nowego procesora czy pozyskanie członkostwa głównego w organizacji płatniczej Visa. Jednym z największych sukcesów Anety Hofman i jej zespołu jest uruchomienie pilotażu usługi Visa Mobile – nowej, innowacyjnej formy płatności, którą Nest Bank udostępnił wybranym klientom jako pierwszy bank na świecie. Już wkrótce Visa Mobile będzie dostępna dla wszystkich klientów Nest Banku.

Ukończyła krakowską Akademię Ekonomiczną. Jest mamą Adrianny i Janka. Pasjonuje się kulturą włoską oraz kocha podróżować – nie tylko do Włoch. W wolnym czasie oddaje się swojej kolejnej pasji, którą jest cukiernictwo.

12



DOROTA FEJFER
DYREKTORKA W ZESPOLE
ACCOUNT MANAGEMENT,
MASTERCARD

Dorothea Fejfer odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami Mastercard – głównie bankami, w zakresie sprzedaży i promocji produktów oraz usług firmy, wdrażania i rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Rozpoczęła pracę w Mastercard we wrześniu 2012 r. jako koordynatorka finansowa na Polskę i Ukrainę. W kolejnych latach swoje kompetencje rozwijała w departamencie sprzedaży na stanowisku menedżerki, a następnie dyrektorki. W 2017 r. została oddelegowana na sześć miesięcy do pracy w biurze Mastercard w Meksyku, gdzie odpowiadała za rozwój sieci akceptacji na terenie Ameryki Centralnej.

Dorothea Fejfer rozpoczęła karierę zawodową ponad 20 lat temu. Początkowo działała w branży telekomunikacyjnej, jako project managerka odpowiedzialna za pozyskiwanie klientów i sprzedaż usług, następnie w branży szkoleniowej, gdzie zajmowała się pozyskiwaniem środków UE z funduszy celowych na realizację szkoleń dla kadry menedżerskiej.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej. Życiową energię czerpie przede wszystkim z rodziny oraz swoich pasji, skupionych m.in. wokół muzyki, tańca, podróży, dekorowania wnętrz i treningów nordic walking, najchętniej na plaży.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

13



**ELŻBIETA
BURLIGA**
DYREKTORKA ROZWOJU
BIZNESU, FISERV

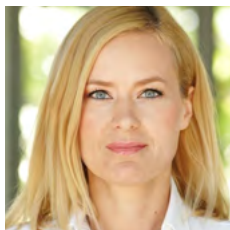
Elżbieta Burliga jest dyrektorką rozwoju biznesu w Fiserv Polska. Zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań płatniczych dla sektora publicznego, transportu i urzędów bezobsługowych wspierających ideę smart city oraz pozytywnym skierowaniem dostawców innowacyjnych usług.

O skuteczności jej działań świadczy liczba i skala wdrożeń bezgotówkowych rozwiązań w polskich miastach oraz efekty programu upowszechniania płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej. Elżbieta Burliga odpowiadała za pierwsze wdrożenie płatności bezgotówkowych w transporcie, w którym karta płatnicza jest biletem, w komunikacji miejskiej we Wrocławiu. Była też odpowiedzialna za uruchomienie płatności w urzędach, najpierw w ramach projektu KIR, a po przejęciu programu przez Fundację Polska Bezgotówkowa w ramach PWOB.

Z Fiserv związana jest od 1995 roku. Od ponad 25 lat zarządza zespołami sprzedaży nowoczesnych rozwiązań płatniczych oraz buduje i rozwija relacje z największymi klientami firmy. Przez 7 lat kierowała departamentem sprzedaży detalicznej i zarządzała grupą 70 sprzedawców, odpowiadających za współpracę w zakresie akceptacji kart płatniczych i bieżącą obsługą ponad 38 tys. klientów. W roku 2013 przejęła zarządzanie departamentem klientów kluczowych.

Osiągnięcia Elżbiety Burligi zostały dwukrotnie docenione przez branżowych ekspertów w rankingu 20 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej, w którym zajęła 5 i 6 miejsce, w latach 2019, 2020 i 2021. Jest zapałoną narciarką i każdą wolną chwilę spędza z rodziną na stoku.

14



**MONIKA
KRÓL**
WICEPREZESKA, PSP

Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży finansowej oraz bogate doświadczenie jako przedsiębiorczynie, inwestorka oraz doradczynie do spraw marketingu i strategii firm z sek-

tora handlu B2C. W latach 2011-2014 była dyrektorką zarządzającą w Banku BPH i odpowiadała za obszar komunikacji marketingowej i PR. W latach 2006-2011 pełniła funkcję dyrektorki marketingu w Fortis Banku, a po fuzji z BNP Paribas przejęła funkcję dyrektorki marketingu i komunikacji korporacyjnej grupy BNP Paribas w Polsce.

Swoją karierę w bankowości Monika Król rozpoczynała w Citi Banku Handlowym, gdzie pełniła rolę menedżerki ds. komunikacji i marketingu. Ma szerokie doświadczenie w planowaniu i realizacji strategii marketingowych, we wdrażaniu nowych produktów i strategii sprzedażowych oraz w zarządzaniu procesem zmiany w organizacji. Zarządzała również grupami projektowymi w ramach fuzji banków oraz prowadziła procesy rebrandingu i repozycjonowania.

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji na kierunku Zarządzanie i marketing, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Uczestniczyła także w programach managerskich w Harvard Business School Executive Education i London Business School.

15



**BARBARA
BORGIEŁ-CURY**
DYREKTORKA ODPOWIEDZIALNA
ZA OBSZAR OPERACJE KLIENT
DETALICZNY, ING BANK ŚLĄSKI

Barbara Borgieł-Cury od początku swojej kariery zawodowej w ING Banku Śląskim jest związana z obszarem płatności, w tym mobilnych, kart oraz rachunków. Pod jej skrzydłami bank wprowadził do oferty szereg innowacyjnych rozwiązań, ułatwiających klientom codzienne zarządzanie finansami i dokonywanie transakcji płatniczych, w tym płatności mobilnych.

Barbara Borgieł-Cury była odpowiedzialna za wdrożenie nowego systemu bankowości internetowej oraz mobilnej dla klientów detalicznych Moje ING, a także za wprowadzenie do oferty ING pierwszej karty zbliżeniowej, pierwszego bankomatu zbliżeniowego w Polsce oraz mechanizmu dokonywania szybkich przelewów – najpierw w postaci Express Elixiru, a w kolejnych latach szybkich płatności z wykorzystaniem Blik.

W maju 2021 r. objęła stanowisko dyrektorki banku w Pionie Operacji obszar Klient Detaliczny. Barbarze Borgieł-Cury podlegają jednostki zajmujące się operacyjną obsługą produktów i procesów dla klientów detalicznych, gotówki, płatności i kart oraz obsługą kasową.

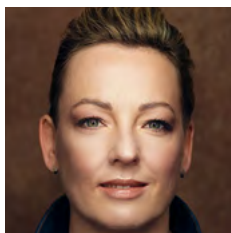
NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

W latach 2017–2021 sprawowała funkcję dyrektorki Centrum Agile Bankowość Codzienna. W latach 2014–2016 zarządzała programem Next Generation of Banking. W 2017 roku została powołana na członkinię rady nadzorczej spółki Polski Standard Płatności (operator Blik). W roku 2021 została powołana na wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej Polskiego Standardu Płatności. Jako przedstawicielka Rady Wydawców Kart Bankowych ZBP zasiada również w Radzie Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Barbara Borgieł-Cury współpracuje z organizacjami płatniczymi, reprezentuje ING Bank Śląski w pracach grup roboczych w NBP oraz ZBP w zakresie płatności i kart.

Jest absolwentką Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny). Wolny czas spędza z rodziną, czyta i podróżuje. Lubi górskie wędrowki, skitury, a gdy pogoda sprzyja – żegluj.

16



**MAŁGORZATA
DOMAGAŁA**
DYREKTORKA, ACCOUNT TEAM,
MASTERCARD

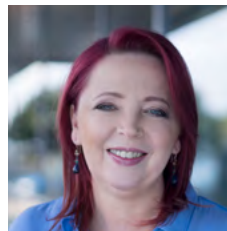
Małgorzata Domagała jest ekspertką w zakresie płatności bezgotówkowych i otwartej bankowości. To menedżerka z ponad 18-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu klientów, budowaniu relacji i zarządzaniu w sektorze finansowym. Jest zorientowana na nowe technologie w biznesie.

Dołączyła do firmy w 2008 roku i od tego czasu odpowiada za relacje z kluczowymi klientami Mastercard w Polsce. Od 2019 roku jest również odpowiedzialna za rozwój i wdrożenie rozwiązań dla otwartej bankowości w Mastercard. Ma na swoim koncie prowadzenie projektów z największymi bankami w Polsce. Uczestniczyła we wprowadzaniu na polski rynek nowatorskich metod płatności tj. płatności zbliżeniowych, NFC, płatności mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp. Z sukcesem opracowywała, rozwijała i wdrażała z klientami plany marketingowe, wspólne programy lojalnościowe, wprowadzała nowatorskie rozwiązania biznesowe.

Jest absolwentką Leadership Academy for Poland oraz studiów MBA University of Minnesota, Carlson School of Management w USA, a także dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim i handlu zagranicznego na Uniwersytecie Łódzkim.

Ma dwóch synów. Lubi aktywny wypoczynek, m.in narty i żeglarstwo. Często podróżuje, by poznawać nowe kultury.

17



**DOROTA
DUBLANKA**
DYREKTORKA ZARZĄDZAJĄCA,
DYREKTORKA DEPARTAMENTU
ZASOBÓW LUDZKICH, KIR,
PREZESKA FUNDACJI CYBERIUM

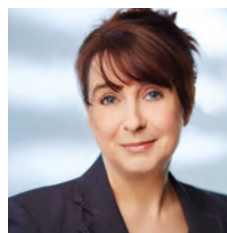
Dorothea Dublanka jest orędowniczką nowych technologii, propagatorką uczenia się przez całe życie i przywództwa włączającego. Wizjonerka, pasjonatka, profesjonalistka z ponad 25-letnim doświadczeniem w pracy z globalnymi organizacjami i startupami, w tym z Doliny Krzemowej. Członkini międzynarodowych zespołów realizujących światowe programy np. Microsoft for nonprofits, Google for nonprofits oraz lokalnych innowacyjnych projektów technologicznych. Pracując jako European and Global HR, wspierała zróżnicowane, międzynarodowe, wirtualne zespoły działające w krajach Europy, Azji oraz USA.

Posiada wieloletnią praktykę liderki innowacyjności odpowiadającej za kreowanie i wdrażanie strategii w obszarze budowania kapitału ludzkiego oraz przeprowadzania organizacji przez procesy zmian.

W KIR pracuje od 2017 r. Odpowiada za rozwój pracowników, budowę kreatywnego środowiska pracy oraz za działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i budowania marki pracodawcy. Swoje pasje realizuje też jako prezeska Fundacji Cyberium, ostatnio zaangażowana w innowacyjny projekt Sandbox Blockchain.

Dorothea Dublanka jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz programu MBA Koźmiński Executive Business School. Wykłada na studiach MBA w Akademii Leona Koźmińskiego.

18



**MONIKA
GRABOWSKA**
DYREKTORKA DS. SPRZEDAŻY
I PRODUKTÓW, POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

Monika Grabowska jest dyrektorką obszaru sprzedaży i współpracy z agentami rozliczeniowymi w Fundacji Polska Bezgotówkowa, gdzie współtworzy Program Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego. Odpowiada za rozwój biznesu oraz relacje z agentami rozliczeniowymi. Przygotowuje i nadzoruje programy wsparcia sprzedaży, poszukuje nowych grup klientów i możliwości dotarcia do nich, prowadzi szkolenia sprzedażowe i produktowe.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

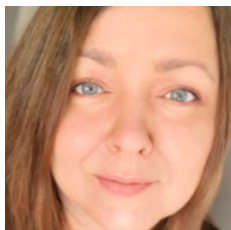
Jest ekspertką w dziedzinie rozwoju biznesu z szeroką znajomością rynku kart płatniczych w Polsce z ponad 30-letnim stażem. Specjalizuje się w zarządzaniu sieciami sprzedaży, budowaniu strategii sprzedażowej i marketingowej firm sektora finansowego.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała studiując w Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Wyższej Szkole Bankowości i Ubezpieczeń w Warszawie. Kolejnym etapem były studia podyplomowe „Psychologia zmian postaw i zachowań” organizowane przez Uniwersytet Warszawski oraz „CSR-Strategia odpowiedzialnego biznesu” prowadzone przez Akademię Leona Koźmińskiego.

Monika Grabowska związana jest z rynkiem finansowym od wielu lat. Karierę zaczynała w bankowości, pracowała w BGK, Kredyt Banku, PBK, BPH oraz PKO BP. Od 2007 roku pracowała w Diners Club na stanowisku dyrektorki ds. sprzedaży i marketingu, a następnie dyrektorki ds. rozwoju i produktów.

Po pracy gotuje i smakuje kuchnię wegetariańską. Jej pasją jest czytanie książek sensacyjno-kryminalnych. Marzy o ponownych podróżach, najchętniej po Azji.

19



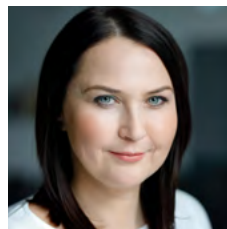
**MONIKA
HANUS**
MENEDŻERKA, ALLEGRO

Monika Hanus od lipca 2017 r. odpowiada za rozwój usług płatniczych w Allegro. We współpracy z instytucjami finansowymi wspiera rozwój wygodnych dla klientów platformy metod płatności, które minimalizują bariery w procesie zakupowym. Odpowiada również za rozwój narzędzi płatniczych dla sprzedawców Allegro, zarówno w zakresie onboardingu, jak i przepływu środków. Od 2019 r. współtworzy i rozwija projekt Allegro Finance.

Z branżą płatniczą jest związana od ponad 15 lat. Przez ponad dekadę w jednej z wiodących instytucji płatniczych odpowiadała za wdrażanie rozwiązań i ich operacyjną obsługę. Prowadziła projekty związane z optymalizacją procesów płatniczych w obszarze EMEA, zarówno w aspekcie operacyjnym, jak i rozliczeniowym, zarządzając międzynarodowymi zespołami.

Monika Hanus ukończyła Uniwersytet Szczeciński na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, specjalizacja Finanse i Bankowość.

20



**JOANNA
PIEŃKOWSKA-
-OLCZAK**
PREZESKA, PAYU

Joanna Pieńkowska-Olczak jest prezeską PayU od 1 kwietnia 2020 r. Jednocześnie zajmuje stanowisko country managerki PayU w Polsce i odpowiada za wszelkie inicjatywy handlowe, współpracę z bankami oraz organizacjami płatniczymi, jak również zarządzanie budżetem przychodowo-kosztowym. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w branży płatniczej. Przez ponad 10 lat zajmowała stanowiska zarządcze.

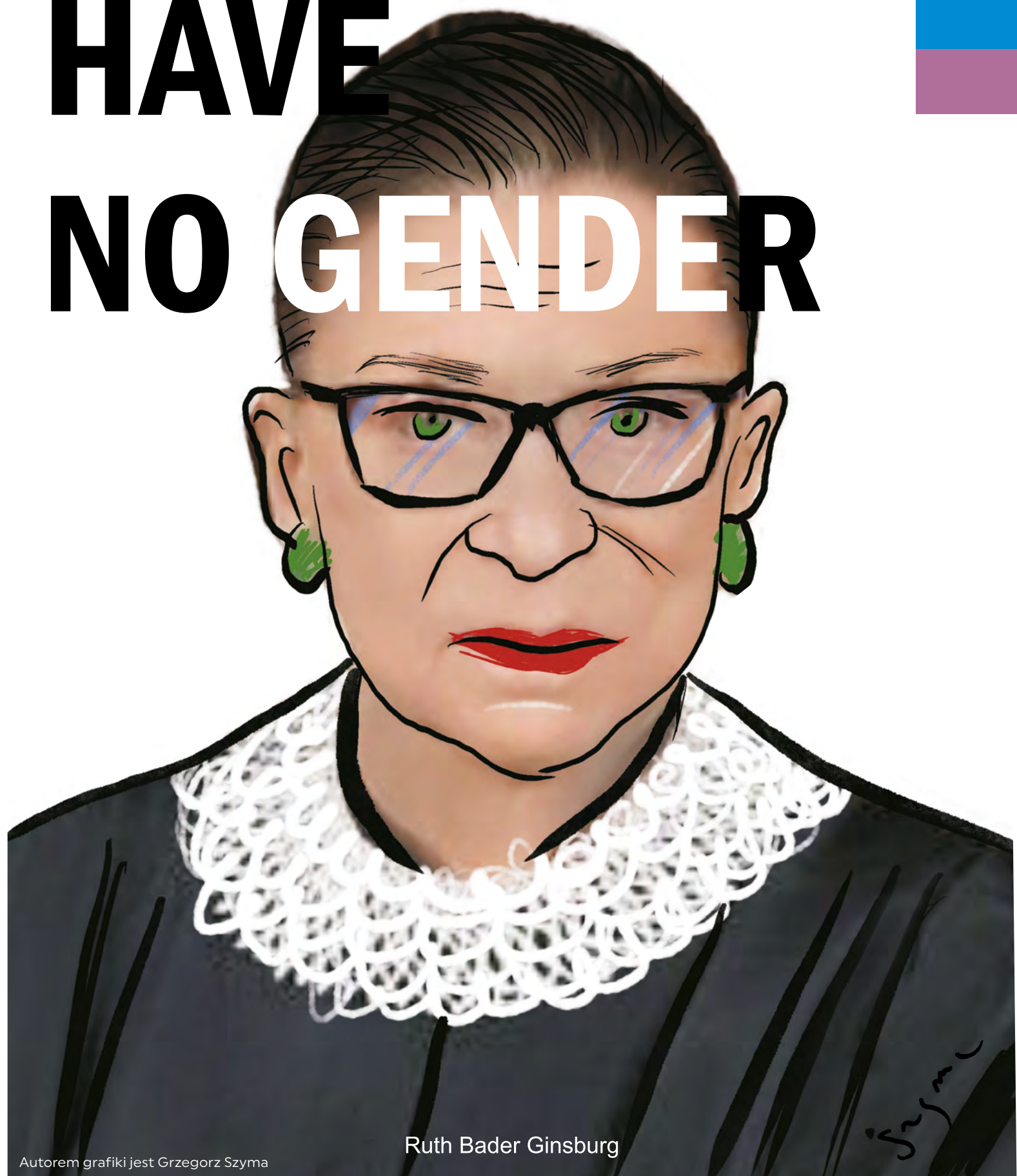
Joanna Pieńkowska-Olczak posiada szeroką wiedzę z zakresu rozwoju biznesu. Do PayU dołączyła w maju 2011 roku, mając za zadanie utworzenie PayU Acquiring Centre, które rozpoczęło swoją działalność dziewięć miesięcy później. Jako dyrektorka ds. produktów i usług płatniczych odpowiadała również za rozwój usług finansowych PayU. Wcześniej przez 14 lat pracowała w banku BZ WBK (Grupa Santander), odpowiadając za ofertę produktową banku w kanałach zdalnych oraz segment kart płatniczych.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, na kierunku Bankowość. Posiada Certyfikat w Zarządzaniu Kartami Płatniczymi (IFS Certificate in Bank Card Management). Prywatnie jest entuzjastką zakupów internetowych, jeździ na nartach i podróżuje z rodziną.

CAREERS

HAVE

NO GENDER



Ruth Bader Ginsburg

Ubiegły rok nie
pozwolił nam
odetchnąć.
Utrzymująca się
pandemia spotęgowała
narastające poczucie
niepewności, związane
z dynamicznie
zmieniającą się sytuacją
zdrowotną, materialną
oraz gospodarczą.

JOANNA SEKLECKA
prezeska eService

Badania infuture.institute pokazują, że zjawiska te w dużej mierze negatywnie wpłynęły na dobrostan kobiet. Co więcej, spowolniły także trendy związane z umacnianiem ich pozycji na rynku pracy. W tym niepewnym dla nas wszystkich czasie znalazłyśmy siłę, aby być wsparciem dla naszych rodzin i znajomych – to kobieca intuicja pozwala nam wykryć niepokojące symptomy wśród kolegów i koleżanek oraz w porę reagować. Pomagała nam w tym ta sama wrodzona empatia, którą wykorzystujemy również w pracy, aby lepiej zrozumieć i skutecznie radzić sobie z wyzwaniami tych wymagających czasów. Kobięcy zmysł organizacyjny okazał się również waż-

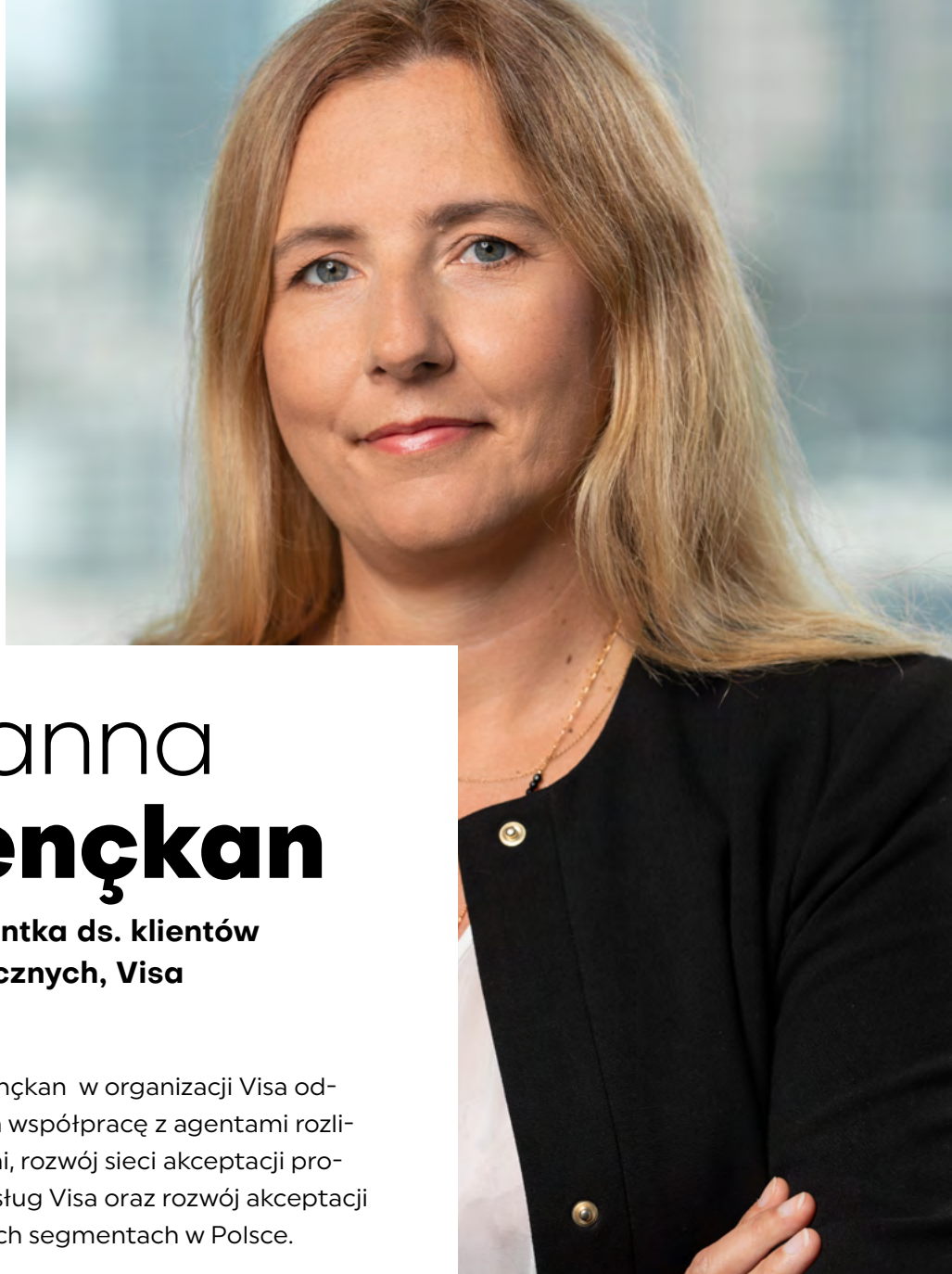


nym atutem wspierającym zachowanie równowagi pomiędzy życiem prywatnym i zawodowym w czasie pracy hybrydowej. Dzięki niemu, mimo nietypowych okoliczności, z powodzeniem udało nam się wywiązywać zarówno z obowiązków rodzinnych, jak i służbowych. Jestem przekonana, że zdałyśmy ten egzamin, i cieszę się, że z każdym miesiącem dostrzega to coraz więcej firm i organizacji, które śmieiej czerpią z kobiecych talentów, powierzając im realizację zadań na stanowiskach uważanych do niedawna za męskie. Jestem dumna, że eService jest prekursorem i inspiratorem tego typu zmian. Chętnie rekrutujemy absolwentki uczelni technicznych, bądź innych specjalności, aby rozwijać ich ścieżki kariery w sektorze fintech. Obecnie połowa managerów w eService to kobiety, które świetnie odnajdują się w świecie nowych technologii, osiągając spektakularne sukcesy. One pokazują swoim przykładem, że technologia, w tym ta fintechowa, może mieć kobiecą twarz.

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022



1



Joanna Genćkan

konsultantka ds. klientów
strategicznych, Visa

Joanna Genćkan w organizacji Visa odpowiada za współpracę z agentami rozliczeniowymi, rozwój sieci akceptacji produktów i usług Visa oraz rozwój akceptacji w wybranych segmentach w Polsce.

Z rynkiem płatności bezgotówkowych związana od 2002 r., a z organizacją Visa od 2013 r. Pierwsze kroki kariery stawiała w branży acquiringowej.

Aktywnie uczestniczy w krajowych inicjatywach w obszarze rozwoju płatności bezgotówkowych i innowacji. Wspiera agentów rozliczeniowych w poszerzaniu akceptacji płatności instrumentami Visa o nowe branże dzięki ukierunkowanym i innowacyjnym rozwiązaniom oraz na innych rynkach w regionie. Aktywnie bierze udział w pracach na rzecz rozwoju programu Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Jest absolwentką Politechniki Koszalińskiej. Wolny czas spędza z rodziną, na podróżach i w kręgu najbliższych jej kobiet.

2

Agnieszka **Lidke- -Orzechowska**

dyrektorka Centrum Bankowości Codziennej, ING

Agnieszka Lidke-Orzechowska od początku kariery zawodowej w ING jest związana z bankowością detaliczną. Pracowała w wielu obszarach, takich jak ubezpieczenia, kredyty, bankowość elektroniczna, karty płatnicze. Prowadziła również innowacyjne projekty z zakresu płatności mobilnych i otwartej bankowości.

Od ponad 10 lat najbardziej zaangażowana jest w obszar kart płatniczych i płatności. Od maja ubiegłego roku jest dyrektorką Centrum Bankowości Codziennej w ING Banku Śląskim, gdzie odpowiada za ofertę kont i płatności, za akwizycję i rozwój relacji z klientem, ofertę kart płatniczych, płatności mobilnych, PSD 2 oraz za funkcjonalności związane z zarządzaniem codziennymi finansami.

Na co dzień współpracuje z organizacjami płatniczymi Visa i Mastercard, Polskim Standardem Płatności, Krajową Izbą Rozliczeniową, integratorami płatności – realizuje wspólne inicjatywy i projekty, które popularyzują płatności bezgotówkowe wśród klientów. Reprezentuje ING Bank Śląski w pracach grup roboczych przy ZBP w zakresie kont, kart i płatności.

Agnieszka Lidke-Orzechowska ukończyła Akademię Ekonomiczną w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) oraz Podyplomowe Międzynarodowe Studia Menedżerskie, jest także dyplomowanym Trenerem Biznesu Akademii SET. Wolny czas spędza aktywnie z rodziną, lubi podróżować, jeździć na rowerze i na hulajnodze elektrycznej, a zimą chętnie jeździ na nartach.

3



Daria **Auguścik**

**dyrektorka ds. rozwoju biznesu
e-commerce, Mastercard**

Daria Auguścik w Mastercard odpowiada za strategię i realizację działań firmy w obszarze rozwoju sieci akceptacji kart płatniczych w e-commerce oraz za współpracę biznesową z agentami rozliczeniowymi i partnerami handlowymi. Jej zadaniem jest także budowanie lepszego doświadczenia klientów korzystających z płatności kartą w e-commerce.

Do Mastercard dołączyła w 2011 roku jako customer delivery manager. Czuwała nad technicznymi wdrożeniami nowych produktów i usług firmy na rynku polskim. Była m.in. odpowiedzialna za innowacyjny projekt wdrożenia pierwszych płatności mobilnych.

Daria Auguścik może się pochwalić 16 latami doświadczenia w branży płatniczej. Karierę zawodo-

wą rozpoczęła w ING Banku Śląskim, w Departamencie Kart Płatniczych. Odpowiadała tam za produkty kartowe, wdrażała w banku technologię EMV oraz technologię płatności zbliżeniowych dla kart debetowych i kart kredytowych. Jest absolwentką ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, w zakresie finansów międzynarodowych i bankowości.

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

4



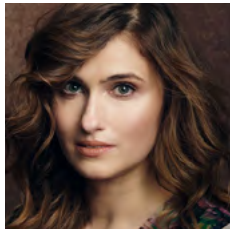
**KATARZYNA
SZYDŁOWSKA-
-WASZCZUK**
STARSZA MENEDŻERKA, VISA

Katarzyna Szydłowska-Waszczuk całą swoją karierę zawodową związała z bankowością, w której ma ponad 20 lat doświadczenia. Od 2003 r. bezpośrednio zaangażowana w działalność w zakresie płatności bezgotówkowych. Brała udział w tworzeniu nowoczesnej bankowości, budując od początku struktury obecnego Banku Millennium, zarządzając portfelem kartowym takich banków jak Raiffeisen czy BNP Paribas, a także uczestnicząc w projektach kartowych w największych bankach w Polsce.

W Visa od 2017 roku odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami oraz rozwój płatności bezgotówkowych, bazujących na innowacyjnych produktach i usługach Visa.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej na kierunku Finanse i Bankowość.

5



**AGNIESZKA
ŚPIONEK**
STARSZA MENEDŻERKA,
MASTERCARD

Agnieszka Śpionek ma ponad 8 lat doświadczenia zawodowego zdobytego w doradztwie biznesowym – dla instytucji finansowych, branż fintech i telekomunikacyjnej w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

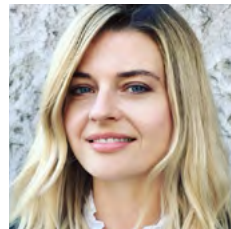
Specjalizuje się w projektach opracowywania i wdrażania strategii biznesowych oraz tworzeniu nowych produktów, ze szczególnym naciskiem na aspekty innowacyjności i projektowanie doświadczenia klienta w kanałach digital. Szczególnym zainteresowaniem darzy obszar otwartej bankowości, którego rozwój śledzi i wspiera od lat. Aktywnie działa na rzecz budowy nowoczesnego centrum finansowego w Polsce.

Przed dołączeniem do Mastercard, w latach 2013-2017, pracowała w firmie doradczej Deloitte na stanowisku starszej konsultantki w dziale doradztwa dla instytucji finansowych, realizując projekty w kraju i za granicą. Swoje pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w łódzkim Instytucie

Nauk Społeczno-Ekonomicznych oraz w warszawskim Instytucie Badań Strukturalnych.

Ukończyła studia licencjackie na Uniwersytecie Łódzkim oraz magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze. Jej pasją są podróże, gry planszowe oraz literatura – ta czytana dla czystej przyjemności oraz bardziej fachowa, np. z dziedziny ekonomii behawioralnej. Z ciekawością zagłębia się również w zajęcia improwizacji, wierząc, że świat biznesu powinien pełnymi garściami czerpać również ze sztuki.

6



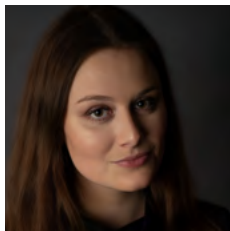
**KAMILA
WINCENCIAK**
DYREKTORKA DS. STRATEGII
I ROZWOJU, PAYU

Kamila Wincenciak jest menedżerką z 10-letnim doświadczeniem w obszarze rozwoju technologii finansowych. W PayU odpowiada za projekty i partnerstwa strategiczne, nowe kanały sprzedaży, współpracę z dostawcami metod płatności i rozwój oferty produktowej w Polsce. Wcześniej związana była z Alior Bankiem, gdzie kierowała zespołem odpowiedzialnym za współpracę z firmami technologicznymi i wdrażaniem rozwiązań fintech w banku, m.in. w ramach programu akceleracyjnego dla startupów. Ze środowiskiem startupowym związana jest od wielu lat jako mentorka i koordynatorka projektów akceleracyjnych, wykładowczyni na warsztatach studenckich, a także panelistka na polskich i międzynarodowych konferencjach.

Jest absolwentką kierunku Finanse i Rachunkowość w Szkole Głównej Handlowej oraz kierunku Europeistyka na Uniwersytecie Warszawskim. Prywatnie jako mama dwójki dzieci nieustannie uczestniczy w wielu ciekawych projektach rodzicielskich, a także je współtworzy. Uwielbia podróże, dobrą kuchnię i rywalizację sportową.

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

7



**KAJA
JAKUBOWSKA**
STARSZA ANALITYCZKA
W ZESPOLE ROZWOJU RYNKU,
MASTERCARD

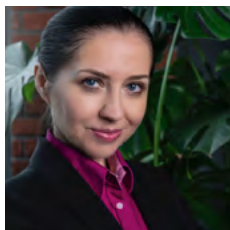
Kaja Jakubowska dołączyła do polskiego oddziału Mastercard we wrześniu 2015 r., zasilając Zespół Rozwoju Rynku w Polsce. Jest odpowiedzialna za strategiczną współpracę oraz zarządzanie projektami z agentami rozliczeniowymi, współpracę z merchantami oraz rozwój obszarów związanych ze smart cities oraz partnerstwem z organizacjami charytatywnymi. Wspiera zarządzanie budżetem i compliance zespołu.

Współodpowiada za działania Mastercard's Women's Leadership Network w Polsce, organizacji mającej na celu wzmacnianie i rozwój kobiet w biznesie. Ponadto angażuje się w działalność charytatywną i społeczną, poprzez organizację i branie udziału w akcjach takich jak coroczny Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, projekty z Caritas Polska, Szlachetną Paczką oraz Fundacją Spełnionych Marzeń.

Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, na kierunku Warsaw International Studies in Psychology ze specjalizacją w biznesie i finansach. Ukończyła także studia podyplomowe na kierunku Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Uczestniczyła w Otwartym Programie Mentoringowym „Following technology and staying human” organizowanym przez Vital Voices Chapter Poland.

Prywatnie jest miłośniczką podróży, jazdy na nartach, literatury politycznej, socjologicznej i psychologicznej, architektury wnętrz i mindfulness.

8



**ANETA
GORSKA**
MENEDŻERKA ZESPOŁU,
ALLEGRO PAY

Aneta Gorska pomaga klientom finansować zakupy na Allegro, tworząc i wdrażając innowacyjne rozwiązania kredytowe i płatnicze na najpopularniejszej platformie e-commerce w Polsce. Razem z zespołem Consumer Finance odpowiada za mechanikę i rozwój produktów, na co dzień współpracu-

jąc z kluczowymi partnerami spółki w obszarze płatności.

Do Allegro Pay i branży e-commerce dołączyła w 2020 roku po dwóch dekadach pracy w międzynarodowych bankach i instytucjach finansowych. Swoje doświadczenie budowała m.in. w Mastercard, Citi czy Nordea Banku, gdzie wdrażała nowe rozwiązania i produkty z zakresu kredytów i płatności.

Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Strategicznego Wyższej Szkoły Handlu i Prawa w Warszawie. Ukończyła także studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Analityka Finansowa. Wolny czas poświęca podróżom do ulubionej Azji. Pociąga ją nurkowanie i poznawanie podwodnego świata.

9



**AGATA
JELONEK**
EKSPERTKA, BANK POCZTOWY

Jest ekspertką w dziedzinie nowych technologii i innowacji z obszaru kart płatniczych oraz bankowości elektronicznej. Swoje kompetencje wykorzystuje w Banku Pocztowym, z którym związana jest od 2018 roku – aktualnie pracuje w Departamencie Bankowości Cyfrowej i Usług Płatniczych. Wiedzą ekspertką z zakresu funkcjonalności kart płatniczych oraz zapobiegania oszustwom transakcyjnym wspiera realizowane przez bank innowacyjne projekty, takie jak pierwsze w Polsce i jedne z pierwszych w Europie wdrożenie karty biometrycznej, udostępnienie klientom płatności mobilnych: Google Pay, Apple Pay, Garmin Pay oraz Xiaomi Pay, a także umożliwienie dokonywania wpłat we wplatomatach sieci Planet Cash kartami Banku Pocztowego. Była kierownikiem projektu migracji całego portfela kart Banku Pocztowego do organizacji Mastercard, zakończonego sukcesem w grudniu 2021 roku. Jest jednym z redaktorów publikujących na blogu Banku Pocztowego – oczywiście w najbliższej jej tematyce bankowości cyfrowej i usług płatniczych.

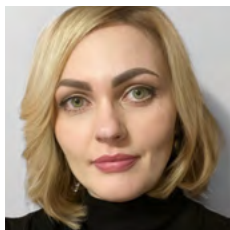
Prace zawodową rozpoczynała w Raiffeisen Bank Polska, gdzie w latach 2011-2017 zdobywała doświadczenie w Zespole Zapobiegania Oszustwom Kartowym. W tym czasie poszerzała wiedzę na temat funkcjonowania płatności kartowych oraz związanych z nimi nadużyć. Poznała specyfikę produktu, jakim są karty płatnicze, oraz współpracowała z organizacjami kartowymi.

Jest absolwentką Wydziału Nauk Ekonomicznych SGGW

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

w Warszawie, tytuł magistra uzyskała w 2009 roku. Prywatnie pasjonatka gór, aktywności fizycznej, dalekich podróży oraz nowoczesnych rozwiązań i technologii na rynku usług płatniczych.

10



**MARTA
ROSIKIEWICZ**
GŁÓWNA SPECJALISTKA
DS. BANKOWOŚCI MOBILNEJ,
SGB-BANK

Marta Rosikiewicz ma 15 lat doświadczenia w branży płatniczej. Karierę zawodową rozpoczynała w BZ WBK w Centrum Usług Rozliczeniowych. Odpowiadała tam za przekazy pieniężne Western Union. W 2014 r. rozpoczęła pracę w SGB-Banku w Departamencie Skarbu. Zajmowała się wtedy wdrożeniem w zrzeczeniu SGB usługi przekazów pieniężnych Western Union, jej rozliczaniem oraz szkoleniem banków spółdzielczych z obsługi produktu. Do jej zadań należało także utrzymanie płynności SGB-Banku na rachunkach Nostro, pozwalającej na realizację transakcji dewizowych.

Od 2019 roku zaangażowana we współpracę z firmami Heuthes oraz Ailleron w zakresie budowy i rozwoju platformy BS API oraz zrzeczeniowej aplikacji SGB Mobile. Przy współpracy z Fiserv Polska prowadziła projekt zdalnego wydawnictwa kart w aplikacji mobilnej oraz udostępnienia usług kartowych. W ramach strategii Mobilnego Przyspieszenia brała udział we wdrożeniu, promowaniu i raportowaniu płatności mobilnych w zrzeczeniu SGB: Google Pay, Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay. W 2021 r. z sukcesem zakończyła projekt wdrożenia portfela cyfrowego Xiaomi Pay dla kart Mastercard, dzięki czemu klienci zrzeczenia SGB mogli korzystać z usługi jako jedni z pierwszych w Polsce. W ubiegłym roku uczestniczyła w projekcie zdalnego otwarcia rachunku w bankowości mobilnej, dzięki któremu nowi klienci mogą założyć zdalnie konto na selfie za pośrednictwem aplikacji SGB Mobile. Ogromną wagę przywiązuje do jakości wdrażanych usług. Jest bardzo skrupulatna i rzetelna.

Jest absolwentką Ekonomii na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu. Życiową energię czerpie przede wszystkim z rodziny i z podróży.

METODYKA RANKINGU

Ranking ma dwie kategorie: najbardziej wpływowa kobieta polskiej branży płatniczej oraz wschodząca gwiazda polskiej branży płatniczej. Możliwość zgłoszenia kandydatek do każdej z tych dwóch kategorii przysługuje wyłącznie członkiniom i członkom kapituły (jej skład znajduje się poniżej). Każdy z nich może zgłosić dowolną liczbę kandydatek w ramach tych dwóch kategorii rankingu.

Po zakończeniu zbierania kandydatek ich nazwiska są układane w kolejności alfabetycznej, a następnie ogłaszane jest głosowanie drogą elektroniczną. Do głosowania uprawnienia mają jedynie osoby zasiadające w kapitule. Do dyspozycji mają po 10 punktów do rozdzielenia w każdej z kategorii. Mają przy tym dowolność, mogą przyznać 10 punktów jednej osobie lub np. po 1 punkcie dziesięciu wybranym kandydatkom. O kolejności rankingu decyduje liczba punktów. Do publicznej wiadomości podawane są nazwiska 20 najbardziej wpływowych kobiet oraz 10 wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej.

W przypadku gdy po zakończeniu głosowania dwie lub więcej kandydatek ma taką samą liczbę punktów, o kolejności decyduje losowanie. W przypadku gdy taką samą liczbę punktów mają dwie kandydatki z największą liczbą punktów – odbywa się dogrywka, a więc powtórne głosowanie kapituły, w trakcie którego głosować można tylko na dwie kandydatki, które zdobyły największą liczbę punktów w pierwszym głosowaniu.

W kapitule zasiadają ekspertki i eksperci działający w polskiej branży płatniczej lub szerzej: finansowej, a także większość laureatek poprzednich edycji rankingu. Tym samym skład kapituły jest systematycznie poszerzany. Poniżej zamieszczamy listę jej członków w 2022 r.:

Piotr Alicki, prezes KIR

Andrzej Antoń, Blue Media

Daria Auguścik, dyrektor ds. rozwoju biznesu Mastercard

Barbara Borgiet-Cury, dyrektor bankowości codziennej w ING Banku Śląskim

Izabella Brzostowicz, SGB

Elżbieta Burliga, dyrektor ds. rozwoju biznesu w Fiserv

Bartosz Ciołkowski, dyrektor Mastercard w Polsce

Małgorzata Ciszecka, odpowiedzialna za rozwój w internecie, Visa

Małgorzata Domagała, ekspertka Mastercard

Natalia Dobrowolska, mBank

Piotr Dziubak, sekretarz redakcji cashless.pl/green-news.pl

Joanna Erdman, wiceprezeska Fundacji Polska Bezgotówkowa

Dorota Fejfer, dyrektorka w Mastercard

Joanna Gençkan, odpowiedzialna za współpracę z partnerami, Visa

Rafał Gołębiwski, dyrektor generalny Elavon w Polsce

Monika Grabowska, dyrektor ds. sprzedaży w fundacji Polska Bezgotówkowa

Janina Harasim, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Katarzyna Jezierska, odpowiedzialna za strategię marketingową w Visa

Kamila Kaliszyk, dyrektor ds. rozwoju rynku w Mastercard

Halina Karpińska, dyrektor bankowości elektronicznej w Millennium

Jakub Kiwior, dyrektor Visa na region Europy Środkowej i Wschodniej

Sylwia Kosidło, dyrektor departamentu kart w Banku Pocztowym

Monika Król, wiceprezes spółki PSP (Blik)

Magdalena Kubisa, odpowiedzialna za e-commerce w PSP (Blik)

Adrian Kurowski, country manager Visy w Polsce

Agnieszka Lidke-Orzechowska, dyrektorka Centrum Bankowości Codziennej, ING

Katarzyna Ługowska, dyrektorka ds. marketingu cashless.pl

Michał Łukasik, prezes Kontomatik

Małgorzata Majorowska, kierownik ds. operacji, Polska Bezgotówkowa

Marta Maliszewska, dyrektorka departamentu eService

Anna Marciniak, dyrektorka komunikacji w Mastercard

Adam Matyaszek, wiceprezes IT Card

Dariusz Mazurkiewicz, prezes spółki PSP (Blik)

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2022

Magdalena Nowicka, BNP Paribas

Małgorzata O'Shaughnessy, była doradczyni strategiczna w Visa

Wojciech Pantkowski, wiceprezes KIR

Joanna Pieńkowska-Olczak, country manager PayU w Polsce

Dorota Piotrowska, dyrektorka departamentu w IT Card

Krzysztof Polończyk, prezes Fiserv

Sebastian Ptak, prezes Blue Media

Jolanta Rycerz, prezeska MyBenefit

Joanna Seklecka, prezeska eService

Anna Spychalska-Grzeszek, dyrektorka ds. marketingu w Polsce Bezgotówkowej

Lucyna Szaszkiwicz, ZEN

Izabela Szatkowska, dyrektorka ds. sprzedaży TAG

Karolina Szudrzyńska, zespół Global Enterprise Partnerships, Mastercard

Edyta Tararuj, dyrektorka biura rozwoju produktów PKO BP

Robert Trętowski, wiceprezes KIR

Jacek Uryniuk, redaktor naczelny cashless.pl

Jagoda Wierzbicka, dyrektorka departamentu bankowości codziennej, mBank

Zbigniew Wiśniewski, wiceprezes Fundacji Polska Bezgotówkowa

Tadeusz Woszczyński, country manager Hitachi w Polsce

Renata Zielińska, dyrektorka ds. kluczowych klientów eService

Katarzyna Zubrzycka, dyrektorka działu detalistów i agentów roz. Visa

Marta Życińska, dyrektorka ds. marketingu Mastercard w regionie Europy Środkowej i Wschodniej








Tag Systems Sp. z o.o.

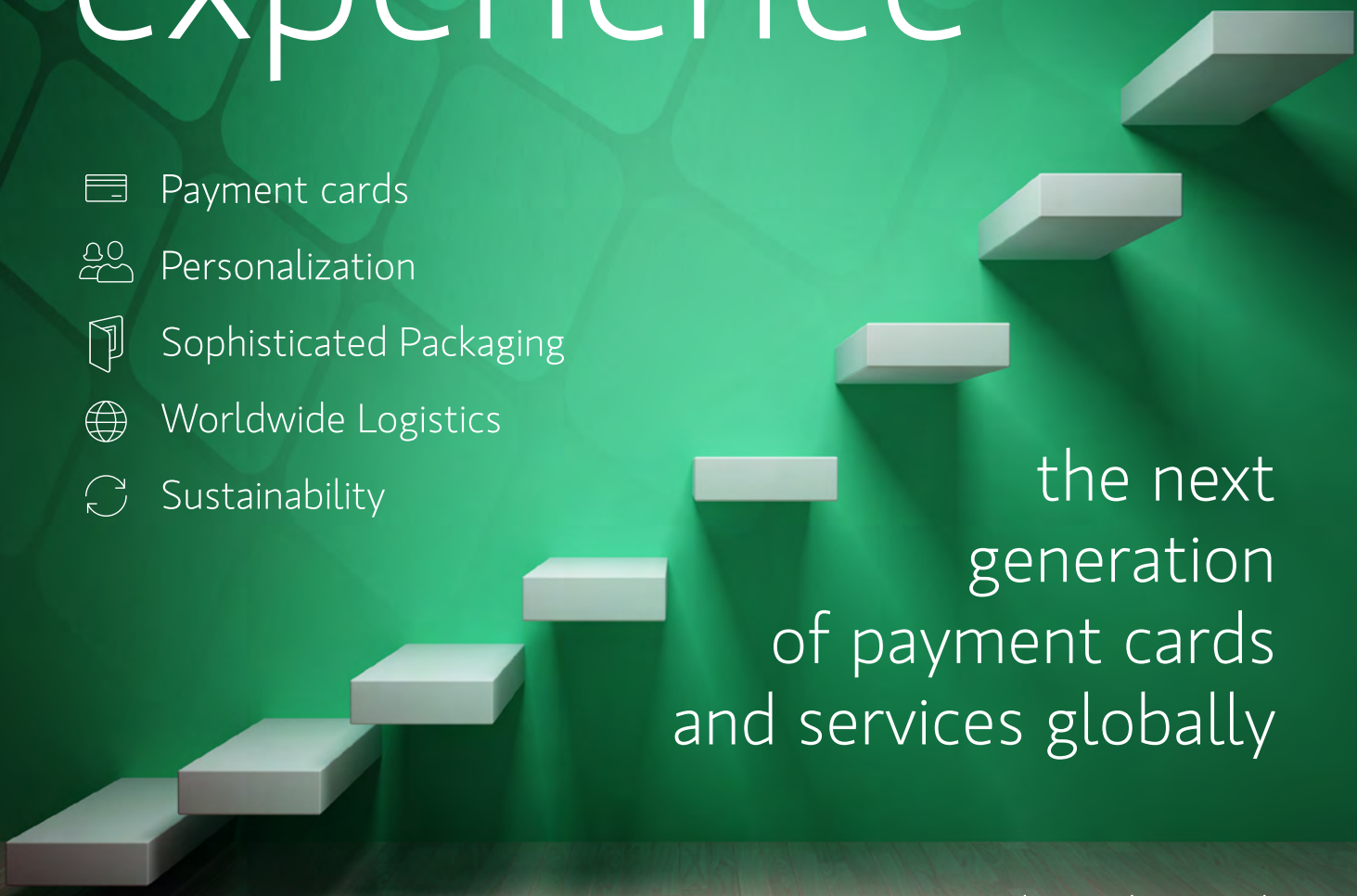
AUSTRIA CARD HOLDINGS

ul. Annopol 4a, 03-236 Warszawa

biuro@tagsystems.pl

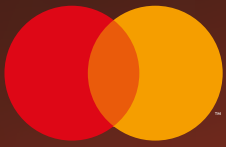
Enhancing the payment experience

-  Payment cards
-  Personalization
-  Sophisticated Packaging
-  Worldwide Logistics
-  Sustainability



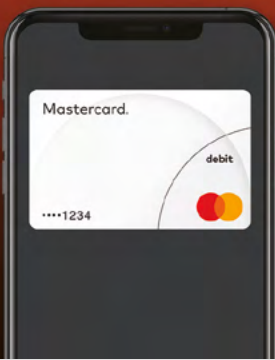
the next
generation
of payment cards
and services globally

tagsystems.net



Mastercard® Bezcenne® Chwile

Przeżywaj Bezcenne® Chwile po swojemu.



Zarejestruj kartę w programie Bezcenne® Chwile i odbieraj nagrody za płatności **Mastercard®**.
Szczegóły na bezcennechwile.pl

SERDECZNIE GRATULUJEMY!

Visa to sieć, która wspiera kobiety
w świecie finansów i poza nim.



VISA

cashless.pl