

cashless.pl

RANKING

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH

KOBIET

BRANŻY PŁATNICZEJ

2024

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems
Member of AUSTRIACARD
(HOLDINGS)

PARTNER
MERYTORYCZNY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej obchodzi szóste urodziny	3
List przewodni Katarzyny Zubrzyckiej	4
List przewodni Marty Życińskiej	6
Najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej 2024 (ranking)	9
Wschodzące gwiazdy polskiej branży płatniczej 2024	27
Zasady Rankingu	29

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY





JACEK URYNIUK

Redaktor naczelny cashless.pl

Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej obchodzi szóste urodziny

Od 2019 r. serwis cashless.pl realizuje projekt, którego celem jest m.in. promowanie kobiet odnoszących sukcesy w branży płatniczej.

Już po raz szósty przygotowaliśmy Ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej. Od pierwszej edycji projektu, będącego częścią programu Cashless dla równości, przyświeca nam ten sam cel – staranie o równouprawnienie zawodowe płci poprzez promowanie kobiet odnoszących sukcesy w tak męskiej branży, jaką są płatności. Uważamy jednocześnie, że zwiększenie udziału kobiet na najważniejszych stanowiskach w firmach płatniczych wpływa też na większą różnorodność sektora, co w efekcie prowadzi do zwiększenia jego atrakcyjności na rynku pracy.

Oprócz rankingu najbardziej wpływowych kobiet, przygotowaliśmy także listę wschodzących gwiazd płatności, a więc Pań, które mają potencjał, by wywierać większy wpływ na rozwój branży w najbliższej przyszłości.

Chciałbym podziękować całej Kapitulie oraz Prezydium Kapituły za pomoc przy organizacji i przygotowaniu rankingu. A wszystkich czytelników zapraszam do lektury raportu, w którym znajdują się sylwetki czołowych czterdziestu najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej, a także tegorocznych wschodzących gwiazd oraz wypowiedzi przedstawicielek firm, dla których równość na rynku pracy jest tak samo ważna, jak dla cashless.pl, i które zdecydowały się wesprzeć nasz projekt.

**KATARZYNA ZUBRZYCKA**dyrektorka działu detalistów i agentów rozliczeniowych
w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa

40 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej

Cieszę się, że *Ranking najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej* kolejny rok z rzędu podkreśla, jak ważna dla całego sektora płatniczego jest praca i wkład kobiet. Docenia on kobiety angażujące się, wpływające i współtworzące otaczającą rzeczywistość, by to, jak płacimy i przesyłamy środki, było szybkie, intuicyjne i bezpieczne.

Przed nami ekscytujący czas w płatnościach. Nowe możliwości, jakie oferuje nam technologia, zmieniają sposób, w jaki wydajemy pieniądze, zarządzamy finansami i wreszcie – jak żyjemy. Kiedyś byłoby nie do pomyślenia, że młodzi Polacy mogliby zarabiać z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Dziś jak pokazuje nasze ostatnie badanie pokolenia Alfa, robi tak niemal połowa.¹

Świat zmienia się coraz szybciej, a wraz z nim nasze oczekiwania. Ten postęp obserwujemy na co dzień również w branży płatności. 10 lat temu np. tylko nieco ponad połowa terminali w Polsce i 6 na 10 kart umożliwiałoby płatności zbliżeniowe,² dziś dotyczy to ponad 96% kart.³ Konsumenci coraz częściej oczekują, że ich codzienne zakupy w sieci będą przebiegały tak samo gładko, jak w świecie rzeczywistym, bez względu na to, gdzie czy za pomocą jakiego urządzenia kupują. Żądają od świata pełnej wygody, w ramach której wszystko można załatwić dosłownie w mgnieniu oka – np. dzięki skanowi siatkówki czy linii papilarnych i mieć nowe produkty na skinienie palca. I nie tylko oni – firmom, niezależnie od ich rozmiaru, też zależy na tym, by przesyłanie pieniędzy na całym świecie

¹ Badanie na zlecenie Visa przeprowadzone przez Opinium na próbie 500 dzieci w wieku 8-14 lat, zrealizowane w Polsce w dniach 15-20 sierpnia 2023 r. Dane zebrano na podstawie badania internetowego.

² Narodowy Bank Polski, Informacja o kartach płatniczych I kwartał 2014 r.

³ Narodowy Bank Polski, Informacja o kartach płatniczych III kwartał 2023 r.

cie było szybkie, proste i tanie. W tym kierunku zmienia się krajobraz finansowy wokół nas.

Wierzę, że pojawianie się nowych technologii, postępująca globalizacja, cyfryzacja oraz szybko ewoluujące potrzeby zarówno biznesów, jak i konsumentów, rodzą nowe możliwości rozwoju w płatnościach. Kobiety są świetnymi ekspertkami oraz liderkami, a nowa rzeczywistość przyniesie nowe okazje, z których na pewno skorzystają. Dlatego zachęcam do zapoznania się z pełnym raportem i cieszę się, że na co dzień mam przyjemność pracować z kobietami, które zmieniają świat, w tym również rynek płatności.

**MARTA ŻYCIŃSKA**

dyrektorka generalna polskiego oddziału Mastercard Europe

Wpływowe kobiety zmieniają więcej niż tylko branżę płatności!

Już szósty rok z rzędu redakcja Cashless.pl publikuje raport „Najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej”. To nie tylko ranking wyróżniający managerki, dyrektorki i prezeski, które osiągnęły sukces zawodowy. To także, albo przede wszystkim, wyraz uznania dla wszystkich kobiet, które odważnie realizują się na polu zawodowym oraz przełamują wciąż istniejące stereotypy i bariery na rynku pracy i w społeczeństwie.

Co to znaczy być wpływową kobietą w 2024 r.? W moim przekonaniu, nie trzeba być prezeską wielkiej korporacji czy managerką z sukcesami na koncie, żeby tak o sobie myśleć i mówić. Bycie wpływową kobietą to poczucie sprawczości i niezależności – zarówno na polu zawodowym, jak i osobistym. To umiejętność i możliwość podejmowania samodzielnych decyzji – również finansowych – i osiągania celów, które wcale nie muszą dotyczyć kariery zawodowej. Na tej drodze pojawia

się jednak wiele trudności, często łączących kobiety, mimo iż obieramy zupełnie inne ścieżki życia. Wszystkich nas dotyczą np. kwestie niezależności finansowej, nierówności płacowe czy stereotypowe postrzeganie roli kobiet i mężczyzn w społeczeństwie.

Bez wątpienia, nieodzownym elementem budowania niezależności kobiet jest ich sytuacja finansowa. W najnowszym badaniu Mastercard „Kobiety i Finanse 2024”, zapytaliśmy Polki o to, jak oceniają swoją pozycję finansową, rozumianą jako poczucie kontroli nad swoimi pieniędzmi, umiejętność podejmowania świadomych decyzji finansowych, czy zarządzania budżetem. Tylko **15%** przyznało, **że ma całkowitą kontrolę i sprawczość finansową**, a **57%** osiągnęła tę pozycję „**w pewnym stopniu**”. Na taką sytuację wpływa wiele czynników, ale jednym z istotnych elementów **jest konieczność zmiany postrzegania kwestii finansów przez społeczeństwo**. I w tej sprawie, my –

wpływowe kobiety branży płatniczej – możemy zrobić bardzo wiele.

37% respondentek, które wzięły udział w naszym badaniu, przyznało, że **nierówności zarobkowe** negatywnie oddziałują na dobrostan finansowy kobiet w Polsce. **28%** ankietowanych potwierdziło również, że **normy i oczekiwania społeczne** kształtują ich sposób postrzegania finansów. To pokazuje, że problemem nie jest brak wiedzy, czy umiejętności, ale **kwestie natury społeczno-psychologicznej**, które ukształtowały nas – całe pokolenia kobiet. Przykład powinien iść z wielu stron, dlatego jako biznes powinniśmy angażować się w działania mające na celu promowanie aktywizacji zawodowej kobiet, czy wyrównywanie szans i płac w biznesie. Wiele jest wciąż do zrobienia. Aż **43%** Polek bowiem przyznaje, że **brakuje im pewności siebie w podejmowaniu decyzji w obszarze finansów**. Tylko **29%** respondentek zauważa, że **ich miejsca pracy dbają o korzystną politykę wspierającą budowanie niezależności finansowej kobiet**, poprzez np. równe płace, dostęp do doradców finansowych, czy korzystne zasady emerytalne. **Co trzecia Polka (34%)** jest zdania, że **brakuje również rządowych programów nastawionych na poprawę pozycji finansowej kobiet**.

Sektor finansowy pod wieloma względami jest liderem różnorodności w biznesie, a ranking „Najbardziej wpływowych kobiet w branży płatni-

czej” to również dowód na to, że największą przeszkodą na drodze do sukcesu jest przełamanie barier: światopoglądowych, kulturowych i własnych. Tymczasem, jak pokazują dane Forum Odpowiedzialnego Biznesu, **jedynie jedna trzecia firm (34%) deklaruje działania w obszarze zarządzania różnorodnością**, a tylko **3% posiada odrębny, formalny dokument** poświęcony strategii jej zarządzania. Pod tym względem lepiej wypadają większe organizacje. Małe i mikro przedsiębiorstwa, ze względu na ograniczone zasoby i mniej formalne struktury, kwestie DEI odkładają na dalszy plan.

W Mastercard jesteśmy otwarci i gotowi do tego, aby dzielić się praktykami i sprawdzonymi rozwiązaniami. Jako członek lokalnych organizacji, których celem jest promowanie różnorodności, **zachęcamy do wspólnego działania na jej rzecz**, ponieważ właśnie wtedy osiągniemy najlepsze rezultaty. Bądźmy zatem inspiracją dla innych, którzy w tym obszarze potrzebują wsparcia!

Wszystkim laureatkom i nominowanym w rankingu serdecznie gratuluję! Nie tylko osiągnięć zawodowych, ale również tego, jak pozytywnie wpływacie na inne kobiety!

KOBIETY I FINANSE

– JAK POLKI POSTRZEGAJĄ SWOJĄ POZYCJĘ FINANSOWĄ

Tylko 15% Polek przyznaje, że ma całkowitą kontrolę i sprawczość finansową, a 57% osiągnęło ten status „w pewnym stopniu”



43%

Polek zgłasza brak pewności siebie w podejmowaniu decyzji finansowych



29%

twierdzi, że ich miejsca pracy dbają o korzystną politykę wspierającą dobrobyt finansowy kobiet, m.in. poprzez równe płace



37%

respondentek uważa, że nierówności zarobkowe negatywnie oddziałują na pozycję finansową kobiet



28%

Polek jest zdania, że normy i oczekiwania społeczne kształtują sposób, w jaki kobiety postrzegają finanse



34%

zauważa, że brakuje rządowych programów wspierających dobrostan finansowy kobiet



O badaniu:

Badanie Mastercard „Kobiety i Finanse 2024” przeprowadzono w styczniu 2024 r. wśród 12 146 respondentek i respondentów w 12 krajach europejskich w tym w Polsce. Dane na grafice prezentują deklaracje polskich respondentek.



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems
Member of AUSTRIACARD
(HOLDINGS)

PARTNER
MERYTORYCZNY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

1

wiceprezeska Planet Pay,
Director of Cards & Fintech
Department, ITCARD

Weronika Chrzanowska

Z grupą ITCARD związana jest od ponad 10 lat. Jest szefową departamentu kart i fintechów w ITCARD oraz wiceprezeską odpowiedzialną za pion instrumentów płatniczych w spółce córce Planet Pay. Nowe stanowisko objęła w 2023 r., z sukcesem realizując strategię firmy w obszarze rozwiązań dla tego sektora. Wcześniej była odpowiedzialna za rozwój biznesu kartowego dla podmiotów z rynku fintechowego, ma także wieloletnie doświadczenie jako project managerka w zakresie realizacji projektów IT obejmujących rozwój oprogramowania i aplikacji.

Od 2019 r. jest związana z projektami z obszaru usług płatniczych w zakresie terminali POS, kart płatniczych, 3DS, e-commerce. Prowadziła projekt uzyskania licencji Principal Member w organizacji Visa z zakresu issuingu, a także wdrożenia kompleksowego rozwiązania technologicznego i produktowego z zakresu wydawnictwa kart dla banków i podmiotów

z rynku finansowego w Polsce i za granicą. Realizowała projekty wdrożenia usługi 3DS dla banków i fintechów, projekty tokenizacji kart, a także aktywnie rozwijała produkty terminalowe dla grupy ITCARD.

Jest partnerką strategiczną Visa w programie Fintech in the box oraz członkinią rady Fintech Poland. Aktywnie wspiera rozwój polskiego rynku fintechów, kreując dostępne, a jednocześnie zaawansowane rozwiązania płatnicze dla firm z sektora bankowego i nie tylko.

Absolwentka studiów na kierunku zarządzanie strategiczne oraz zarządzania projektami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz ekonomii biznesu na Coventry University w Wielkiej Brytanii. W swoich pracach naukowych zgłębiała temat outsourcingu w zakresie sektora usług płatniczych.

2

prezeska,
Fundacja Polska
Bezgotówkowa

Joanna Erdman

Jest prezeską fundacji Polska Bezgotówkowa. Współtworzyła założenia Programu Polska Bezgotówkowa i była od początku członkinią Rady Fundacji. W lipcu 2021 r. została powołana do zarządu, a od września 2022 r. powierzono jej kierowanie instytucją oraz realizację nowej strategii.

W 2023 r. znalazła się w rankingu 50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce. Jest pasjonatką cyfryzacji, technologii i nowoczesnych rozwiązań płatniczych. Od ponad 20 lat pełni funkcje menadżerskie oraz aktywnie działa na rynku bankowości, digitalizacji, uczestniczy też w najważniejszych inicjatywach branżowych. Prowadziła liczne projekty strategiczne i współpracowała z kluczowymi partnerami m.in. w zakresie wdrażania innowacji finansowych, nowoczesnych form płatności, open banking, VAS, tożsamości cyfrowej, biometrii behawioralnej czy chmury.

Swoją karierę bankową rozpoczynała w bankowości detalicznej Grupy Pekao. W 1999 r. dołączyła do zespołu BRE Banku tworzącego detaliczne ramie tej instytucji. Współtworzyła i rozwijała mBank.



Za zasługi dla bankowości otrzymała medal im. M. Kopernika oraz wyróżnienie im. Remigiusza Kaszubskiego.

Przez kilka lat pełniła funkcję przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych, doradcy w European Payment Advisory Committee oraz Visa Client Council. Działała na rzecz projektów wspólnych w ramach sektora finansowego takich jak Blik czy Polish API. Za wsparcie rozwoju ekosystemu płatniczego została wyróżniona tytułami „Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej” oraz „Osobowość Fintech”, przyznawanymi przez portal cashless.pl.

Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej na kierunku przywództwo w innowacjach. Posiada też tytuł MBA Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



3

dyrektorka generalna
polskiego oddziału
Mastercard Europe

Marta Życińska

Od maja 2023 r. Marta Życińska jako dyrektorka generalna polskiego oddziału Mastercard Europe jest odpowiedzialna za rozwój biznesu i realizację strategii firmy w kraju.

Marta dołączyła do Mastercard 7 lat temu. Początkowo kierowała Działem Marketingu w Polsce, a następnie awansowała na stanowisko wiceprezeski ds. marketingu i komunikacji na Europę Środkowo-Wschodnią, z sukcesem łącząc rozwój biznesu z działaniami marketingowymi na 20 rynkach. W 2022 r. objęła stanowisko wiceprezeski ds. globalnego marketingu produktowego i B2B, odpowiadając w szczególności za obszar współpracy Mastercard z fintechami, a także usług przedpłaconych.

Przed dołączeniem do Mastercard, pracowała jako dyrektorka Biura Marketingu w Grupie PZU, gdzie przeprowadziła rebranding i odpowiadała za wsparcie sprzedaży, komunikację i digital marketing. Wcześniej była związana przez wiele lat z firmą telekomu-

nikacyjną Orange, gdzie kierowała departamentem komunikacji B2C.

Marta Życińska dzieli się swoim doświadczeniem i wiedzą jako doradczyni biznesowa, współpracując ze startupami w rozwoju i skalowaniu ich biznesu. Jako mentorka wspiera aktywnie różnorodność i równe prawa w miejscu pracy, a także bierze udział w inicjatywach i projektach w obszarze DEI (różnorodność, równość, włączenie). Jest także laureatką nagrody Osobowość Roku w konkursie Dyrektor Marketingu Roku, a jej kampanie wygrały liczne nagrody Effie, Golden Drum, a także Cannes Lions.

Jest absolwentką Brock University w Kanadzie na kierunku marketing, ma także dyplom MBA z Wyższej Szkoły Zarządzania i Oxford Brookes University. Poza pracą zawodową Marta, jako absolwentka filologii, pasjonuje się językiem angielskim, a także medycyną i narciarstwem. Karierę zawodową z sukcesem łączy z wychowywaniem trzech synów.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

4



**KAMILA
KALISZYK**

**DYREKTORKA DS. ROZWOJU RYNKU W POLSKIM
ODDZIALE MASTERCARD EUROPE**

Kamila jest odpowiedzialna za pion rozwoju akceptacji płatności bezgotówkowych, rozwój biznesu i relacje z detalistami, agentami rozliczeniowymi, samorządami i administracją publiczną.

Wspiera agentów rozliczeniowych w poszerzaniu akceptacji płatności kartami Mastercard o nowe branże dzięki ukierunkowanym innowacyjnym rozwiązaniom, poprawia ofertę sklepów i detalistów dla ich klientów dzięki usługom Mastercard i działa jako zaufany partner strategiczny i dostawca rozwiązań dla sektora publicznego.

Kamila ma bogate doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań tranzytowych w polskich miastach z agentami rozliczeniowymi, operatorami transportowymi i firmami komunikacji miejskiej.

Dołączyła do firmy w 2000 r. i od tego czasu pracuje w obszarach technologii, zarządzania relacjami z klientami, bankowości i rozwoju produktu. Była odpowiedzialna za rozwój biznesu w większości banków działających w Polsce. Przyczyniła się także do uruchomienia kart premium Mastercard i programu lojalnościowego World Mastercard Rewards.

Przed dołączeniem do Mastercard Kamila pracowała w sektorze bankowym w Polsce w pionach bankowości detalicznej, kart płatniczych, bankowości elektronicznej i operacji zagranicznych.

Aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc jako liderka w globalnym programie Mastercard Women Leadership Network.

5



**MAŁGORZATA
CISZECKA**

**DYREKTORKA DS. KLUCZOWYCH
DETALISTÓW, DZIAŁ DETALISTÓW I AGENTÓW
ROZLICZENIOWYCH W REGIONIE EUROPY
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, VISA**

Z branżą bankową i światem kart płatniczych związana już od ponad 30 lat. Pracowała m.in. w PolCard, eCard, a w latach 2007-2009 była dyrektorką Marketingu i Zarządzania Produk-

tami w First Data Polska (obecnie Fiserv Polska) w części firmy zajmującej się obsługą akceptantów.

Od grudnia 2009 r. jest w zespole Visa, gdzie w warszawskim biurze początkowo odpowiadała m.in. za rozwój rynku akceptacji, rozwój handlu internetowego oraz wdrażanie metod płatności dokonywanych bez fizycznej obecności karty (np. m-commerce). Aktualnie jest odpowiedzialna za strategię rozwoju oraz współpracę z kluczowymi detalistami w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie na Wydziale Finansów i Statystyki ze specjalizacją w bankowości.

6



**ELŻBIETA
BURLIGA**

DYREKTORKA ROZWOJU BIZNESU, FISERV

Jest dyrektorką ds. rozwoju biznesu w Fiserv Polska. Zajmuje się dostarczaniem nowoczesnych rozwiązań płatniczych dla sektora publicznego, transportu i urzędów bezobsługowych oraz pozyskiwaniem dostawców innowacyjnych usług. Zrealizowała wiele projektów bezgotówkowych w polskich miastach oraz przyczyniła się do upowszechniania płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej. Odpowiadała za pierwsze wdrożenie płatności bezgotówkowych w komunikacji miejskiej we Wrocławiu, w którym karta płatnicza jest również biletem. Była także odpowiedzialna za uruchomienie płatności w urzędach, w ramach projektu KIR, a po przejęciu programu przez Fundację Polska Bezgotówkowa w ramach PWOB. Jest zapaloną narciarką i każdą wolną chwilę spędza z rodziną na stoku.

7



**AGNIESZKA
WACHNICKA**

WICEPREZESKA ZWIĄZKU BANKÓW POLSKICH

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku finanse i bankowość oraz podyplomowych Studiów Wyceny Nieruchomości.

W latach 2002-2015 pracowała w Ministerstwie Finansów, pełniąc m.in. funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Rozwoju Rynku Finansowego. W okresie 2013-2015 zasiadała w radzie nadzorczej Banku Gospodarstwa Krajowego.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

W latach 2015–2018 związana z Biurem Rzecznika Finansowego, gdzie kierowała Wydziałem Klienta Rynku Bankowo-Kapitałowego, w latach 2018–2023 prezeska Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego. W latach 2017–2019 członkini konsultacyjnej grupy roboczej ds. ochrony inwestorów i pośredników przy Europejskim Urzędzie Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych (ESMA). Od 2023 r. wiceprezeska Związku Banków Polskich.

Kierowała pracami legislacyjnymi nad licznymi aktami prawnymi w zakresie regulacji rynku finansowego, w szczególności rynku bankowego i systemów płatniczych, w tym m.in. implementacja PSD1, negocjacje UE nad PSD2, regulacje interchange. Uczestniczyła w pracach grup roboczych, komitetów i zespołów konsultacyjnych Rady Unii Europejskiej i Komisji Europejskiej w zakresie kształtowania polityk i regulacji unijnych w obszarze rynku finansowego. W Związku Banków Polskich odpowiada za obszar bankowości elektronicznej i usług płatniczych.

Autorka i współautorka publikacji krajowych i zagranicznych z zakresu usług finansowych.

8



**KATARZYNA
DZIWULSKA**

**DYREKTORKA PIONU STRATEGII
I TRANSFORMACJI CYFROWEJ, PKO BANK POLSKI**

Jest jedną z kluczowych menedżerek w PKO BP, odpowiada za budowę i realizację strategii największego polskiego banku oraz za jego sprzedaż detaliczną. Nadzoruje bowiem dwa fundamentalne piony jako dyrektorka – Pion Strategii i Transformacji Cyfrowej i jednocześnie Pion Sprzedaży Detalicznej. Od marca 2022 r. uczestniczy aktywnie w rozwoju polskiego rynku płatności jako członkini rady nadzorczej Polskiego Standardu Płatności, operatora systemu Blik.

Posiada wieloletnie doświadczenie w bankowości. W grupie kapitałowej PKO BP zajmuje się rozwojem transformacji cyfrowej. Nadzoruje również innowacyjne procesy banku, obejmujące: obszar budowy i rozwoju otwartej bankowości, efektywną analizę danych oraz ewolucję kanałów cyfrowych, a także współpracę ze środowiskiem startupów, w tym program akcelacyjny „Let’s Fintech with PKO Bank Polski”, którym zarządza.

W latach 2013–2022 w Alior Banku kierowała m.in. największą jednostką biznesową – Pionem Sprzedaży Produktów Detalicznych oraz oddziałem T-Mobile Usługi Bankowe w Polsce. W latach 2001–2012 związana była z Citi Bankiem Handlowym.

9



**JOANNA
GENĆKAN**

**STARSZA MANAGERKA DS. OBSŁUGI KLIENTA,
DZIAŁ OBSŁUGI KLIENTA W REGIONIE EUROPY
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, VISA**

W organizacji Visa obecnie zajmuje się wsparciem produktowym i codzienną obsługą operacyjną, optymalizacją autoryzacji, a także wsparciem projektów wdrożeniowych dla klientów.

Wcześniej odpowiadała za współpracę z agentami rozliczeniowymi, rozwój sieci akceptacji produktów i usług Visa oraz rozwój akceptacji w wybranych segmentach w Polsce oraz na Węgrzech. Aktywnie uczestniczyła w krajowych inicjatywach w obszarze rozwoju płatności cyfrowych i innowacji. Wspierała agentów rozliczeniowych w poszerzaniu sieci akceptacji płatności Visa o nowe branże, dzięki dopasowanym i innowacyjnym rozwiązaniom w Polsce oraz na innych rynkach w regionie. Aktywnie brała też udział w pracach na rzecz rozwoju programu Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Z rynkiem płatności cyfrowych związana od 2002 r., a z Visa od 2013 r. W trakcie kariery związana była także m.in. z Citibankiem, Elavonem i Fiservem.

Absolwentka Politechniki Koszalińskiej. Wolny czas spędza z rodziną, na podróżach i w kręgu najbliższych jej kobiet.

10



**IWONA
GOŁĘBIEWSKA**

**POS & ONLINE PAYMENTS PRODUCT DIRECTOR,
ITCARD**

Jest dyrektorką odpowiedzialną za rozwój produktu POS & E-commerce w grupie ITCARD. Jej rolą jest zarządzanie produktami w obszarze terminali stacjonarnych oraz płatności online w całym cyklu życia produktu. Z ITCARD związana jest od 2016 r., a swoją przygodę z grupą rozpoczynała od wdrażania projektów w obszarze bankomatów (w kraju i za granicą) oraz processingu kart płatniczych. W latach 2020–2023 jako kierowniczka Biura E-commerce odpowiadała za wdrożenie usług platformy e-commerce (karty płatnicze, 3DS, Blik, PBL, Apple Pay, Google Pay).

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w usługach płat-

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

nicznych, przez ponad 10 lat związana z bankowością, m.in. z mBankiem, gdzie wdrażała technologię kart z mikroprocesorem oraz rozwijała ofertę usług bankowości transakcyjnej (karty korporacyjne i private banking oraz usługi acquiringu).

Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych oraz studiów podyplomowych w SGH z obszaru zarządzania projektami.

11



**MONIKA
GRABOWSKA**

**DYREKTORKA OBSZARU SPRZEDAŻY
I WSPÓŁPRACY Z AGENTAMI ROZLICZENIOWYMI,
FUNDACJA POLSKA BEZGOTÓWKOWA**

Monika Grabowska jest dyrektorką obszaru sprzedaży i współpracy z agentami rozliczeniowymi w Fundacji Polska Bezgotówkowa, gdzie współtworzy Program Wsparcia Obrotu Bezgotówkowego. Odpowiada za rozwój biznesu oraz relacje z agentami rozliczeniowymi. Przygotowuje i nadzoruje programy wsparcia sprzedaży, poszukuje nowych grup klientów i możliwości dotarcia do nich, prowadzi szkolenia sprzedażowe i produktowe.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała, studiując w Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Wyższej Szkole Bankowości i Ubezpieczeń w Warszawie. A następnie uzupełniła ją o inne aspekty przydatne w pracy menedżera, czyli studia podyplomowe na Uniwersytecie Warszawskim oraz Akademii Leona Koźmińskiego.

Od ponad 30 lat aktywnie działa na rynku finansowym, ostatnie 15 lat w obszarze związanym z rynkiem kart płatniczych, wzbogaconym o nowatorskie rozwiązania. Specjalizuje się w zarządzaniu sieciami sprzedaży i budowaniu strategii firm sektora finansowego.

12



**LUCYNA
SZASZKIEWICZ**

CEO & CO-FOUNDER AT 1STRIKE.IO

Jest ekspertką komercjalizacji technologii w startupach i korporacjach (ZEN.COM, Wyborcza.pl, Alior Bank, VoicePin, Comarch). Odpowiadała za skuteczne wdrażanie przełomowych koncepcji i modeli biznesowych B2B łączących wiedzę tech-

nologiczną z umiejętnością budowania relacji. W ZEN – aplikacji służącej do wygodnego zarządzania pieniędzmi, odpowiadała za tworzenie partnerstw międzynarodowych. Została uznana za jedną z Top 100 Women From CEE VC and Startup Ecosystem – Poland. W ramach projektu „The Break” wybrana z ponad 1000 kobiet, opracowała rozwiązania wspierające rozwój lokalnej przedsiębiorczości na Gran Canarii. Prezeska 1Strike.io, tworzącego oprogramowanie cybersecurity. Członkini World Economic Forum. Mama, kitesurferka, nomadka.

13



**KATARZYNA
SZYDŁOWSKA
-WASZCZYK**

DIRECTOR, CLIENT ENGAGEMENT, VISA

W Visa od 2017 r., gdzie odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami oraz rozwój płatności cyfrowych bazujących na innowacyjnych produktach i usługach organizacji.

Od ponad dwudziestu lat związana z bankowością i rynkiem płatności bezgotówkowych. Brała udział w tworzeniu nowoczesnej bankowości, budując od początku struktury obecnego Banku Millennium, zarządzając portfelem kartowym takich banków jak Raiffeisen czy BNP Paribas. W Visa koncentruje się na współpracy z kluczowymi klientami.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej na kierunku finanse i bankowość oraz studiów podyplomowych z zakresu zrównoważonego rozwoju w strategii firmy.

14



**KATARZYNA
ZUBRZYCKA**

**DYREKTORKA DZIAŁU DETALISTÓW I AGENTÓW
ROZLICZENIOWYCH W REGIONIE EUROPY
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, VISA**

W Visa pracuje od 2018 r. Odpowiada za relacje z agentami rozliczeniowymi, detalistami i rozwój akceptacji, zarówno w obszarze płatności F2F, jak i e-commerce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Słowenia i Chorwacja). Współpracuje z partnerami biznesowymi Visa nad rozwiązaniami, które mogą usprawnić przyjmowanie płatności przez sprzedawców, zamieniając np. ich smartfon w terminal. Wspierała też

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

wprowadzenie na polski rynek Visa Mobile – nowego standardu płatności kartą w internecie i uruchomienie płatności Visa Mobile w eCard, Tpay czy PeP. W 2022 r. była ambasadorką globalnego programu grantowego She's Next, Empowered by Visa na polskim rynku, pomagającego małym i średnim firmom prowadzonym przez kobiety. Katarzyna Zubrzycka wspiera też rozwój elektromobilności i wysiłki Visa dążące do wdrożenia standardu płynnych i interoperacyjnych płatności w punktach ładowania pojazdów elektrycznych w Polsce. Oprócz tego aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc w TOP Women w e-biznesie fundacji Kobiety e-biznesu.

Posiada ponad dwudziestopięcioletnie doświadczenie w pracy w bankowości, sektorach płatności bezgotówkowych, zarządzania produktem, marketingu, programów lojalnościowych oraz w branży FMCG. W trakcie swojej kariery zajmowała stanowiska dyrektorskie w takich firmach jak Raiffeisen Polbank, Polbank EFG, PolCard/Fiserv Polska, Premium Club czy AmRest.

Katarzyna Zubrzycka ukończyła Uniwersytet Wrocławski na Wydziale Filologii Angielskiej, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu na Wydziale Handlu Zagranicznego i Stosunków Międzynarodowych, a także Harvard Leadership Academy w Harvard Business School. Posiada ponadto tytuł Master of Business Administration z zakresu zarządzania w Wyższej Szkole Biznesu – National Louis University.

15



**IZABELLA
BRZOSTOWICZ**

**GŁÓWNA SPECJALISTKA DS. BANKOWOŚCI
MOBILNEJ, SGB BANK**

Jest główną specjalistką ds. bankowości mobilnej w Biurze Bankowości Mobilnej i Internetowej SGB Banku. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży finansowej. Uczestniczyła we wprowadzaniu w zrzeczeniu SGB nowatorskich metod płatności NFC, płatności mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp. Z sukcesem wdrażała i rozwija aplikację SGB Mobile oraz platformę BS API oraz projekt w SGB aplikacja dla młodych.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała, studiując w Wyższej Szkole Bankowości w Poznaniu oraz Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu. W ostatnim czasie ukończyła szereg kursów związanych z chmurą obliczeniową oraz studia na kierunku analityka biznesowego.

16



**MARTA
ROSIKIEWICZ**

**EKSPERTKA DS. BANKOWOŚCI MOBILNEJ,
SGB BANK**

Jest ekspertką ds. bankowości mobilnej w SGB Banku. Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży płatniczej. Od 2019 r. jest zaangażowana we współpracę z firmami Heuthes oraz Ailleron w zakresie budowy i rozwoju platformy BS API oraz aplikacji SGB Mobile. Prowadziła projekty: zdalnego wydawnictwa kart w aplikacji mobilnej oraz udostępnienia w niej usług kartowych, wdrożenia usługi Xiaomi Pay dla kart Mastercard oraz programu Mastercard Bezcenne Chwile w SGB. Brała udział we wdrożeniu płatności mobilnych w zrzeczeniu SGB. Uczestniczyła w projekcie zdalnego otwarcia rachunku w aplikacji mobilnej oraz udostępnienia SGB Mobile klientom instytucjonalnym. Zaangażowana także w udostępnienie usługi Visa Mobile w aplikacji SGB Mobile.

17



**JOLANTA
SADOWSKA**

**DYREKTORKA DS. SPRZEDAŻY USŁUG
BANKOMATOWYCH W ITCARD**

Jest dyrektorką odpowiadającą w firmie ITCARD za sprzedaż urządzeń samoobsługowych oraz rozwiązań płatniczych do banków.

Posiada wieloletnią praktykę w zarządzaniu relacjami z kluczowymi klientami. Od 2022 r. jest zaangażowana w projekt rozwoju wpłat w sektorze spółdzielczym. Jest prelegentką wielu konferencji branżowych poświęconych rozwojowi bankowości spółdzielczej. Prowadzi szkolenia i webinary z obszaru transformacji oddziałów bankowych oraz procesów obsługi gotówki z wykorzystaniem nowoczesnych, mobilnych rozwiązań i technologii. Wspiera innowacyjne rozwiązania zmierzające do jak najlepszego wykorzystania technologii z korzyścią dla końcowego klienta.

W 2023 r. uczestniczyła w projekcie uruchomienia sztucznej inteligencji w usłudze contact center dla jednego z kluczowych klientów.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

18



**MAŁGORZATA
DOMAGAŁA**

**DYREKTORKA DS. PRODUKTÓW I ROZWIĄZAŃ
NA POLSKĘ, CZECHY I SŁOWACJĘ, MASTERCARD
EUROPE**

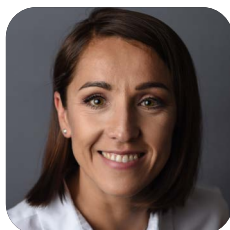
Jest ekspertką w zakresie płatności bezgotówkowych i otwartej bankowości. Małgorzata to menedżerka z ponad 19-letnim doświadczeniem w pozyskiwaniu klientów, budowaniu relacji i zarządzaniu w sektorze finansowym. Zorientowana na nowe technologie w biznesie. Po dołączeniu do firmy odpowiadała za relacje z kluczowymi klientami Mastercard w Polsce. Od 2019 r. była również odpowiedzialna za rozwój i wdrożenie rozwiązań dla otwartej bankowości w Mastercard. W 2022 r. została nominowana na stanowisko wiceprezesa ds. rozwiązań cyfrowych i cyberbezpieczeństwa. Do zakresu obowiązków, na których skupia się w codziennej pracy, należy współpraca z nowymi partnerami technologicznymi, a także płatności w kanałach cyfrowych i rozwiązania dotyczące bezpieczeństwa.

Ma na swoim koncie prowadzenie projektów z największymi bankami w Polsce. Uczestniczyła we wprowadzaniu na polski rynek nowatorskich metod płatności tj. płatności zbliżeniowych, płatności mobilnych, Apple Pay, Google Pay itp. Z sukcesem opracowywała, rozwijała i wdrażała z klientami plany marketingowe, opracowywała wspólne programy lojalnościowe, wprowadzała nowatorskie rozwiązania biznesowe.

Jest absolwentką studiów MBA University of Minnesota, Carlson School of Management w USA, a także dziennikarstwa na Uniwersytecie Warszawskim i handlu zagranicznego na Uniwersytecie Łódzkim. W ostatnich latach ukończyła Leadership Academy for Poland.

Prywatnie matka dwójki synów i zwolenniczka aktywnego wypoczynku, m.in. nart i żeglarstwa. Lubi podróżować i poznawać nowe kultury.

19



**DARIA
AUGUŚCIK**

**DYREKTORKA DS. ROZWOJU BIZNESU
E-COMMERCE W POLSKIM ODDZIALE
MASTERCARD EUROPE**

Odpowiada za strategię i realizację działań firmy w obszarze rozwoju sieci akceptacji kart płatniczych w e-commerce oraz za współpracę biznesową z agentami rozliczeniowymi i partnerami handlowymi. Jest także odpowiedzialna za budowanie lepszego doświadczenia klientów korzystających z płatności kartą w e-commerce.

Daria dołączyła do Mastercard w 2011 r. jako Customer Delivery Manager, odpowiadając za techniczne wdrożenia nowych produktów i usług firmy na rynku polskim. Była m.in. odpowiedzialna za projekt wdrożenia pierwszych płatności mobilnych.

Daria Auguścik ma 16 lat doświadczenia w branży płatniczej. Karierę zawodową rozpoczynała w ING Banku Śląskim w departamencie kart płatniczych. Odpowiadała tam za produkty kartowe; wdrażała w banku technologię EMV oraz technologię płatności zbliżeniowych dla kart debetowych i kart kredytowych. Jest absolwentką ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z zakresu finansów międzynarodowych i bankowości.

20



**KINGA
BLAUT**

**DYREKTORKA FINANSOWA NA EUROPE
ŚRODKOWO-WSCHODNIĄ, VISA**

W Visa Kinga Blaut od blisko 7 lat odpowiada za finanse i strategię na ośmiu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej (Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia i Węgry). Kieruje pracami zespołu odpowiedzialnego za wyznaczanie i realizację celów finansowych oraz wspierającego tworzenie ofert dla klientów. Od samego początku zaangażowana w tworzenie programu Polska Bezgotówkowa, a także podobnych inicjatyw na innych rynkach regionu, takich jak Česko platí kartou w Czechach oraz Slovensko platí kartou na Słowacji. Aktywnie wspiera działania Visa na rzecz edukacji finansowej kobiet i zachęcenia ich do przedsiębiorczości poprzez uruchomienie lub rozwinięcie własnej firmy.

Z finansami związana od ponad 15 lat, a od 2017 r. pracuje w Visa, reprezentując polski oddział firmy. Mentorka programu rozwijającego innowacyjne technologie płatności organizowanego przez jeden z największych banków działających w Polsce. Absolwentka ekonomii i zarządzania na Université Toulouse 1 Capitole we Francji.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

21



**BARBARA
BORGIEŁ-CURY**

**DYREKTORKA ZARZĄDZAJĄCA,
ODPOWIEDZIALNA ZA OBSZAR OPERACJE
KLIENT DETALICZNY, ING BANK ŚLĄSKI,
WICEPRZEWODNICZĄCA RADY NADZORCZEJ
POLSKIEGO STANDARDU PŁATNOŚCI**

Od początku kariery w ING związana z obszarem płatności, kart i rachunków. Wprowadziła do oferty banku szereg innowacyjnych rozwiązań. Odpowiada za jednostki zajmujące się operacyjną obsługą produktów i procesów dla klientów detalicznych, gotówki, płatności i kart, obsługę kasową i contact centre.

Od 2017 r. w radzie nadzorczej spółki Polski Standard Płatności (operator Blik), od 2021 r. jej wiceprzewodnicząca. Jest przedstawicielką w radzie Fundacji Polska Bezgotówkowa z ramienia ZBP RWKB.

Jest laureatką nagrody im. Profesora Remigiusza Kaszubskiego za upowszechnianie obrotu bezgotówkowego. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ukończyła Leadership Accelerator Program ING & IMD Switzerland. Wolny czas spędza z rodziną, podróżując i żeglując z przyjaciółmi. Lubi góry, narty i skitury.

22



**ANETA
HOFMAN**

**DYREKTORKA WYDZIAŁU KART PŁATNICZYCH,
NEST BANK**

Kariera Anety Hofman od 25 lat związana jest z instytucjami finansowymi. Od 2017 r. nadzoruje i rozwija strategię systemów płatniczych w Nest Banku. Posiada bogate doświadczenie w zarządzaniu zespołami projektowymi. Jest dyplomowaną trenerką biznesu Schenk Institute, ukończyła także szkolenie Metodyka Zarządzania Projektami PRINCE2 Foundation.

Aneta Hofman wdrożyła w Nest Banku nowe metody płatności oraz postawiła na technologie mobilne. Zrewolucjonizowała dział kart, wprowadzając karty wirtualne oraz nowoczesne rozwiązania płatnicze i usługi okołokartowe. Zespół prowadzony przez nią odpowiadał m.in. za wdrożenie płatności mobilnych Apple Pay, Garmin Pay, FitBit Pay, Swatch Pay,

migrację całego portfela kart do nowego procesora, wdrożenie softposa i bramki płatniczej czy pozyskanie członkostwa głównego w Visa. Jej jednym z największych sukcesów zawodowych jest zaś wdrożenie Visa Mobile – formy płatności, którą Nest Bank udostępnił swoim klientom jako pierwszy bank na świecie.

Absolwentka krakowskiego Uniwersytetu Ekonomicznego.

Prywatnie Aneta Hofman jest miłośniczką małych i dużych podróży (nie tylko do Włoch, które kocha od lat). W wolnych chwilach oddaje się swojej pasji – gotowaniu i pieczeniu. Uwielbia od czasu do czasu zatracić się w świecie kryminałów i thrillerów, a w ramach intelektualnej rozrywki zgłębiać meandry włoskiej kultury i sztuki. Mama Adrianny i Jana.

23



**ŻAKLINA
PAWLAK-IWIŃSKA**

**WICEPREZESKA I DYREKTORKA HR W POLSKICH
EPLATNOŚCIACH**

Żaklina Pawlak-Iwińska jest związana z Polskimi ePłatnościami praktycznie od samego początku firmy. W lutym 2019 r. objęła stanowisko wiceprezeski ds. personalnych. W latach 2011-2019 pełniła funkcję dyrektorki Działu Personalnego. Natomiast od 2023 r. Żaklina Pawlak-Iwińska pełni funkcję HR Director of the CSEE Region w Grupie Nexi, odpowiadając za politykę HR na rynkach Europy Środkowej. Zasiada także w specjalnej radzie Grupy tzw. DE&I Board, która realizują strategię dywersyfikacji Nexi poprzez Inicjatywy DEI (różnorodność, równość i integracja).

Doświadczenie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi zdobywała w latach 2010-2016 na stanowisku dyrektorki personalnej w OPTeam. Od końca 2016 r. prowadzi i rozwija własną firmę HRO+, w której pełniła funkcję dyrektorki generalnej. Lata 2007-2010 poświęciła pracy i zdobywaniu doświadczeń w Szpitalu Rzeszowskim MSWiA jako kierowniczka działu personalnego. Absolwentka Uniwersytetu Rzeszowskiego w dziedzinie socjologii i historii, z dodatkowymi dyplomami z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania kompetencjami, prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.

Swoją wiedzę i pasję dzieli się, uczestnicząc jako prelegentka i ekspertka w licznych konferencjach i seminariach w ramach Podkarpackiego Klubu HR.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

24



**JOANNA
PIĘNKOWSKA
-OLCZAK**

CEO W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, PAYU

Joanna Pięnkowska-Olczak to liderka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży płatniczej, która posiada szeroką wiedzę z zakresu rozwoju biznesu. W listopadzie 2022 r. awansowała w strukturach międzynarodowych PayU, obejmując stanowisko CEO w Europie Środkowo-Wschodniej. Realizuje strategię rozwoju PayU GPO w regionie i nadzoruje działalność spółki PayU S.A. w Polsce, w Czechach i w Rumunii. Joanna należy do globalnego zespołu zarządzającego PayU GPO i skupia się także na wspieraniu ekspansji międzynarodowej firmy.

Do PayU dołączyła w maju 2011 r., mając za zadanie utworzenie PayU Acquiring Centre, które rozpoczęło działalność 9 miesięcy później. W tym czasie jako dyrektorka ds. produktów i usług płatniczych, rozwijała portfolio usług finansowych PayU w Polsce. Od kwietnia 2017 r. pełniła funkcję Country Managera PayU Polska, a od grudnia 2018 r. członkini zarządu PayU S.A. W kwietniu 2020 r. została powołana na stanowisko prezesa spółki. Wcześniej przez 14 lat pracowała w banku BZ WBK (Grupa Santander), gdzie rozwijała ofertę produktową banku w kanałach zdalnych oraz segment kart płatniczych.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, na kierunku bankowość. Posiada Certyfikat w Zarządzaniu Kartami Płatniczymi (IFS Certificate in Bank Card Management). Prywatnie jest entuzjastką zakupów internetowych, jeździ na nartach i podróżuje z rodziną.

25



**MARTA
WASZCZUK**

**ALIAS DIRECTORY SOLUTIONING MANAGEMENT
DIRECTOR, VISA**

W Visa Marta Waszczuk pracuje od 2021 r. Obecnie od pół roku w zespole Visa Direct zajmuje się wdrażaniem na terenie Europy innowacyjnego rozwiązania Alias Directory Services, które pozwala przelewać pieniądze z karty na kartę z wykorzystaniem numeru telefonu. Poprzednio, przez ponad 2,5 roku pracowała w zespole Business Development i była odpowiedzialna za kontakty z kluczowymi bankami w Polsce w ob-

szarze produktów i rozwiązań dla biznesu. Wcześniej zajmowała się także produktami Visa Business Solutions na ośmiu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej (Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia i Węgry) oraz tworzyła koncept ekosystemu usług dodatkowych dla małych i średnich firm w Polsce.

W swojej ponad 20-letniej karierze zawodowej przez trzy lata była także mentorką w programie Youth Business Poland Fundacji Inkubator Technologiczny, który wspiera przedsiębiorców w zakładaniu i rozwoju firm.

Marta Waszczuk jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach finanse i bankowość oraz administracja i zarządzanie, na którym ukończyła studia doktorskie.

Jest współautorką zgłoszenia patentowego z obszaru tokenizacji i autentykacji NFT.

26



**HANNA
MIKOŁOWSKA
-PASZEK**

**INNOVATION MANAGER, STUDIO INNOWACJI VISA
W WARSZAWIE**

Od 2022 r. odpowiedzialna za rozwój innowacji produktów w Studio Innowacji Visa. Tam wraz z innymi ekspertami wypracowuje rozwiązania sprzyjające rozwojowi gospodarki cyfrowej w Polsce. Do tej pory eksperci Studia pracowali nad sposobami upowszechniania płatności kartą płatniczą wśród mikroprzedsiębiorców, poprawą doświadczeń użytkowników aplikacji bankowych, koncepcją e-paragonu oraz popularyzacją nowej generacji płatności w obszarze smart city czy e-commerce. W 2023 r. zajmowała się m.in. przewodnikiem dla sprzedawców działających w e-commerce, w którym znalazły się rekomendacje dotyczące tego, jak poprawić doświadczenia kupujących online.

W 2021 r. pracowała w RTV EURO AGD jako szefowa zespołu ds. płatności cyfrowych i była odpowiedzialna za transformację płatności w euro.com.pl i oleole.pl. W latach 2018-2021 w American Express zarządzała projektami, które miały na celu m.in. wprowadzenie modyfikacji produktowych (np. wydawanie kart zbliżeniowych), poprawę user experience, reagowanie na wymogi regulacyjne (np. RODO, PSD2) czy zwiększenie zasięgu Amex w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

27



**KATARZYNA
SZUMILAS**

**SENIOR MANAGER VISA DIRECT BUSINESS
DEVELOPMENT, CEE, NORDICS & BALTICS, VISA**

Dołączyła do Visy w sierpniu 2023 r. i od tego czasu rozwija produkty związane z globalnym przepływem pieniędzy. Rozwiązaniem, na którym szczególnie się skupia, jest Visa Direct – usługa, która umożliwia szybki transfer pieniędzy pomiędzy kontami, kartami i walletami w 190 krajach i 160 walutach na świecie.

Katarzyna ma ponad 20 lat doświadczenia w bankowości i sektorze rozwiązań płatniczych dla instytucji finansowych. Zajmowała stanowiska menedżerskie m.in. w ING, Banku BPH/Hypovereinsbank oraz Pekao SA/Unicredit, gdzie przez ponad 11 lat pracowała w obszarze płatności transgranicznych, sprzedaży oraz rozwoju produktów i rozwiązań płatniczych, a także odpowiadała za projekty realizowane lokalnie oraz globalnie. Pełniła również rolę Head of Business Development Poland w Worldline Financial Services w obszarach usług processingu płatności, open bankingu czy systemów zarządzania wydawnictwem kart płatniczych.

Absolwentka studiów magisterskich filologii angielskiej na Uniwersytecie Warszawskim, studiów podyplomowych w obszarze public relations na Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie i MBA Wyższej Szkoły Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu.

28



**AGNIESZKA
BRYSZEWSKA**

**DYREKTORKA DS. INICJATYW STRATEGICZNYCH,
DZIAŁ ROZWOJU BIZNESU W EUROPIE
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, VISA**

Jest dyrektorką ds. inicjatyw strategicznych w Dziale Rozwoju Biznesu w Europie Środkowo-Wschodniej w organizacji płatniczej Visa. Przygodę z bankowością rozpoczęła od programu menedżerskiego – wdrażała innowacje, usprawniła analizę dochodowości produktów, otworzyła nowy kanał sprzedaży kart kredytowych i wprowadziła program zarządzania doświadczeniami klientów w oparciu o NPS. Zdobyła też międzynarodowe doświadczenie jako kierowniczka

ds. kart przedpłaconych w Austrii. Do Visy dołączyła w 2015 r. jako kierowniczka produktu kart biznesowych w Polsce, a następnie wszystkich produktów podstawowych w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Zapoczątkowała oferowanie usług dodatkowych we współpracy z lokalnymi partnerami zewnętrznymi. Obecnie jest odpowiedzialna za rozwój strategicznych obszarów biznesowych w ośmiu krajach Europy Środkowo-Wschodniej, w tym płatności zagranicznych, usług treasury i partnerstw. Jest liderką inicjatyw społecznych i wolontariackich.

29



**DIANA
GONTAR**

**DYREKTORKA DS. ZARZĄDZANIA RYZYKIEM
W REGIONIE EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ,
VISA**

W zespole Visa od blisko 4 lat. Obecnie odpowiada za zarządzanie ryzykiem strategicznym, ryzykiem ekosystemu płatności, zapobieganiem oszustwom i zarządzaniem bezpieczeństwem danych na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej (Polska, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Słowenia i Chorwacja). Doradza partnerom Visa w zakresie strategii związanych ze złożonym ryzykiem operacyjnym, finansowym, prawnym i regulacyjnym. W swojej codziennej pracy szczególną uwagę przykłada do łączenia aktualnej wiedzy eksperckiej z analizą wielu źródeł danych. Wcześniej przez 3 lata była związana z działem produktu i wdrażaniem rozwiązań z zakresu zapobiegania oszustwom kartowym oraz optymalizacji doświadczeń klienta i procesów chargeback.

W branży finansowej pracuje od 10 lat. Doświadczenie zdobywała m.in. w Citibank Europe i ING Banku Śląskim, gdzie realizowała projekty z dziedziny IT, wsparcia klienta korporacyjnego i strategicznego oraz wprowadzała na polski rynek innowacyjny projekt, jakim była pierwsza bankowa bramka płatności: imoje. Zdobyła również międzynarodowe doświadczenie w nowojorskim oddziale grupy ING.

PARTNERZY GŁÓWNI



PARTNER WSPIERAJĄCY



PARTNER MERYTORYCZNY



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

30



**MONIKA
KRÓL**

**WICEPREZESKA ZARZĄDU, POLSKI STANDARD
PŁATNOŚCI, OPERATOR SYSTEMU BLIK**

Monika Król od 7 lat zasiada w zarządzie Polskiego Standardu Płatności (Blik), gdzie jako wiceprezesa odpowiedzialna jest za marketing, sprzedaż, rozwój biznesu, operacje oraz obszar HR. Jest ekspertką z wieloletnim doświadczeniem w branży finansowej, posiada również doświadczenie jako przedsiębiorczyni i inwestorka. W swojej karierze zajmowała wysokie stanowiska w największych bankach w Polsce (Bank BPH, Citi Handlowy, BNP Paribas), gdzie odpowiadała m.in. za marketing i PR, CRM, wdrożenia nowych produktów, zarządzanie procesem zmiany w organizacji i ich rebrandingiem.

31



**EWA
WOROSZYŁ**

CZŁONKINI ZARZĄDU, CFO, AUTOPAY

Jako dyrektor finansowa grupy i członkini zarządu w Autopay Ewa Woroszył wykorzystuje swoje kwalifikacje ACCA i ponad 25-letnie doświadczenie w zarządzaniu finansami, aby prowadzić i reorganizować finanse Autopay. W trakcie swojej kariery pracowała w sześciu różnych krajach i różnych branżach, w tym w płatnościach, technologii, e-commerce, mediach, marketingu, telekomunikacji i grach.

Absolwentka ekonomii na Uniwersytecie Warszawskim. W latach 2019-2021 zajmowała stanowisko CFO na region Europy Centralnej i Wschodniej w Grupie Dentsu oraz była członkinią zarządu grupy 13 spółek Dentsu w Polsce. Była także członkinią rady nadzorczej ZEN.com, gdzie nadzorowała uzyskanie licencji pieniądza elektronicznego.

Ewa Woroszył przepracowała także wiele lat w PwC w Polsce i Dubaju, w tym na stanowisku Director in Assurance (1997-2011). W latach 2014-2019 zajmowała zaś stanowisko CFO w grupie G2A.com.

32



**JOANNA
SEKLECKA**

**PRZEWODNICZĄCA KOMITETU AGENTÓW
ROZLICZENIOWYCH, PREZESKA ESERVICE**

Joanna Seklecka łączy na co dzień obowiązki prezeski największego polskiego agenta rozliczeniowego – eService – oraz zaangażowanie w działania na rzecz wzrostu branży płatności elektronicznych i wzmacnianie jej głosu w debacie dotyczącej budowy nowoczesnej gospodarki. Jej postawa i osiągnięcia w tym zakresie, zostały docenione m.in. przez członków Komitetu Agentów Rozliczeniowych, którzy już dwukrotnie powierzyli jej funkcję przewodniczącej.

Joanna Seklecka jest absolwentką SGH w Warszawie oraz studiów doktoranckich na kierunku zarządzanie. Ukończyła elitarny Stanford Executive Program, prowadzony przez Stanford University Graduate School of Business. Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w branżach: gier komputerowych, doradztwa i audytu. Karierę w eService rozpoczęła w 2004 r. jako dyrektorka Departamentu Finansów i Księgowości, by po siedmiu latach objąć stanowisko wiceprezski eService S.A., należącej do grupy kapitałowej PKO BP. Odpowiadała za biznesowe i finansowe aspekty funkcjonowania spółki, a w 2014 r. koordynowała jej przekształcenie i wejście w skład, notowanej na NASDAQ, międzynarodowej grupy EVO Payments. Została w niej general managerem, a następnie w 2017 r. została powołana na stanowisko prezeski eService Sp. z o.o., na którym również po włączeniu w struktury światowego potentata – Global Payments Inc. – z powodzeniem realizuje swoje cele biznesowe i osiąga kolejne sukcesy, będąc jedną z najbardziej rozpoznawalnych twarzy polskiej branży płatniczej.

Owocami głębokiego zaangażowania Joanny Sekleckiej w działania branży oraz inicjatywy społeczne, jest szereg nagród i wyróżnień, którymi była wielokrotnie honorowana, m.in. Najbardziej wpływowej kobiety polskiej branży płatniczej, Perły Polskiego Biznesu, Menedżerki Roku czy Ambasadorki Gospodarki Elektronicznej.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

33



**JOANNA
BARBRICH**

EKSPERTKA W KIR

W KIR odpowiada za rozwój usług internetowych i sprzedaży. Jest prawniczką i ekspertką w obszarze nowych technologii w sektorze bankowym i płatniczym. Wcześniej pracowała w Związku Banków Polskich, gdzie odpowiadała za innowacyjne, sektorowe projekty tworzone wspólnie przez banki i big-techy. Uczestniczyła w tworzeniu i konsultowaniu regulacji związanych z wdrażaniem technologii na rynku finansowym. Reprezentowała sektor bankowy w Komisji Europejskiej oraz w Europejskiej Federacji Bankowej. Posiada duże doświadczenie w prowadzeniu programów edukacyjnych dla profesjonalistów, aktualnie odpowiada za nie w Fundacji Cyberium.

Od kilku lat współpracuje z kancelarią Kochoński & Partners. Wykłada w Wyższej Szkole Bankowej.

Jest absolwentką prawa na Uniwersytecie Warszawskim. Pomysłodawczynią i autorką książeczki „Dzisiaj w świecie płatności”. Prywatnie mama Mii.

34



**MAGDALENA
KUBISA**

**DYREKTORKA DS. ROZWOJU BIZNESU, POLSKI
STANDARD PŁATNOŚCI, OPERATOR SYSTEMU BLIK**

Magdalena Kubisa jest dyrektorką ds. rozwoju biznesu w Polskim Standardzie Płatności (Blik) oraz ekspertką z wieloletnim doświadczeniem w sektorze telekomunikacyjnym (T-mobile, Orange i Play) i finansowym. Odpowiada za współpracę z kluczowymi partnerami w obszarze e-commerce w Polsce i za granicą. Koncentruje się na dostarczaniu klientom użytecznych i prostych w obsłudze rozwiązań. Efektem są wdrożenia Blika m.in. u takich partnerów jak Amazon, Uber, Wolt czy uruchomienie projektów szybkich płatności bezpośrednio z banera reklamowego, wprowadzenie płatności Blikiem w kanale telesprzedaży czy też testy usługi Blik Płać Później.

35



**HALINA
KARPIŃSKA**

**DYREKTORKA DEPARTAMENTU BANKOWOŚCI
ELEKTRONICZNEJ W BANKU MILLENNIUM**

Jest dyrektorką Departamentu Bankowości Elektronicznej w Banku Millennium. Od wielu lat zajmuje się bankowością elektroniczną. Jest inicjatorką przełomowych dla rynku innowacji. Wskazywana jako jedna z najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej w rankingu przygotowanym przez cashless.pl. Otrzymała też tytuł Osobowość Roku w rankingu Instytucja Roku 2020.

W Banku Millennium pracuje od 2002 r., od 2003 rozwija kanały elektroniczne. Od 2010 r. była także odpowiedzialna za stworzenie i rozwój standardów w obszarze user experience i user interface – zainicjowała powstanie pierwszego wśród polskich banków wewnętrznego laboratorium „User-Experience Lab”.

Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego.

36



**ANETA
GORSKA**

SENIOR PRODUCT TEAM MANAGER, ALLEGRO PAY

Pełni funkcję Senior Product Team Manager w Allegro Pay. Pomaga klientom finansować ich zakupy na Allegro, tworząc i wdrażając innowacyjne rozwiązania kredytowe i płatnicze. Razem z zespołem Consumer Finance odpowiada za mechanikę i rozwój produktów, na co dzień współpracując z kluczowymi partnerami spółki w obszarze płatności.

Do Allegro Pay i branży e-commerce dołączyła w 2020 r. po dwóch dekadach pracy w międzynarodowych bankach i instytucjach finansowych. Swoje doświadczenie budowała m.in. w Mastercard, Citi czy Nordea Banku, gdzie wdrażała nowe rozwiązania i produkty z zakresu kredytów i płatności. Jest absolwentką Wydziału Zarządzania Strategicznego Wyższej Szkoły Handlu i Prawa w Warszawie. Ukończyła także studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej na kierunku analityki finansowej. Wolny czas poświęca podróżom do ulubionej Azji. Pociąga ją nurkowanie i poznawanie podwodnego świata.

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

37



**AGNIESZKA
LIDKE
-ORZECZOWSKA**

**DYREKTORKA CENTRUM BANKOWOŚCI
CODZIENNEJ, ING BANK ŚLĄSKI**

Agnieszka Lidke-Orzechowska od początku kariery w ING jest związana z bankowością detaliczną. Pracowała w obszarach: ubezpieczenia, kredyty, bankowość internetowa, karty płatnicze, płatności mobilne, open banking. Od maja 2021 r. dyrektorka Centrum Bankowości Codziennej, gdzie odpowiada m.in. za ofertę kont i płatności, karty płatnicze, płatności mobilne, open banking, PSD2 i obszar zarządzania finansami. Współpracuje z Visa i Mastercard, Polskim Standardem Płatności, Krajową Izbą Rozliczeniową i integratorami płatności. Reprezentuje ING w pracach grup roboczych przy ZBP w zakresie kont, kart i płatności.

Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, podyplomowe Międzynarodowe Studia Menedżerskie oraz Leadership Accelerator Program ING & IMD Switzerland, jest też dyplomowanym Trenerem Biznesu Akademii SET.

Wolny czas spędza aktywnie z rodziną, lubi podróże, jazdę na rowerze, a zimą chętnie jeździ na nartach.

38



**ANNA
PATER
-KACPRZAK**

HEAD OF CORPORATE LEGAL W AUTOPAY

Anna Pater-Kacprzak jest radczynią prawną, członkinią rady nadzorczej Polskiej Organizacji Niebankowych Instytucji Płatności, a od 2006 r. jest związana z firmą Autopay (dawniej Blue Media), gdzie od 2008 r. zajmowała stanowisko Head of Legal, a obecnie stanowisko Head of Corporate Legal. Doświadczenie zawodowe zdobywała w renomowanych kancelariach prawnych i podatkowych.

Od lat specjalizuje się w regulacjach dotyczących usług płatniczych. Odpowiadała m.in. za uzyskanie licencji krajowej instytucji płatniczej dla Autopay S.A., zgody Prezesa NBP na prowadzenie systemu płatności BlueCash oraz doradztwo regulacyjne w zakresie świadczonych usług płatniczych. Była odpowiedzialna za przygotowanie rozwiązań prawnych dla świadczonych przez Autopay usług i ich dalszy rozwój.

39



**DOROTA
PIOTROWSKA**

**DYREKTORKA PIONU ZARZĄDZANIA
ORGANIZACJĄ I KONTROLINGU W VERDIT**

Zarządzając działaniami zespołów ds. finansów, HR i wsparcia sprzedaży w VerdIT, wykorzystuje m.in. swoje wcześniejsze doświadczenia z branży IT oraz sektora finansowego, z którym związana jest od ponad 16 lat. Pracując na stanowiskach menedżerskich, zarówno w charakterze operacyjnym, jak i biznesowym, odpowiadała m.in. za obszar obrotu gotówką, rozliczeń i reklamacji z zakresu rachunków bankowych, kart płatniczych i ubezpieczeń oraz windykacji należności. Współtworzyła normy funkcjonowania organizacji płatniczych dla polskiego rynku w zakresie dostosowania ich do wymogów regulatorów. Jest absolwentką Prywatnej Wyższej Szkoły Businessu i Administracji oraz studiów podyplomowych z zakresu finansów i bankowości na SGGW w Warszawie. Posiada Europejski Certyfikat Bankowca ECB EFCB, a także ukończyła szereg kursów dotyczących zarządzania oraz motywowania siebie i innych. Cechuje ją otwarta komunikacja i nieszablone podejście do wyzwań, a prywatnie interesuje się psychologią w zarządzaniu i relacjami społecznymi.

40



**JANINA
HARASIM**

**PROFESORKA NAUK EKONOMICZNYCH,
UNIwersYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH**

Jest profesorką nauk ekonomicznych, kierowniczką Katedry Bankowości i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Jest także autorką lub współautorką ponad 160 publikacji naukowych, w tym dziewięciu monografii. W ostatnich kilkunastu latach jej badania koncentrują się na funkcjonowaniu rynku płatności detalicznych i pojawiających się na nim innowacji oraz rozwoju sektora fintech i bigtech.

Od 10 lat jest członkinią rady programowej Cashless Congress i prowadzi w jego trakcie panel poświęcony konsumentom na rynku płatności.

W latach 2012-2016 pełniła funkcję Prorektorki ds. Nauki, Badań i Rozwoju Kadry Akademickiej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Obecnie jest członkinią Rady Uczelni

NAJBARDZIEJ WPŁYWOWE KOBIETY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

oraz Komitetu Nauk o Finansach Polskiej Akademii Nauk. Od 2005 r. do 2017 r. była wiceprezeską Oddziału Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Katowicach. Jest członkinią Rady Nadzorczej Pekao Banku Hipotecznego oraz przewodniczącą Komitetu Audytu.

W uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego w Polsce w 2016 r. Związek Banków Polskich uhonorował ją Medalem Mikołaja Kopernika. W latach 2019, 2020 i 2021 znalazła się w gronie 20 najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej w rankingu cashless.pl.

ZMIENIAJ ŚWIAT NA SWOICH ZASADACH

Visa wspiera kobiety w branży płatniczej



VISA



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA
DLA FIRMY

**Wspieramy
przedsiębiorców
w rozwoju
ich biznesów**

www.polskabezgotowkowa.pl

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024

PARTNERZY
GŁÓWNI



VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY

tag systems
Member of AUSTRIACARD
(HOLDINGS)

PARTNER
MERYTORYCZNY



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

WSCHODZĄCE GWIAZDY BRANŻY PŁATNICZEJ 2024



**KAROLINA
PAJĄK**

DYREKTORKA PRODUKTU, POLSKIE ePŁATNOŚCI

Karolina Pająk jest związana z Polskimi ePłatnościami od 2018 r. Początkowo objęła funkcję specjalistki ds. rozwoju produktów, odpowiadając za nadzór nad procesami rozwoju user experience dla oprogramowania terminali POS, testowanie produktów, analizę rozwiązań konkurencyjnych oraz szkolenia produktowe. Doświadczenie oraz szerokie spektrum wiedzy produktowej pozwoliły jej na objęcie w 2023 r. stanowiska dyrektorki produktu.

Karolina Pająk odpowiedzialna jest za wdrożenie na rynek nowoczesnych androidowych terminali oraz zarządza zespołem rozwijającym aplikację płatniczą, portfolio urządzeń i modele integracji z systemami zewnętrznymi. Odpowiada także za wprowadzenie nowych rozwiązań w portalu klienckim PeP. W latach 2015-2018 była odpowiedzialna za sprzedaż oraz marketing produktowy w branży e-commerce, w szczególności w zakresie elektroniki użytkowej. Absolwentka Politechniki Rzeszowskiej w dziedzinie zarządzania, z dodatkowym dyplomem MBA.



**EDYTA
PIASZCZYK**

MENEDŻERKA DS. KOMUNIKACJI I PR W POLSCE BEZGOTÓWKOWEJ

Edyta Piaszczyk jest managerką obszaru komunikacji i PR w Fundacji Polska Bezgotówkowa. Odpowiada za tworzenie i realizację strategii komunikacyjnej Fundacji, a także organizację kluczowych projektów i wydarzeń. Bierze również udział w projektach rynkowych wspierających promocję obrotu bezgotówkowego.

Ma ponad 13-letnie doświadczenie komunikacyjne, które zdobywała w najlepszych agencjach PR w Polsce. Specjalizuje się w PR korporacyjnym oraz zarządzaniu komunikacją kryzysową, a także wydarzeniach specjalnych. Przez 5 lat prowadziła zajęcia z zakresu public relations na Uniwersytecie SWPS.



**AGNIESZKA
SZCZEPANIK**

CZŁONKINI ZARZĄDU, WONGA

Jest członkinią zarządu Wonga. Nadzoruje departamenty zajmujące się rozwojem produktów oraz technologii. Nadzoruje także najważniejszy projekt spółki – Wonga Pay. Wonga Pay to aplikacja, której można używać zarówno podczas zakupów stacjonarnych, jak i online. To także instrument BNPL do płatności offline.

Agnieszka Szczepanik związana jest z Wonga od 2015 r. Zanim dołączyła do zarządu, kierowała Departamentem Rozwoju Produktu. Wcześniej jako dyrektorka Departamentu Edukacji zbudowała portal edukacyjny Kapitalni.org, który jest jedną z największych tego typu platform w Polsce.

Agnieszka Szczepanik jest także ekspertem w zakresie przygotowywania i wdrażania strategii produktowych i serwisów internetowych, tworzenia i implementacji biznesowych i technologicznych rozwiązań dla www oraz aplikacji mobilnych.

Zasady Rankingu

najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej oraz Listy wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej

Kandydatki mogą być zgłaszane przez wszystkie członkinie i członków Kapituły rankingu. W skład Kapituły wchodzi wszystkie laureatki wcześniejszych edycji Rankingu wpływowych, przedstawiciele redakcji cashless.pl oraz zaproszeni przez redakcję ekspertki i eksperci oraz menedżerki i menedżerowie z polskiej branży finansowej.

Zgłoszenia podlegają analizie Prezydium Kapituły. Zasiadają w nim zwyciężczynie dotychczasowych edycji rankingu, które zdecydowały się przyjąć zaproszenie do Prezydium. W tym roku są to: Daria Auguścik, Joanna Erdman, Joanna Genćkan, Kamila Kaliszyk, Magdalena Kubisa, Joanna Seklecka. Skład Prezydium uzupełniają przedstawiciele redakcji: Piotr Dziubak i Jacek Uryniuk.

Na liście kandydatek do tegorocznego Rankingu najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej z automatu znajdują się laureatki ubiegłorocznej edycji rankingu.

Każda z członkiń i każdy z członków Kapituły może zgłosić dowolną liczbę kandydatek zarówno do Rankingu wpływowych, jak i do Listy wschodzących gwiazd branży płatniczej. Zgłoszenia odbywają się za pomocą internetowego formularza. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest uzasadnienie zgłoszenia w odpowiednim polu w formularzu internetowym.

W raporcie z Rankiem znajduje się 40 nazwisk pań, które w tajnym głosowaniu Kapituły zyskały najwięcej głosów. W raporcie towarzyszącym premierze rankingu wszystkie są opublikowane w kolejności zależnej od liczby głosów uzyskanych w głosowaniu Kapituły, od największej do najmniejszej. W sytuacji, gdy w głosowaniu kapituły punkty zdobędzie mniej niż 40 pań, organizowane jest powtórne głosowanie. Celem dogrywki jest wyłonienie nazwisk pań, które uzupełnią listę do 40. Wśród kandydatek w powtórny

głosowaniu znajdują się panie, które w pierwszym głosowaniu nie uzyskały żadnego punktu. Panie, które uzyskują największą liczbę punktów w dogrywce, uzupełnią listę publikowaną w raporcie. Jeśli po pierwszym głosowaniu punkty zdobyło np. 35 pań, na miejscu 36 znajduje się pani, która w dogrywce uzyskała najwięcej głosów, na miejscu 37 – pani, która w dogrywce uzyskała drugą, najwyższą liczbę głosów itd.

Każda z członkiń i każdy z członków Kapituły może przyznać 10 punktów paniom znajdującym się na liście kandydatek w Rankingu najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej. Głosy można rozdzielić w dowolnej konfiguracji, a więc wszystkie 10 punktów na jedną kandydatkę lub dowolną liczbę punktów na dowolną liczbę kandydatek (maksymalnie dzieściu kandydatkom po 1 punkcie).

Członkinie Kapituły nie mogą oddać głosu na siebie.

Lista Wschodzących gwiazd polskiej branży płatniczej nie jest tworzona w oparciu o głosowanie. To oznacza, że wszystkie kandydatki zgłoszone przez Kapitułę i pozytywnie zweryfikowane przez Prezydium Kapituły, znajdują się w raporcie z Rankiem, a ich nazwiska są opublikowane w kolejności alfabetycznej.

Wschodzącą gwiazdą branży płatniczej można być tylko raz. To oznacza, że pani, która znalazła się w którejś z dotychczasowych edycji Rankingu w kategorii Wschodzących gwiazd,

nie może być zgłoszona do kolejnej, natomiast może się starać o tytuł Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej.

Na liście Wchodzących gwiazd branży płatniczej mogą się znaleźć panie posiadające doświadczenie w branży płatniczej na stanowisku merytorycznym (a nie np. w administracji, księgowości itp.) wynoszące nie więcej niż 5 lat. W przypadku kandydatki o stażu dłuższym decyzję o wprowadzeniu na listę wschodzących gwiazd każdorazowo podejmuje Prezydium Kapituły, w oparciu o uzasadnienie oraz życiorys kandydatki (życiorys przygotowuje redakcja cashless.pl na podstawie informacji dostarczonych przez biuro prasowe firmy zatrudniającej daną kandydatkę).

Na liście Wschodzących gwiazd branży płatniczej mogą znaleźć się panie posiadające potencjał do wywierania wpływu na rozwój branży płatniczej w przyszłości. Ocenę w tym zakresie wydaje Prezydium Kapituły na podstawie uzasadnienia oraz życiorysu kandydatki.

Do Rankingu najbardziej wpływowych oraz Listy wschodzących gwiazd mogą kandydować panie, które zawodowo związane są z branżą płatniczą. Decyzję o spełnieniu warunku podejmuje Prezydium Kapituły na podstawie uzasadnienia oraz życiorysu kandydatki.



tag⁺ systems

AUSTRIACARD Holdings AG

aktywna
i niezależna

tagsystems.net
austriacard.com

cashless.))pl